

FORENINGEN NORDEN

REFERAT FRA MØDE I INFORMATIONSDVALGET TIRSDAG DEN 15. SEPTEMBER 2009 KL. 9.00 - 11.00 PÅ LANDSKONTORET, MALMØGADE 3, 2100 KØBENHAVN Ø

Til stede: Georg Møller (formand), Lizzie Moe og Flemming Thøgersen samt Preben Sørensen, Ole Oxholm og Peter Jon Larsen.

Referat: Peter Jon Larsen.

Bilag: Mål og strategi for Foreningen NORDENs hjemmeside

1. Godkendelse af referatet fra seneste møde 2. december 2008

Referatet blev godkendt.

Udvalget blev lovet, at de for fremtiden modtager bladene fra de andre nordiske landes foreninger.

Peter Jon Larsen orienterede om redaktørskiftet på Norden Nu fra 1. januar 2010, hvor **Ole Oxholm** aftræder og **Preben Sørensen** overtager redaktørjobbet. **Peter Jon Larsen** orienterede også om, at **Ole Oxholm** fortsat vil varetage andre informationsopgaver i foreningen i den udstrækning, at vi kan finde projektmidler til disse opgaver.

2. Drøftelse af indholdet i Norden Nu

Udvalget var meget godt tilfreds med den udvikling, Norden Nu var inde i og var meget tilfredse med indholdet i de seneste numre.

Udvalget bad om, at det fremover i kolofonen kom til at fremgå, hvornår der var deadline for det kommende nummer.

Ole Oxholm informerede om indholdet i det kommende nummer. Her vil der være et indstik i form af Foreningen NORDENs politik på globaliseringsområdet, Globaliseringen i Norden – Norden i globaliseringen. Derudover vil foreningens klimaturne blive omtalt, uranudnyttelse i Grønland, hvaler i Polarområdet, Beredskabsmuseet i Helsingborg (på svensk), sprog, nordiske snapse, Edward Munck i forbindelse med udstillingen på Ordbrugsaarsamlingen, Knut Hamsun set med svenske øjne mm. Da antallet af sider af besparelsesmæssige årsager holdes på et minimum, kan det være, at nogle af artiklerne udgår.

Udvalget tog redegørelsen til efterretning.

3. Kommunikationsstrategi

Georg Møller henviste til det udsendte strategioplæg, hvor landsstyrelsen på sit møde i Kolding den 21. marts 2009 besluttede, at "Fokus for landsstyrelsens arbejde skal være fremadrettet, og der skal udarbejdes en strategi for foreningens virksomhed, der også omfatter organisatoriske forhold, herunder forholdet mellem det politiske og det administrative niveau". Forretningsudvalget besluttede på sit møde den 15. april 2009 at nedsætte "en hurtigt arbejdende arbejdsgruppe bestående af **Jens Peter Thestrup**, **Georg Møller**, **Henrik Hagemann** og **Arne Nielsen** med **Peter**

Jon Larsen, som sekretær. I strategioplægget var et afsnit om kommunikation internt og eksternt, hvor det i oplægget fremgår:

”4. Kommunikation (internt og eksternt) GM

- Landsplan
- Kredse
- Lokalt

De kendte værktøjer (blad, hjemmeside, formandsinformation) opgraderes. Derudover skal foreningen i højere grad synliggøre sig i den offentlige debat med pressemeddelelser, der relaterer sig til det nordiske folkelige samarbejde.

Strategien

- Skal skabe opmærksomhed og synlighed – både internt og eksternt
- Skal sikre, at information om et bestemt emne når ud til de rigtige personer på det rigtige tidspunkt
- Skal åbne for dialog”.

Georg Møller henviste også til sine noter fra formandsmøderne, der havde været holdt i begyndelsen af september i Århus og Korsør. Han mente, Norden Nu skulle være lidt mere politisk fremadrettet og have lidt mere lokalt stof med, ligesom han trods den økonomiske krise i foreningen fastholdt, at det skulle udkomme 4 gange pr. år. **Han bad udvalget arbejde med på en udvidelse af tankerne til strategioplægget gennem en mailudveksling i udvalget frem til udgangen af uge 41.**

Udvalget havde en drøftelse, hvor forslag om at få tilskud til temanummer/re af Norden Nu blev rejst til erstatning af andre besparelsesforslag f.eks. knap så hyppig udgivelsesfrekvens (3 numre pr. år) eller portobelastning af lokalafdelingerne i forbindelse med udsendelsen af bladet. Ligeledes blev annonceindtægter nævnt, men udvalget var generelt skeptiske til de helt store indtægter på den front.

