

Strategi 2010 - 2012

Indledning

Landsstyrelsen besluttede på sit møde i Kolding den 21. marts 2009, at ” Fokus for landsstyrelsens arbejde skal være fremadrettet, og der skal udarbejdes en strategi for foreningens organisatoriske forhold, herunder forholdet mellem det politiske og det administrative niveau”.

En sådan strategi er udarbejdet og indgår i den samlede strategiplan for perioden 2010 – 2012. (punkt 1 – 6).

Som bilag er medtaget en handlingsplan, der opsummerer de aktiviteter, der iværksættes i planperioden for i så høj grad som muligt at realisere strategiplanens visioner. Handlingsplanen skal være afstemt efter de budgetmæssige rammer og de praktiske muligheder for gennemførelse, og kan derfor undergå justeringer i perioden.

1. Idegrundlag

Vision

Foreningen NORDEN, dansk forening for nordisk samarbejde, har til formål på alle områder at styrke og udvikle de nordiske folks samarbejde indadtil og udadtil.

Strategi

Nordisk samarbejde er et simpelt spørgsmål om at samordne de nordiske landes lovgivninger, især på områder, der berører befolkningernes mulighed for kontakt over grænserne samt at samordne de nordiske landes synspunkter for at blive hørt i en globaliseret verden.

Hvis vi skal blive hørt internationalt, er vi nødt til at stå sammen. Hver for sig er vi for små til at kunne præge den internationale dagsorden – så enkelt er det. Vil vi høres, eller vil vi acceptere at være tilskuere?

Vi har mange værdier sammen i Norden. Ofte overser vi det selv, men udefra er der ingen, der kan kende forskel på os:

- Den nordiske model bygger på et folkestyre med bredde og dybde, med folkeoplysning, folkeskole, folkehøjskole og folkeuniversitet, og med ytringsfrihed.
- En social velfærdsmodel, der bygger på det kollektive ansvar for de svageste i samfundet, og dermed forbundet højt skattetryk.
- Aftaler på arbejdsmarkedet, der giver rettigheder og pligter til såvel arbejdsgivere som arbejdstagere.

- Et kulturliv, hvor professionelle og amatører ikke er i modsætning til hinanden, men bruger hinanden.

Det er meget grundlæggende værdier, hvoraf næsten al praktisk politik udspringer. Hvor finder vi en region af selvstændige lande, hvor landene har så meget til fælles?

Vi har en unik folkelig tilslutning til Norden. Fra det nordlige Norge til Sønderjylland, fra det østlige Finland til Vestgrønland er der ingen tvivl om, at man tilhører Norden. Det føles ganske naturligt – men hvor finder vi en region af selvstændige lande, hvor befolkningen har så meget til fælles og ikke er delt i sympatier og antipatier?

Vi vil bruge den nordiske styrke, som folkeligt – godt hjulpet af vores forenings mangeårige arbejde – er vokset frem, nu når der er mere brug for samarbejdet end nogensinde før. Vi vil ikke henvises til tilskuerpladserne, når fremtidens dagsorden sættes!

Uddybning

Uddybningen fremgår af Foreningen NORDENs synspunkter forelagt i notatet Norden i Globaliseringen – globaliseringen i Norden, der er udarbejdet i forbindelse med, at Foreningen NORDEN har lagt pres på den danske regering, for at få regeringen til at sætte høje mål for det danske formandskab for det nordiske samarbejde 2010.

2. Organisationen

Vision

Organisationen skal være opbygget så Foreningen NORDEN på en effektiv måde kan sikre at alle led arbejder med udvikling af foreningens grundlæggende ide.

Organisationens enkelte led skal have tydelige opgaver og kommunikationen i organisationen skal være åben og direkte.

