

Foreningen NORDEN

Strategi 2008 – 2010

Baggrund

Samfundsændringer

Vi er vidner til store samfundsændringer i de nordiske lande såvel som globalt. EU er udvidet og vi har på mange måder fået nærmere relationer til lande og områder, som før var lukket land.

Specielt påkalder Østersøområdet sig stor opmærksomhed fra de nordiske lande. Handelsforbindelser, kulturelle forbindelser og turistmæssige forbindelser har betydet mange nye samarbejdsrelationer for de nordiske lande.

På det lokale plan har kommunalreformen været en stor udfordring og kræver på mange måder en større opmærksomhed på det, der er værd at bevare, specielt er venskabsbysamarbejdet under pres.

Der fornemmes en stigende interesse for at sikre bevarelse af de nordiske værdier, som grundlag for et bredere samarbejde mellem de nordiske lande indbyrdes og globalt.

I det offentlige nordiske samarbejde er globaliseringsarbejdet blevet til en højt prioriteret opgave. Klima/miljø/energi, forskning og uddannelse samt innovation, afskaffelse af grænsehindringer og øget profilering af de nordiske lande er områder, der satses på for at møde globaliseringens udfordringer og styrke Norden som en region globalt.

Foreningen NORDEN betoner sammen med de øvrige NORDEN-foreninger, at det arbejde, som igennem årtier er blevet udført inden for foreningernes kerneområder, i omfattende grad har bidraget til at styrke fællesskabet i regionen og dermed styrket Norden som region på alle niveauer. Det er dog vigtigt, at Foreningerne NORDEN lokalt, nationalt og fællesnordisk samtidig udvider sine aktiviteter til de relevante prioriterede områder i nordisk samarbejde, for dermed at være med til at påvirke den politiske proces samt arbejde for en folkelig forankring i globaliseringsprojektet. Et stærkere Norden med henblik på klima og demografi, er et bedre Norden for regionens medborgere.

Den demografiske udvikling udgør en kompleks udfordring for de nordiske velfærdssamfund. Befolkningen bliver ældre, fertilitetsstatistikken har været faldende, andelen af erhvervsaktive går ned og finansieringen af velfærdsamfundet er truet. Arbejdsmarkedsindvandring, forandring af arbejds-, uddannelses og pensionsmodellerne, samt familiepolitikken er tiltag som diskuteres i forbindelse med det stadig voksende problem. Samfundsdebat om temaet og politiske handlinger er en hastesag og grundlæggende for holdbar social udvikling.

Foreningerne NORDEN og FNF vil fortsat være et kærneområde for fastholdelse og udvikling af samarbejdsområder, men det er også vigtigt at de enkelte landes foreninger forstår at forny sig og tilpasse sig samfundets dynamik.

Organisationsudvikling

Som en bred medlemsorganisation er opbygningen med lokalafdelinger, kredse og landsforening af afgørende betydning for at foreningen har dækning ud over hele landet. Det er på det lokale plan at kontakten til medlemmer fastholdes og udbygges og der rekrutteres nye medlemmer.

Visioner

Det er vigtigt at Foreningen NORDEN har visioner. Visioner der giver udtryk for, hvor foreningen gerne vil befinde sig i en fremtid. Visionerne er måske ikke umiddelbart opnåelige, men kan på sigt realiseres. Visioner, kan være ledestjerner for arbejdet lokalt, i kredsene og nationalt. Visionerne må være kendt af alle og bredt accepterede og danne grundlag for de mål og strategier, der sættes for det daglige arbejde

Foreningen NORDENs visioner og strategier

VISION 1: Globaliseringen i Norden/Norden i globaliseringen

Foreningen NORDEN vil være en aktiv medspiller i den globaliseringsproces, som de nordiske statsministre i sommermødet 2007 har angivet retningen for.

Strategier

- Foreningen NORDEN vil i samarbejde med de øvrige NORDEN-foreninger arbejde for, at der på FNF-plan oprettes en arbejdsgruppe, som har til opgave, at forberede program for systematisk debat om globaliseringstemaet på nordisk, national og lokal plan år 2009.

Nye nordboere er fraværende i det nordiske samarbejde. Det kan skyldes mange faktorer, alt fra eksklusion til mangel af overskud til at beherske endnu et nyt sprog og den ”tredje identitet”. Det nye Norden, det flerkulturelle Norden, er en realitet som nordisk samarbejde behøver at forholde sig til på alle niveauer. Globaliseringsprojektet kan næppe fuldføres uden at inkludere denne dimension af vores samfund.

- Foreningen NORDEN vil i samarbejde med de øvrige NORDEN-foreninger arbejde for at optage dialog med indvandrerorganisationer om samarbejdstemaer over etniske og nordiske grænser og
- tage en dialog med Nordisk Ministerråd om nordisk samarbejde på feltet.