Rejseannoncer blev taget op. Forretningsudvalget havde på udvalgets opfordring besluttet, at rejser uden nordisk indhold ikke længere ville blive optaget i rejsekataloget i Norden Nu.

Peter Jon Larsen gjorde opmærksom på, at dette ikke satte begrænsninger på lokalafdelingernes kreativitet inden for rejsearrangementer, men alene var et udtryk for, hvad landsforeningen gratis ville annoncere i rejsekataloger.

Udvalget vedtog en præcisering til beslutningen, nemlig at rejser uden nordisk indhold samt rejser, der ikke direkte er arrangeret af lokalafdelinger mod sædvanlig betaling kan optages i Norden Nu herunder rejsekataloget.

Preben Sørensen fortalte hvilke tanker han havde gjort sig om bladet indhold i fremtiden, og var glad for, at strategigruppen og kommentarer fra formandsmøderne gik i samme retning. Stikord: Lederartikel, foreningsrettet stof (lokalafdelinger/kredse/landsforening/foreningerne Nordens Forbund og de andre Norden-foreninger), politisk Norden-stof, ministerens hjørne, skole- og biblioteksområdet, rejsestof, venskabsbysamarbejdet, en nordisk profil, FNU, annoncer/servicestof, samarbejdende medlemmer, aktuelt interview, boganmeldelser og kulturstof.

Udvalget havde også en drøftelse af, udgivelsesplanen for Norden Nu betyder, at vi ofte kommer til at mangle aktualiteten. Den må så komme på anden vis, ex. gennem hjemmeside og

pressemeddelelser. Der var enighed om, at alle i foreningen havde et ansvar for at producere nyheder.

4. Strategi for Foreningen NORDENS hjemmeside (strategioplæg vedhæftet)

Udvalget tog generalsekretærens strategioplæg til efterretning.

Georg Møller understregede dog behovet for løbende nyheder på hjemmesidens forside.

5. Annoncer (se vedhæftede bilag)

Udvalget havde under dagsordenens punkt 3. behandlet punktet.

6. Eventuelt, herunder fastsættelse af kommende møde

Flemming Thøgersen efterlyste en arrangementskalender og henviste til FN-forbundets ditto.

Lizzie Moe erindrede om, at udvalget også havde en opgave mht. hvervematerialer, som kunne bruges ved foreningsstande. Her var der ikke mange materiale at hente for lokalafdelingerne.

Peter Jon Larsen var enig i, at det var et område, der burde opprioriteres, og han nævnte, at der ville blive produceret roll-ups i forbindelse med klimakampagnen, som kunne bruges efter projektets afslutning i hverveøjemed.

Næste møde blev fastsat til

TORS DAG DEN 19. NOVEMBER 2009 KL. 10.30 – 12.30
PÅ FORENINGEN NORDENS LANDSKONTOR

PJL/pjl 16.09.09

Mål og strategi for Foreningen NORDENs hjemmeside

Foreningen NORDENs hjemmeside skal være et meget synligt ansigt over for vores medlemmer og særligt interesserede.

Hjemmesiden er et vigtigt kommunikationsværktøj, som i høj grad signalerer, hvad Foreningen NORDEN er, og hvad vi står for, og dermed er den også et væsentligt element i foreningens branding.

Hjemmesiden har følgende formål:

- At formidle information og tilbud
- At fremme oplysning
- At servicere foreningens brugere (medlemmer og særligt interesserede) på et højt niveau
- At formidle adgang til foreningens forskellige virksomhedsområder
- At stille foreningen til rådighed i alle døgnets timer og på alle ugens dage
- At gøre medlemmer og tillidsfolk så selvhjulpne som muligt
- At udnytte internettets muligheder aktivt og kvalitativt
- At personalisere og målrette services til brugerne med hver deres specifikke behov
- At informere om nyt fra foreningen f.eks. arrangementer og kurser, nye tiltag og aktiviteter mm.

Den digitale formidling sker gennem to primære indsatsområder:

- Information, læring og viden: At levere relevant og opdateret information af høj kvalitet
- Dialog og selvbetjening: At invitere aktivt til dialog mellem bruger og forening, herunder at levere indbydende og effektive selvbetjeningsløsninger - især til tillidsfolk – med det dobbelte formål at lette arbejdet for såvel bruger som sekretariat.



Den nye forside

MÅLGRUPPE

Foreningen NORDENs hjemmeside skal primært have foreningens medlemmer og ikke mindst tillidsfolkene som målgruppe. Men materialet skal præsenteres på en sådan måde, at også særligt interesserede (nordisk og foreningsmæssigt) vil blive tiltrukket af hjemmesiden. Alment interesserede, herunder folk der søger almen viden om det nordiske, skal guides videre via links. Foreningen kan og skal ikke levere svar på alle nordiske spørgsmål i konkurrence med nyhedsmedierne og det officielle samarbejdes hjemmesider. Vi må kende vores begrænsning.