Strategi

- Foreningen NORDEN er organiseret i lokalafdelinger, kredse og landsforening. Foreningen serviceres af en generalsekretær med medarbejdere. Denne hovedstruktur fastholdes.
- Der skal være etableret lokalafdelinger i alle kommuner. På længere sigt bør der være sammenfald mellem kommuner og lokalafdelingers geografiske dækning.
- Lokalafdelingerne er organiseret i kredse. Kredsene dækker et geografisk område med udgangspunkt i de gamle amter. Der sker løbende tilpasning efter behov. Kredsens opgaver er at være valgkredse i forhold til landsstyrelsen. Kredsene kan efter lokalafdelingernes beslutning varetage andre koordinerende opgaver for de lokalafdelinger, der hører til kredsene.
- Landsstyrelsen nedsætter forretningsudvalg og andre udvalg til varetagelse af foreningens løbende opgaver. Landsstyrelsen består af et antal kredsvalgte medlemmer samt et antal medlemmer valgt af repræsentantskabet. Det skal sikres at der er et flertal af kredsvalgte medlemmer i landsstyrelsen.
- Der skal foreligge en stillingsbeskrivelse for foreningens generalsekretær, der fastlægger kompetenceforhold mellem generalsekretær og den politiske ledelse.

Uddybning

Lokalafdelinger.

Der er en tendens til at flere lokalafdelinger har svært ved at etablere bestyrelser. Det betyder at nogle lokalafdelinger vælger sammenlægning med andre lokalafdelinger. Det er vigtigt at der fortsat er mindst en lokalafdeling i hver kommune. Lokalafdelingerne er foreningens livsgrundlag. Det er derfor vigtigt at der arrangeres aktiviteter som tiltrækker både gamle og nye medlemmer. I princippet er målgruppen alle aldersgrupper, men det er hensigtsmæssigt at lokalafdelingerne målretter aktiviteterne.

Kredse.

Kredsene skal fremover primært være valgkredse for landsstyrelsen, for at sikre en god geografisk dækning i landsstyrelsen. Opgaver i forhold til skolemedlemmer koordineres fremover af skole- og biblioteksudvalget og løses i højere grad i lokalafdelingerne. Lokalafdelingerne i kredsen kan beslutte, at der udføres andre fælles opgaver (rejser, programudgivelser, fælles arrangementer mv.)

Kredsens valgte medlemmer af landsstyrelsen har pligt til at sammenkalde til mindst et årligt møde, hvor der aflægges beretning om landsforeningens virksomhed, samt sikre valg af landsstyrelsesmedlemmer hvert andet år.

Landsstyrelsen.

I forbindelse med sammenlægning af lokalafdelinger og kredse er der langsomt sket en forskydning i balancen mellem kredsvalgte og repræsentantskabsvalgte medlemmer af landsstyrelsen. Der skal fremover sikres en bedre balance mellem antallet af kredsvalgte medlemmer af landsstyrelsen og de medlemmer, der vælges direkte af repræsentantskabet.

Stillingsbeskrivelse.

Der er udarbejdet stillingsbeskrivelse for generalsekretæren, der blandt andet fastlægger forholdet mellem generalsekretæren og den politiske ledelse.

Vedtægter.

Vedtægterne tilrettes i overensstemmelse med strategierne.

3. Medlemmerne

Vision

At Foreningen NORDEN ud over hele landet kan tilbyde et så varieret tilbud af arrangementer af nordisk relevans inden for kultur, natur, samfundsforhold og nordisk sammenhold og folkeligt samarbejde, samt at foreningen både kan fastholde de nuværende medlemmer og skabe forudsætningen for, at nye melder sig ind.

Strategi

Medlemmerne fordeler sig vedtægtsmæssigt på følgende grupper:

- Personlige medlemmer tilknyttet lokalforeninger
- Enkeltpersoner tilknyttet landsforeningen
- Skolemedlemmer

- Biblioteksmedlemmer
- Samarbejdende foreninger
- Virksomheder

De personlige medlemmer udgør både antalsmæssigt og kontingentmæssigt den allerstørste gruppe i Foreningen NORDEN. Samtidig foregår langt den største del af foreningens arrangementer i lokalforeningernes og kredsenes regi. De personlige medlemmer er derfor af afgørende betydning for Foreningen NORDENs fremtid.

Strategien skal sikre, at der hele tiden kommer nye medlemmer, samt at både nye og veltjente medlemmer føler sig godt hjemme i Foreningen NORDEN.

