

Foreningen NORDEN

Strategiplan 2006 – 2008

Baggrund

Samfundsændringer

Vi er vidner til store samfundsændringer i de nordiske lande såvel som globalt. EU er udvidet og vi har på mange måder fået nærmere relationer til lande og områder, som før var lukket land.

Specielt påkalder Østersøområdet sig stor opmærksomhed fra de nordiske lande. Handelsforbindelser, kulturelle forbindelser og turistmæssige forbindelser har betydet mange nye samarbejdsrelationer for de nordiske lande.

På det lokale plan er kommunalreformen en stor udfordring og kræver på mange måder en større opmærksomhed på det, der er værd at bevare. Foreningslivet vil helt klart være et af de områder, som må ruste sig til nye tider og se sig selv i konkurrerende sammenhænge.

Der fornemmes en stigende interesse for at sikre bevarelse af de nordiske værdier som grundlag for et bredere samarbejde mellem de nordiske lande indbyrdes og globalt.

Foreningen NORDEN og Foreningerne Nordens Forbund (FNF) vil fortsat være et kerneområde for fastholdelse og udvikling af samarbejdsområder.

Det er vigtigt at foreningerne forstår at forny sig og tilpasse sig samfundets dynamik.

Organisationsudvikling

Som en bred medlemsorganisation er opbygningen med lokalafdelinger, netværk (nuværende amtskredse) og landsforening af afgørende betydning for at foreningen har dækning ud over hele landet. Det er på det lokale plan, at kontakten til medlemmer fastholdes og udbygges og der rekrutteres nye medlemmer.

Kommunalreformen i sig selv giver ikke anledning til at ændre den organisatoriske struktur radikalt, men kan give anledning til justering i nogle områder.

Det er endnu vigtigere end tidligere, at Foreningen NORDEN nationalt, og lokalt påvirker den fælles strategi for FNF.

Visioner

Det er vigtigt at Foreningen NORDEN har visioner. Visioner der giver udtryk for, hvor foreningen gerne vil befinde sig i en fremtid. Visionerne er måske ikke umiddelbart opnåelige, men kan på sigt realiseres. Visioner kan være ledestjerner for arbejdet lokalt, i netværkerne og nationalt samt nordisk. Visionerne må være kendt af alle og bredt accepterede og danne grundlag for de mål og strategier, der sættes for det daglige arbejde.

Foreningen NORDENs profil:

Stærke sider (internt)	Svage sider (internt)
<ul style="list-style-type: none">• Folkelig forankring med bred geografisk dækning• Solid organisation, der bygger på lokalafdelinger• Udbygget venskabsbynetværk• Har god kontakt til Nordisk Råd og det politiske system• Gode nordiske projekter, der støtter kernevirkomheden• Udbygget netværk til andre organisationer	<ul style="list-style-type: none">• Sårbar økonomi• Manglende synlighed i den brede offentlighed• Små lokalafdelinger har svært ved at etablere arrangementer• Skolearbejdet skranter
Muligheder (eksternt)	Trusler (eksternt)
<ul style="list-style-type: none">• Etablere samarbejde med organisationer og institutioner i lokalområdet• Udvikle og revidere venskabsbysamarbejdet lokalt i samarbejde med kommunalbestyrelserne i de nye kommuner• Fokus på nordiske samarbejdsrelationer med andre lande især styrkes. Speciel opmærksomhed på Østersølandene	<ul style="list-style-type: none">• Medlemstilbagegang• Statstilskuddet reduceres• Nordplusprogrammer forbliver administrativt i Cirusregi• Fokus på EU og globale forhold dominerer den offentlige debat og mediernes interesse

Foreningen NORDENs visioner og strategier

Vision 1: Skoler og uddannelsesinstitutioner

Foreningen NORDEN vil være kendt på alle skoler og uddannelsesinstitutioner for at medvirke til, at børn og unge arbejder med nordiske forhold, kultur og historie samt skandinaviske sprog.

Strategier:

- Søge indflydelse på læseplaners udformning i folkeskolen og ungdomsuddannelserne
- Påvirke udgivelser undervisningsmaterialer om nordiske forhold til brug i folkeskole og ungdomsuddannelser

- Selv producere pædagogisk materiale
- Udbygge kontakt til øvrige uddannelsesinstitutioner, herunder efterskoler og højskoler

Vision 2: Skoleudvekslinger

Foreningen NORDEN vil være bedst kvalificeret til at administrere Nordplusordningen for skoleelever. Det er vigtigt for Foreningen NORDEN, at børn og unge bliver kendte med de muligheder, der er i de nordiske lande for at uddanne sig, arbejde og skaffe gode oplevelser.

Strategier:

- Der arbejdes for at administration af Nordplusprogrammet placeres i Foreningen NORDENs regi.
- Der arbejdes for at sikre, at danske skoleklasser får nordiske venskabsklasser
- Der arbejdes for at sikre en nordisk gæstelærerordning

Vision 3: Venskabsbysamarbejde

Foreningen NORDEN vil sikre at venskabsbysamarbejdet fastholdes, udvikles og justeres i samklang med ændringerne på det kommunale landkort, med den hensigt at så mange som muligt får personlige oplevelser i mødet med mennesker fra andre nordiske lande.

Strategier:

- I de kommende år vil der ske en justering af venskabsbyområdet i takt med at de nye kommuner bliver etableret. Der stræbes efter at fastholde de levedygtige venskabsbyforbindelser
- Der arbejdes med at videreudvikle indholdet i venskabsbysamarbejdet

Vision 4: Kulturinstitutioner – biblioteker – teatre – biografer musikhuse - kulturhuse

Foreningen NORDEN vil være inspirator for kulturinstitutioner med henblik på at sikre, at nordiske aktiviteter får en plads i kulturelle institutioners programmer med den hensigt, at så mange som muligt får oplevelser i mødet med nordisk kultur.

Strategier:

- Der etableres kontakter til kulturinstitutioner for at fremme nordiske aktiviteter
- Aktiviteter i Norden i Fokus/Det regionale informationskontor i Flensborg søges formidlet til interesserede lokalafdelinger i det omfang det er økonomisk og praktisk realistisk

Vision 5: Projekter

Foreningen NORDEN vil byde ind på administration af projekter med et nordisk perspektiv i den udstrækning, det falder ind under Foreningen NORDENs formål.

Strategier:

- Eksisterende projekter fastholdes og plejes.
- Der skal være fokus på udbud af nye projekter med nordisk indhold.
- Personale, der ansættes i forbindelse med projekter, søges i så vid udstrækning som muligt integreret med det øvrige personale på landskontoret, med henblik på en styrkelse af hele virksomheden.

Vision 6: Internationalt samarbejde

Foreningen NORDEN vil styrke det nordiske fællesskab og sikre at nordiske værdier præger samarbejdet på såvel Europæisk som globalt plan.

Strategier:

- Støtte FNF i udvikling af strategier for et fællesskab mellem de nordiske lande, med henblik på at sikre nordiske værdier som grundlag for samarbejdet med øvrige lande i Europa og i øvrigt globalt
- Fastholde og sikre at Vestnorden forbliver en aktiv del af det nordiske samarbejde
- Bidrage til udvikling af forbindelserne til Østersøområderne
- Bidrage til at tage initiativer i miljøspørgsmål af fælles betydning.