Nye medlemmer vil fortsat hovedsagelig rekrutteres på lokalafdelingsniveauet gennem deltagelse i lokale arrangementer. Hjemmesiden skal derfor primært understøtte særligt interesserede, forstået som folk, der i det lokale led er blevet gjort opmærksom på foreningens eksistens. Her skal hjemmesiden give det sidste puf til et medlemskab.

BRUGERVENLIGHED, TILGÆNGELIGHED OG OVERSKUELIGHED

Informationen skal være tilgængelig

Det er vigtigt at Foreningen NORDENs netsted ikke blot ophober information. For at have værdi skal siderne gøre det let for sine læsere at finde netop de oplysninger som de søger. Dette har naturligvis både konsekvenser for indhold og design. Men det betyder især for den måde man organiserer indholdet på.

- Informationer kommer til enhver tid kommer i første række
- Menuer og navigation skal være overskuelige og logiske

- Indhold på siderne ikke må placeres på en måde der strider mod overskueligheden og logikken i sidernes øvrige opbygning

Teksterne skal være gode

Teksterne på siderne skal altid tage hensyn til netmediet. Det betyder

- De skal være korte
- De skal tage udgangspunkt i de spørgsmål læserne måtte have
- De skal inddeles i korte og overskuelige afsnit
- De skal skrives i et ligefremt og dagligdags sprog

Siden skal kunne bruges af mange

Det er desuden altid vigtigt at sørge for at siderne kan bruges af så mange som muligt. Der skal derfor tages hensyn til at brugerne har forskellige browsere, internethastigheder og skærmopløsninger.

INDHOLD

Med baggrund i ovennævnte skal de åbne siders **forside** gerne bestå dels af foreningsmæssige tilbud og informationer, herunder en klar henvisning til hvordan man bliver medlem af foreningen, dels af foreningens politiske budskaber og de vigtigste links. Ligeledes skal forsiden tjene som overskueligt værktøj til at søge videre til hjemmesidens undersider via undermenuer.

Undersider skal indeholde services for medlemmer og særligt interesserede, herunder folk som bevidst søger oplysninger om foreningen. Hovedmenupunkterne viser indholdet:

- Om foreningen
 - Hvem er hvem
 - Landskontor
 - Protektor
 - Samarbejdende og støttende medlemmer
 - Formål og historie
 - Foreningerne Nordens Forbund
 - Foreningen Nordens Ungdom
 - Nordiske institutioner
 - Struktur
 - Vedtægter
- Nyheder
 - "lagrer" nyheder fra forsiden
- Aktiviteter
 - [Aktiviteter i lokalafdelingerne](#)
 - [Informationstjenesten "Hallo Norden"](#)
 - [Hædersprisen](#)
 - [Kurser](#)
 - [Lotteri](#)
 - [Nordiske sommerlejre for skoleelever](#)
 - [Norden i Bio](#)
 - ["Nordisk gæstebud" – nordisk madlavningsdag](#)

- [Rejser](#)
- ["Skumringstid" og "Morgengry"](#)
- [Ungdomsudveksling "Nordjobb"](#)
- [Venskabsbysamarbejdet](#)
- [Venskabsklasser](#)
- [Øresundsmiljøskolen på Carls Bastion](#)
- Magasinet Norden NU
 - Aktuelt og tidligere numre af Norden Nu
- Butik
 - Bøger og øvrige tilbud
- For biblioteker
 - I første omgang en kort henvisning til medlemsfordele. Senere håber vi på at kunne opbygge en særlig hjemmeside til bibliotekerne, som man så logger på, når man åbner dette afsnit
- For skoler
 - Allerede ved årets udgang vil en ny skolehjemmeside være klar, som man så logger på, når man klikker på denne menu
- Lokalafdelinger
 - Lokalafdelinger (bliver præsenteret på et stort Danmarkskort, hvor man først får kredsene op med information om kredsbestyrelse – derefter søger man sin lokalafdeling, hvorefter enten lokalafdelingens hjemmeside eller information om bestyrelsen samt aktivitetsudbuddet kommer frem)
 - Kredse (se før)
- Foreningen Nordens Ungdom
 - Linkes videre til FNU's egen hjemmeside
- Bliv medlem
 - Information om medlemskab samt indmeldelsesmulighed
- Links
 - Relevante links til andre Norden-foreninger, nyhedsmedier mm. Siden kan udbygges med sponsorlinks a la nedenstående, som vi sendte til 14 rejseudbydere – uden en eneste positiv tilbagemelding:

Rejsetilbud og rejserabatter til vore medlemmer

Da vi ofte modtager henvendelser fra rejseoperatører, som gerne vil i kontakt med vores medlemmer med tilbud og rabatter, har vi nu udviklet et nyt koncept.