Det er derfor vigtigt, at der er:

- Gode tilbud i lokalforeninger og kredse
- Folkelig kontakt over de nordiske grænser
- Et godt medlemsblad og en god hjemmeside
- Velfungerende bestyrelser
- Kurser for og servicering af bestyrelsesmedlemmer
- Gode grunde til, at medlemmer af Foreningen NORDENs Ungdom melder sig ind i Foreningen NORDEN
- Fokus på at skaffe nye medlemmer, samt at der findes et godt og brugbart hvervemateriale
- En sammenhængskraft i hele Foreningen NORDEN, således at der både i lokalafdelinger, kredse og landsforening er en forståelse for og anerkendelse af hinandens vilkår og arbejde

Enkeltpersoner, samarbejdende foreninger og virksomheder, der er direkte tilknyttet landsforeningen, må serviceres individuelt ud fra deres særlige forudsætninger.

Skole- og biblioteksmedlemmer er meget vigtige samarbejdspartnere for Foreningen NORDEN både lokalt og på landsplan, og de bør derfor understøttes bedst muligt i deres arbejde med formidling af nordisk natur og kultur samt historie, samfundsforhold og fællesskab.

Uddybning

For implementeringen af Foreningen NORDENs mål og hensigter er det vigtigt med gode bestyrelser i lokalafdelingerne, men gode og erfarne folk til bestyrelser i dagens Danmark kan være vanskelige at finde til afløsning af de, der fx af aldersmæssige grunde gerne vil gå af. Det er derfor vigtigt, at Foreningen NORDEN kan oplære nye bestyrelsesmedlemmer samt inspirere såvel gamle som nye til at gøre et godt bestyrelsesarbejde.

Det er afgørende for foreningen, at der kommer nye medlemmer. Bestyrelserne bør derfor anstrenge sig for at finde aktiviteter, der henvender sig til nye og formentlig yngre befolkningsgrupper.

Internt kursus er velegnet til både at give bestyrelsesmedlemmer inspiration og konkrete handlemuligheder i deres arbejde med at lave gode lokalforeningsprogrammer og give mulighed for erfaringsudveksling.

For lokalbestyrelserne vil der også på kredsmøder, tillidsmandsmøder og på Foreningen NORDENs hjemmeside samt på hjemmesiden for Nordisk Informationskontor i

Flensborg være mulighed for gensidig information om og inspiration til gode foredrag, rejser, baggrundsstof for læsekredse, filmaftener etc.

Udover morgengry og skumringstid kan skole- og biblioteksmedlemmer med den rivende udvikling, der er sket med dyre it-tilbud, være svære at nå inden for foreningens økonomiske ramme; men der bør fortsat arbejdes med tilbud på hjemmesiden.

4. Økonomi

Vision

Kontingenter og statstilskud skal være det bærende fundament for Foreningen NORDENS drift og aktiviteter.

Strategi

- Der skal arbejdes målrettet med at få overbevist det politiske niveau om, at Foreningen NORDEN er en vigtig folkelig baggrundsgruppe for det parlamentariske nordiske samarbejde, og at man derfor må have et statstilskud, der i langt højere grad, end det er tilfældet, matcher de øvrige nordiske landes tilskud.
- Der skal foretages en intern analyse af økonomiens sammensætning og fordeling af midlerne mellem lokalt niveau, kreds niveau og landsniveau.
- Foreningen NORDENS involvering i projekter skal give mulighed for, at der kan tilgå økonomi til bedre bemanning af landskontoret, så der foregår en synergi mellem foreningens løbende aktiviteter og projekterne. Samtidig skal projekterne kunne udvide aktiviteter, der gavner det folkelige arbejde.
- Der skal foretages en analyse og vurdering af lodseddelsalget med henblik på enten at skabe mere interesse eller skabe andre former for indtægtsgivende virksomhed.

Uddybning

Statens tilskud til Foreningen NORDEN har igennem de seneste år været fastlåst på det samme kronebeløb. Samtidig har vi mistet en del af de projekter, der har været med til at stabilisere foreningens økonomi. Det har betydet en væsentlig reduktion af antal medarbejdere på landskontoret, hvilket har betydet, at de tilbageværende medarbejdere skal dække flere funktioner for at kunne yde den nødvendige service.