Afskaffelse af grænsehindre i Norden betragtes som et vigtigt led i globaliseringen. De nordiske statsministre udtrykte sig tydeligt, da de på deres sommermøde 2007 fastslog at man ”med alle medel ska undanröja de svårigheter som medborgarna kan stöta på i det nordiska umgänget”. Det er fortsat vigtigt at Foreningerne NORDEN står vagt om udviklingen og påtager sig en pådriverrolle overfor nordiske samarbejdsorganer, regeringer og lokale myndigheder. Afskaffelse af grænsehindre fremmer medborgernes velfærd samt næringslivets konkurrencekraft og styrker dermed Norden som region globalt.

- Foreningen NORDEN vil i samarbejde med de øvrige NORDEN-foreninger arbejde for at en løbende dialog med nordiske, nationale og lokale myndigheder om udviklingen af arbejdet med afskaffelse af grænsehindre
- Foreningen Norden vil afholde et seminar (evt. i samarbejde med Medborger- og Forbrugerudvalget i Nordisk Råd) om krænkelse af civile rettigheder på grund af civile grænsehindre.

Vision 2: Miljø og klima

Foreningen NORDEN vil være en konstruktiv medspiller i debatten om miljø- og klimaforhold, specielt med henblik på at være leverandør af nordiske synspunkter op til klimatopmødet i Danmark 2009.

Strategier:

- Foreningen NORDENs temamøde maj 2009 skal handle om miljø og klimaforhold i nordisk perspektiv
- temamødet forberedes gennem en række aktiviteter på lokalt plan, gerne i samarbejde med andre lokale foreninger og netværk og på landsplan i Foreningen NORDEN
- bidrage til at tage initiativer i miljøspørgsmål af fælles betydning.

Vision 3: Skoler og uddannelsesinstitutioner

Foreningen NORDEN vil være kendt på alle skoler og uddannelsesinstitutioner for at medvirke til at børn og unge arbejder med nordisk sprog, kultur og historie.

Strategier:

- udvikle en ny form for netværk på skole og uddannelsesområdet
- søge indflydelse på læseplaners udformning i folkeskolen, i ungdomsuddannelserne og på lærerseminariene
- påvirke udgivelser af undervisningsmaterialer om nordiske forhold til brug i folkeskole og ungdomsuddannelser
- udbygge kontakt til øvrige uddannelsesinstitutioner herunder efterskoler, højskoler og journalistuddannelserne.

Vision 4: Venskabsbysamarbejde

Foreningen NORDEN vil sikre at venskabsbysamarbejdet fastholdes, udvikles og justeres i samklang med ændringerne på det kommunale landkort, med den hensigt at så mange som muligt får personlige oplevelser i mødet med mennesker fra andre nordiske lande.

Strategier:

- i de kommende år vil der ske en justering af venskabsbyområdet på grundlag af den nye kommunale struktur. Der stræbes efter at fastholde de levedygtige venskabsbyforbindelser.

Vision 5: Kulturinstitutioner – biblioteker – teatre – biografer - musikhuse - kulturhuse

Foreningen NORDEN vil være inspirator for kulturinstitutioner med henblik på at sikre, at nordiske aktiviteter får en plads i kulturelle institutioners programmer med den hensigt, at så mange som muligt får oplevelser i mødet med nordisk kultur.

Strategier:

- Foreningen NORDEN øger sit krav over for den danske regering og Nordisk Ministerråd til at få udbredt kendskabet til de nordiske nabosprog i skoler, uddannelser og folkeoplysning
- Foreningen NORDEN øger sit krav over for den danske regering og Nordisk Ministerråd om, at alle nordiske public service-kanaler bør kunne modtages i hele Norden, også når tv-teknikken bliver digitaliseret.
- der etableres kontakter til kulturinstitutioner for at fremme nordiske aktiviteter
- aktiviteter på Frederiks Bastion og Nordisk Informationskontor, Flensborg søges formidlet til interesserede lokalafdelinger til inspiration for det lokale arbejde.

Vision 6: Projekter

Foreningen NORDEN vil byde ind på administration af projekter med et nordisk perspektiv i den udstrækning det falder ind under Foreningen Nordens formål.

Strategier:

- eksisterende projekter fastholdes og plejes
- der skal være fokus på udbud af nye projekter med nordisk indhold
- personale, der ansættes i forbindelse med projekter søges i så vid udstrækning som muligt integreret med det øvrige personale på landskontoret, med henblik på en styrkelse af hele virksomheden.

Vision 7: Internationalt samarbejde - globalisering

Foreningen NORDEN vil styrke det nordiske fællesskab og sikre at nordiske værdier præger samarbejdet på såvel Europæisk som globalt plan.