Vi vil tilbyde, at I kan få jeres logo på foreningen hjemmeside www.foreningen-norden.dk. Dette logo vil så fungere som et eksternt link til en side, som I selv sætter op. Det betyder, at vore medlemmer kan se helt aktuelle tilbud fra jer, når de er ved at planlægge en rejse, og de kan se, hvor meget de får i medlemsrabat.

Vore 14.000 medlemmer er guf for en nordisk rejseoperatør, da alle medlemmerne er nordisk interesserede og rejser individuelt såvel som i grupper i hele Norden.

Vi vil introducere muligheden fra 1. januar 2009, så hvis I er interesseret i at være med, skal I indbetale 5.000 kr. pr. år for linket, som så vil blive præsenteret på forsiden af foreningens hjemmeside eller 3.000 kr. pr. år, hvor linket vil blive præsenteret på en særlig rabatside. Vi skal så modtage logo i god opløsning (90x54 pixels) og den netadresse, som logoet skal linkes op til.

Vi tilbyder også annoncer i vores medlemsblad Norden Nu. Yderligere information fås ved henvendelse til redaktøren Ole Oxholm på redaktion@foreningen-norden.dk.

Herudover skal hjemmesiden indeholde **log ind** for tillidsfolk, som ikke skal slå layoutmæssige højdespringsrekorder, men være et decideret værktøj for foreningens forskellige tillidsmandsgrupper. Log ind bruges for at adskille hjemmesiden, så alment interesserede ikke går død i en mængde urelevant information (der er oftere for meget indhold end det modsatte på hjemmesider, fordi afsenderen synes alt er vigtigt!!!) og så for at tillidsfolkene kan føle sig eksklusive. Vi er nået meget længere med servicen over for tillidsfolkene end de fleste andre foreninger, da vi bl.a. har et internetkartotek med dertil hørende service, en service med opbygning og vejledning til lokale hjemmesider mm.

Hovedmenupunkterne viser indholdet:

- Centrale dokumenter
 - [Idekataloger](#)
 - [Formularer til regnskab, bestillinger mv.](#)
 - [Strategiplan](#)
 - [Hjemmesider](#)
 - [Landslotteri](#)
 - [Medlemsstatistik](#)
 - [Nordiske venskabsbyforbindelser](#)
 - [Tillidsmandsvejledning](#)
 - [Vedtægter](#)
 - [Årsberetninger](#)
 - [Læsekredse i nordisk litteratur](#)
 - [Logoer](#)
 - [Internt kursus](#)
 - [Rejseregler](#)
- Referater
 - [Forretningsudvalg](#)
 - [Landsstyrelse](#)
 - [Aktivitetsudvalget](#)
 - [Repræsentantskab](#)
 - [Skole- og Biblioteksudvalget](#)
 - [Miljø- og Klimaudvalget](#)
 - [Informationsudvalget](#)
 - [Sprogudvalget](#)
 - [FNF's præsidium](#)
 - FNF's direktørkollegium
- Nyhedsbreve

som nok skal fases ud, da der ikke kommer nyhedsbreve i takt med, at hjemmesiden overtager informationsdelingen
- Medlemslister

Hvor lokalafdelingerne via kode kan hente labels og medlemslister fra foreningens internetkartotek
- Hvem er hvem
- Kalender

NYE TILTAG

- ✚ Vi ville meget gerne kunne sælge medlemskaber, bøger mm. direkte på hjemmesiden, men desværre er betaling på nettet en kostbar affære, da oprettelse og transaktion koster. Derfor benytter vi det ikke.
- ✚ Vi vil også gerne vise levende billeder, men det kræver streaming. Vi har udstyr til web-transmissioner, som direkte på hjemmesiden kan bruges til at vise repræsentantskabsmøder, kurser, konferencer mm., men netop streamingen er dyr. De få ting vi har, der er streamet, eks. Nogen om Norden på <http://www.foreningen-norden.dk/videotest.php> er sat ind på YouTube, som sikrer streamingen er i orden. Men det site kan vi kun bruge begrænset. Vi webtransmitterede Frivilligkonferencen 2005, og den lå også i et par år streamet til en særlig hjemmeside, der var opbygget til en dialog mellem frivilligorganisationer. Det var i øvrigt første gang det nordiske samarbejde brugte direkte web-transmission.

Pjl 07.09.09