Der skal derfor foretages opstramninger af budgettet for de kommende år, indtil visionen for økonomien kan realiseres.

Det vil naturligvis være det bedste at få øget indtægterne; men reduktioner vil også på kort sigt være nødvendigt. Forretningsudvalget vil udarbejde konkrete forslag.

5. Projekter

Vision

Projekterne i Foreningen NORDENS regi skal udgøre en væsentlig støttefunktion i forhold til det folkelige arbejde.

Strategi

- Der skal arbejdes målrettet for at fastholde de projekter, Foreningen NORDEN i dag administrerer.
- Alle led i foreningens organisation skal være fokuseret på at skaffe nye projekter med et nordisk indhold, der falder ind under foreningens formålsformulering.
- Projekterne skal være med til at udvide de aktiviteter, der gør foreningen synlig både i forhold til egne medlemmer og i forhold til omverdenen.
- Projekterne skal være med til at styrke vores position i forhold til det nordiske politiske niveau.
- Projektarbejdet skal sikre, at landskontoret har en bemanding, der dels kan håndtere projekterne, dels give mulighed for bredde i medarbejderstaben og dermed gode muligheder for faglig sparring.

Uddybning

Foreningen NORDEN har i en årrække administreret forskellige projekter for blandt andet Nordisk Ministerråd. Disse projekter har dels bidraget til at udbygge kendskabet til Foreningen NORDEN, dels bidraget positivt til foreningens økonomi blandt andet ved, at grundudgifter som husleje, kontorhold mv. har kunnet fordeles over flere aktiviteter. Det har betydet, at foreningens landskontor kunne nyde godt af synergieffekten ved at have flere medarbejdere med forskellige kompetencer.

Det er derfor særdeles vigtigt at fastholde de projekter, vi endnu administrerer, samt sikre nye projekter.

6. Kommunikation

Vision

Den interne og eksterne kommunikation - herunder identitet af Foreningen NORDEN og markedsføring af aktiviteter – skal kommunikeres i overensstemmelse med Foreningen NORDENs formål, vision, værdier samt strategiske mål.

Strategi

- Strategien skal sikre, at der skabes opmærksomhed og synlighed.
 - Sikre, at information når ud til de rigtige led på det rigtige tidspunkt.
 - Åbne for dialog.
1. Internt skal kommunikationen
 - Medvirke til at udvikle og styrke fælles identitet i alle led.
 - Sikre at alle organisatoriske led har kendskab til overordnede trufne beslutninger.

- Sikre at kreds- og lokalbestyrelser og medlemmer har adgang til information om beslutningsgrundlag og processer samt om foreningens udvikling og aktiviteter i øvrigt.
2. Eksternt skal kommunikationen:
- Synliggøre Foreningen NORDENs – såvel nationale som nordiske – aktiviteter.

Uddybning

Informationsudvalget fastlægger retningslinjer for kommunikation (antal udgivelser, design for hjemmeside, pressepolitik m.m.).

Informationsudvalget har ansvar for den overordnede kommunikation - eksternt om foreningens kerneydelser og internt om overordnede/tværgående organisatoriske forhold.

I enhver beslutningsproces skal der tages stilling til, hvad der skal kommunikeres, hvordan det skal kommunikeres, til hvem og hvornår.

Aktører i denne strategi er ikke få nøglepersoner, men omfatter bl.a. også forretningsudvalget og udvalgsformænd (beslutningstagere). Beslutningstagere har ansvaret for kommunikationen inden for de respektive led.

Synligheden internt styrkes ved: at tillidsfolk får en mail, hver gang der er lagt nyheder på hjemmesiden. Ligeledes skal de have links til indbydelser til møder af væsentlig interesse f.eks. møder og konferencer afholdt af Nordisk Ministerråd, DIIS, nordiske ambassader m.m., hvortil tillidsfolk i Foreningen NORDEN vil have adgang. Synligheder eksternt styrkes ved: at stille artikler til rådighed for vore medlemsorganisationers blade, at tillidsfolk og andre medlemmer med egen hjemmeside får tilbudt at sætte links til NORDENs hjemmeside, og ved at sætte et Foreningen NORDEN logo på siden.