Strategier:

- støtte FNF i udvikling af strategier for et fællesskab mellem de nordiske lande, med henblik på at sikre nordiske værdier som grundlag for samarbejdet med øvrige lande i Europa og i øvrigt globalt
- bidrage til udvikling af forbindelserne til Østersøområderne, herunder at Østersørådet kan spille en større rolle i fremtidens regionaliserede, europæiske samarbejde
- fastholde og sikre at Vestnorden forbliver en aktiv del af det nordiske samarbejde.

Vision 8: Synlighed

Foreningen NORDEN vil være en synlig folkelig organisation i det offentlige rum.

Strategier:

- Foreningen NORDEN vil gøre opmærksom på sine aktiviteter gennem medierne, især de lokale og regionale
- Foreningen NORDEN vil benytte enhver anledning til at markere nordiske holdninger og værdier
- Foreningen NORDEN vil udnytte eksisterende oplysningsmaterialer til at gøre sig synlig, samt arbejde for at få udarbejdet nye oplysnings- og informationsmaterialer.

Virksomhedsplan.

Vision 1: Globaliseringen i Norden/Norden i globaliseringen

- arbejdsgruppen på FNF plan bør sikre, at der tages kontakt til Nordisk Ministerråd med henblik på politiske drøftelser om emnet
- der tages kontakt til centrale indvandrerorganisationer med henblik på at drøfte samspil om nordiske værdier
- der afholdes et seminar om nordiske grænsehindre.

Vision 2: Miljø og klima

- der nedsættes et særligt miljø- og klimaudvalg, der skal udarbejde oplæg til hvordan lokalafdelingerne kan arbejde med visionen
- forretningsudvalg og landsstyrelse udarbejder forslag til hvordan temaet miljø og klima kan behandles på temarepræsentantskabsmødet maj 2009
- arbejdsgruppen samler materiale fra lokalafdelinger, internt kursus og repræsentantskabsmøde med henblik på at udarbejde forslag til Foreningen Nordens indspil til klimatopmødet i Danmark 2009
- Foreningen NORDEN indgår i samarbejde med Københavns Kommune i forberedelsen af en Nordisk Klimaundervisningsportal, som inddrager de nordiske venskabsbyers elever og lærere i en klimadialog.

Vision 3: Skoler og uddannelsesinstitutioner

- der udarbejdes en ny struktur for skolenetværksarbejdet, til forelæggelse og vedtagelse i landsstyrelsen
- landsforeningen sikrer, at der formidles viden og materialer om Norden i Bio til skoler og uddannelsesinstitutioner
- landsforeningen udsender nyhedsbrev til medlemsinstitutioner.

Vision 4: Venskabsbysamarbejde

- landsforeningen støtter og yder bistand til lokalafdelinger, der ønsker hjælp i forbindelse med ændringer i venskabsbysamarbejdet på grund af kommunalreformen
- landsforeningen tilskynder til at venskabsbysamarbejdet sker i samarbejde med andre folkelige foreninger i kommunerne.

Vision 5: Kulturinstitutioner – biblioteker – teatre – biografer – musikhuse – kulturhuse

- landsforeningen udbygger gennem sit arbejde over for skoler, uddannelsesinstitutioner og oplysningsforbund forståelsen for vigtigheden af kendskab til nabosprogene
- landsforeningen støtter aktivt bl.a. gennem sin repræsentation i Dansk Sprognævn, at de nordiske aspekter indgår med vægt i dansk uddannelses-, medie- og sprogpolitik
- landsforeningen udsender nyhedsbreve til medlemsbiblioteker

- i forbindelse med arrangementet morgengry og skumringstid udsendes relevant materiale til folke- og skolebiblioteker
- landsforeningen udarbejder et idékatalog til lokalafdelingerne om samarbejdsmulighederne med den lokale biograf om en nordisk filmuge.

Vision 6: Projekter

- der sættes i 2008 og 2009 fokus på Nordjobb med henblik på at sikre flere udsendelser af danske unge i Nordjobb og til fortsat at udbygge relevante arbejdspladser til unge fra de nordiske lande
- der ydes aktiv støtte til lokalafdelinger, der vil bygge Nordjobb op på venskabsbyplan
- kulturarrangementer fra Frederiks Bastion søges tilbudt til interesserede lokalafdelinger.

Vision 7: Internationalt samarbejde (globalisering)

- de nordiske statsministres oplæg om globalisering udsendes til alle lokalafdelinger til inspiration
- globaliseringstemaet tages op i forbindelse med internt kursus i strategiperioden
- FNF initiativer på området følges nøje og formidles til alle relevante parter.

Vision 8: Synlighed

- foreningens aktiviteter beskrives og formidles til pressen ved enhver lejlighed
- lokalafdelinger forsynes gennem en ny formidlingsmetode via mailsystemet med relevant informationsmateriale, der kan bruges til synliggørelse i lokalpressen (Morgengry/Skumringstid, Nordisk Gæstebud, Nordjobb mv.)
- udvalgte spots fra "Nord NU" formidles til øvrige presse.