Medlemsbladet skal

- Sikre, at foreningens budskaber når ud til alle medlemmerne, politikere og andre eksterne interessenter
- ud over traditionelt stof – inkl. almene oplysninger om aktiviteter - være debat- og politikskabende
- løbende informere om væsentlige nordiske spørgsmål, der bl.a. behandles i de nordiske politiske organer og i FNF

Hjemmesiden - jf. mål og strategi for foreningens hjemmeside – skal

- spille sammen med medlemsbladet og være aktuel
- sikre information om foreningens synspunkter
- sikre, at beslutninger fra diverse fora er hurtigt tilgængelige for dels styrelser, dels medlemmer

Elektronisk nyhedsformidling skal

- sikre, at relevante informationer fra sekretariatet hurtigt udsendes

- sikre, at faktuelle oplysninger vedrørende foreningen rundsendes og derved kan danne grundlag for lokale initiativer

Pressearbejde skal

- sikre, at foreningens synspunkter kommer ud til relevante aktører i pressen

Hvervemateriale skal

- skabe opmærksomhed om foreningen dels på landsplan, dels på lokalniveau
- støtte lokale afdelinger i deres arbejde med at udvide medlemskredsen
- skabe goodwill til samarbejdende organisationer.

7. Globaliseringen i Norden/Norden i globaliseringen

Vision

Foreningen NORDEN vil være en aktiv medspiller i den globaliseringsproces, som de nordiske statsministre i sommermødet 2007 har angivet retningen for.

Strategi

- Foreningen NORDEN vil arbejde for, at FNF forbereder et program for systematisk debat om globaliseringstemaet på nordisk, national og lokal plan år 2010-12.
- Foreningen NORDEN vil tage en dialog med Nordisk Ministerråd om nordisk samarbejde på spørgsmålet om nordiske grænsehindre.

Uddybning

Afskaffelse af grænsehindre i Norden betragtes som et vigtigt led i globaliseringen. De nordiske statsministre udtrykte sig tydeligt, da de på deres sommermøde 2007 fastslog, at man ”med alle medel ska undanröja de svårigheter som medborgarna kan stöta på i det nordiska umgänget”. Det er fortsat vigtigt, at Foreningerne NORDEN står vagt om udviklingen og påtager sig en pådriverrolle over for nordiske samarbejdsorganer, regeringer og lokale myndigheder. Afskaffelse af grænsehindre fremmer medborgernes velfærd samt næringslivets konkurrencekraft og styrker dermed Norden som region globalt.

Foreningen NORDEN vil i samarbejde med de øvrige NORDEN-foreninger arbejde for at en løbende dialog med nordiske, nationale og lokale myndigheder om udviklingen af arbejdet med afskaffelse af grænsehindre, ligesom foreningen vil arbejde videre med globaliseringsinitiativet ”Norden i globaliseringen – Globaliseringen i Norden”.

8. Skoler, uddannelsesinstitutioner og biblioteker

Vision

Foreningen NORDEN vil være kendt på alle skoler og uddannelsesinstitutioner for at medvirke til at børn og unge arbejder med nordisk sprog, kultur og historie.

Bibliotekerne skal være vidensbaser for og formidlingsinstitutioner af nordisk sprog og kultur.

Strategi

- Etablere hjemmeside hvor skoler og biblioteker informeres om nordiske nyheder på deres område.
- Udvikle en ny form for netværk på skole og uddannelsesområdet
- Søge indflydelse på læseplaners udformning i folkeskolen og ungdomsuddannelserne.
- Påvirke udgivelser af undervisningsmaterialer om nordiske forhold til brug i folkeskole og ungdomsuddannelser.
- Udbygge kontakt til øvrige uddannelsesinstitutioner herunder efterskoler og højskoler.

Uddybning

Det er særdeles vigtigt, at Foreningen NORDEN fastholder et godt samarbejde med skoler og biblioteker. På lokalt plan er disse baser for viden om og formidling af nordisk sprog, kultur og historie.

Ikke alle skoler prioriterer undervisning i nabosprogene højt, selvom det er en forpligtelse i henhold til læseplanerne.

Foreningen NORDEN kan hjælpe medlemsskolerne ved at henvise til relevante undervisningsmaterialer. Det vil være vigtigt, at lokalafdelingerne søger kontakt med skolerne for at rekruttere dem som medlemmer.

Bibliotekerne fungerer i mange lokalområder som små kulturhuse, hvor der foregår meget andet end at låne bøger og andre materialer ud. Det er vigtigt at samarbejde med bibliotekerne om forskellige kulturelle arrangementer, herunder Skumringstid, der gerne skulle være et årligt tilbagevendende arrangement på alle biblioteker i samarbejde med lokalafdelingerne.

9. Venskabsbysamarbejde

Vision

Foreningen NORDEN vil sikre, at det nordiske venskabsbysamarbejde fastholdes, udvikles og justeres i samklang med ændringerne på det kommunale landkort, med den hensigt, at så mange som muligt får personlige oplevelser i mødet med mennesker fra andre nordiske lande.

Strategi

- I de kommende år vil der ske en justering af venskabsbyområdet på grundlag af den nye kommunale struktur. Målet er at fastholde de levedygtige venskabsbyforbindelser.

Uddybning

En del nordiske venskabsbykæder er blevet brudt i forlængelse af kommunalreformen. En undersøgelse foretaget af KL viser dog, at blandt de eksisterende kommunale venskabsbyforbindelser er det de nordiske, der er i flertal.

Landsforeningen vil fortsat sikre kommunikation med KL's afdeling for venskabsforbindelser og deltage i de møder og konferencer, som KL afholder om emnet.

Derudover støttes lokalafdelingerne i deres bestræbelser for at aktivere kommunerne i venskabsbyarbejdet. På møder konferencer og på anden vis indsamles gode eksempler på venskabsbysamarbejde, der kan formidles til lokalafdelingerne.

Bilag

Handlingsplan

1. Idegrundlag

- Foreningens idegrundlag drøftes på alle plan i foreningen, så vi i langt højere grad skønner på, at det nordiske samarbejde er noget unikt set i globaliseringsperspektiv.
- Styreseminaret i 2010 afholdes i Danmark. FNF's idegrundlag og mission vil være et tema på dette seminar.

2. Organisationen

- Vedtægter justeres med udgangspunkt i strategiplanen.
- Det er kredsens primære opgave at være valgkredse i forhold til landsstyrelsen.
- Det er lokalafdelingernes opgave at etablere aktiviteter for medlemmer og at skaffe nye medlemmer.
- Det er landsstyrelsens opgave, at følge og inspirere arbejdet i lokalafdelinger og kredse og give støtte, hvor der er behov for det.
- Landsstyrelsen nedsætter nødvendige udvalg og udarbejder kommissorium for udvalgenes opgave.

3. Medlemmerne

- Landsforeningen støtter det lokale bestyrelsesarbejde ved relevante møde- og kursustilbud rettet mod formænd, bestyrelsesmedlemmer og evt. særligt interesserede medlemmer - i 2010 i stærkt afgrænset form som følge af landsforeningens stramme økonomi.
- I samarbejde med Foreningen NORDENs Ungdom skabes en platform, der hjælper med til, at FNU's ældre medlemmer naturligt fortsætter medlemskabet i Foreningen NORDEN.
- Landsforeningen arbejder fortsat med at udvikle hvervematerialer, der kan bruge i lokalafdelingernes rekrutteringsarbejde.
- Forholdet til foreningens samarbejdende medlemmer styrkes kvalitativt, og støttemedlemmer styrkes kvantitativt.

4. Økonomi

- Besparelser i henhold til budget 2010 realiseres.

- Der arbejdes fortsat på flere planer for at få politisk gehør for et større statstilskud til Foreningen NORDEN.
- Der arbejdes fortsat på flere niveauer med at få projektvirksomheden i gang igen.
- Når der foreligger regnskab for lotteri 2010, foretager forretningsudvalget en vurdering af lotteriets betydning for henholdsvis landsforeningen og lokalafdelingerne.
- Der foretages fortsat løbende sonderinger for at muliggøre en fraflytning fra lejemålet Malmøgade 3, subsidiært finde andre alternativer, der kan billiggøre foreningens huslejeomkostning.
- Informationsudvalget arbejder på at sikre annonceindtægter og andre indtægter f.eks. til temanumre/indstik i forbindelse med udgivelse af Nord Nu.
- Der foretages en indsats for at skaffe flere erhvervsvirksomheder som støtte-medlemmer af Foreningen NORDEN ved direkte kontakt til erhvervsvirksomheder, der har en åbenbar interesse i nordiske forhold/nordiske markeder.
- Besparelser i forbindelse med indgåelse af ny kontrakt på kopiering anvendes i 2010 som buffer, til imødegåelse af uforudsete udgifter, samt til at realisere en konferencedag for formænd (erstatning af formandsmøder) og bestyrelsesmedlemmer samt potentielle bestyrelsesmedlemmer (som erstatning for internt kursus) – Indhold af en sådan konferencedag behandles i aktivitetsudvalget.

5. Projekter

- Der sættes fokus på Nordjobb med henblik på at sikre flere udsendelser af danske unge i Nordjobb og til fortsat at udbygge relevante arbejdspladser til unge fra de nordiske lande, og Nordjobbsæsonen udvides til at omfatte efteråret.
- Der ydes aktiv støtte til lokalafdelinger, der vil bygge Nordjobb op på venskabsbyplan.

6. Kommunikation

- Hjemmesiden opgraderes løbende og alle udvalg udnytter hjemmesiden optimalt til kommunikation fra respektive områder.
- Formandsinfo omdøbes til Tillidsmandsinfo og udgives månedligt via hjemmesiden. Ved hver fornyelse på hjemmesiden gives en adviseringsmail til tillidsmandsgruppen. Der opsættes link til uddybende stof.
- Hvert nummer af Norden Nu skal have en formandskronik, der dels relaterer sig til organisatoriske forhold, dels relaterer sig til nordisk politisk profil.
- Fra landsstyrelses- og repræsentantskabsmøder udsendes en pressemeddelelse i umiddelbar tilknytning til møderne. – Tilsvarende udsendes pressemeddelelser forud for landsarrangementer med supplerende opfølgning efter afholdelse.
- Op til repræsentantskabsmødet udsendes til de samarbejdende organisationer pressemeddelelse til evt. optagelse i deres respektive medlemsblade.
- Der udarbejdes en vifte af supplerende hvervemateriale til brug ved gågadeaktiviteter, arrangementer m.m. Optrykkes i mindre oplag ad gangen, så hurtig tilretning er mulig, når nyere tekster/emner trænger sig på.

- Lokalafdelinger forsynes gennem en ny formidlingsmetode via mailsystemet med relevant informationsmateriale, der kan bruges til synliggørelse i lokalpressen (Morgengry, Nordisk Gæstebud, Nordjobb mv.)

7. Globaliseringen i Norden/Norden i globaliseringen

- Det sikres at spørgsmålet om nedsættelse af en arbejdsgruppe på FNF plan kommer på FNF's dagsorden og at der tages kontakt til Nordisk Ministerråd
- Landsforeningen tager spørgsmålet om FN's rolle i globaliseringen op på politisk plan
- Der afholdes et seminar om nordiske grænsehindre.

8. Skoler, uddannelsesinstitutioner og biblioteker

- Landsforeningen sikrer via skolehjemmesiden, at der formidles nyheder og relevante undervisningsforløb til skolerne, som også via hjemmesiden kan etablere kontakt til venskabsklasser i de andre nordiske lande.
- Landsforeningen sikrer, at der formidles viden og materialer om "bio i skolen" til skoler og uddannelsesinstitutioner
- Landsforeningen udsender nyhedsbrev til medlemsinstitutioner
- Landsforeningen sikrer, at der formidles information og materialer til skoler og biblioteker om Morgengry og Skumringstid.

9. Venskabsbysamarbejde

- Landsforeningen støtter og yder bistand til lokalafdelinger, der ønsker hjælp i forbindelse med ændringer i venskabsbysamarbejdet på grund af kommunalreformen.
- Landsforeningen vil gennem FNF forsøge at få en koordineret indsats i forbindelse med de ændringer af kommunalstrukturen, som er på vej overalt i Norden.