

Foreningen NORDEN

STRATEGI 2022

Foreningen NORDEN har følgende formålsparagraf:

Foreningen NORDEN, dansk forening for nordisk samarbejde, har til formål på alle områder at styrke og udvikle de nordiske folks samarbejde indadtil og udadtil

Med dette som udgangspunkt ønsker vi at styrke foreningens idepolitiske profil på nordisk, nationalt og lokalt plan. Foreningen NORDEN skal udadtil være en synlig og markant deltager i arbejdet for at fremme nordisk samarbejde. Samtidig vil vi på de indre linjer lokalt, regionalt og på landsplan løbende udvikle aktiviteter, der giver alle medlemmer muligheder for at mødes om nordiske temaer, politisk og kulturelt, og styrke deres kontakt til de andre nordiske lande.

Det nordiske samarbejde er mere i fokus i disse år, hvor flere og flere anerkender, at det nordiske samarbejde

- er et vigtigt instrument for dansk værdipolitik i forbindelse med globaliseringen,
- kan forstærke de enkelte landes konkurrenceevne på de internationale markeder,
- kan bidrage til at håndtere udfordringer på tværs af landegrænser og
- kan sikre lavere omkostninger i vores offentlige produktion uden at det går ud over kvaliteten for eksempel på sikkerheds- og forsvarsområdet.

Foreningen NORDEN er en folkelig forening, der bygger på nordiske værdier og ideen om et værdibaseret, historisk og sprogligt fællesskab. Vores nordiske værdier udspringer i høj grad fra vores grundlovssikrede rettigheder og omfatter frihed, ligestilling, fællesskab og demokrati. Disse værdier skal vi som forening altid understøtte. Det er vigtigt for vores selvforståelse som region og dermed grundlaget for vores forening, at vi holder disse værdier højt.

Foreningen NORDEN ønsker at påvirke de formelle samarbejdsfora til at udvikle mere regionalt nordisk samarbejde i takt med erkendelsen af, at et fælles Norden har langt større muligheder i en globaliseret verden, hvor nationalstaternes rolle forandres og regionernes rolle forstærkes.

Udviklingen går meget stærkt, og vi ønsker at de nordiske lande aktivt påvirker den internationale og europæiske udvikling med en nordisk vinkel.

Forholdene i Arktis er et vigtigt emne for Norden, både når det gælder sikkerhedspolitiske, infrastrukturelle og miljømæssige udfordringer.

Det nordiske samarbejde byder på gode forudsætninger for at spille en central rolle i en global dagsorden. Det gør det på grund af dets unikke folkelige legitimitet, sit enestående værdifællesskab og historiske engagement i internationalt samarbejde og deraf fraværet af protektionistiske foranstaltninger.

Foreningen NORDEN fastlægger i denne strategi sine visioner og mål for foreningens fremtidige organisation, medlemsaktiviteter og interessevaretagelse.

1. Organisation

Foreningen NORDEN er organiseret således, at alle led i organisationen arbejder med udvikling af foreningens grundlæggende ide.

Foreningen NORDEN er organiseret i lokalafdelinger, kredse og landsforening. Der skal være etableret lokalafdelinger i alle kommuner.

Organisationens enkelte led skal have tydelige opgaver, og kommunikationen i organisationen skal være åben og direkte.

Landsstyrelsen nedsætter udvalg, der kan være sagsforberedende på organisatoriske områder og ad hoc-udvalg, der kan være sagsforberedende på mere aktuelle politiske områder, herunder udviklingen af det nordiske samarbejde indadtil og udadtil.

Foreningen NORDEN har et stærkt udgangspunkt med omkring 10.000 medlemmer og 100 lokalafdelinger. Foreningen er samtidig historisk og politisk solidt forankret i det danske samfund og med et solidt netværk til de andre nordiske lande. Lokalt er der masser af aktiviteter, møder og tilbud til foreningens medlemmer.

Udfordringerne er især, at gennemsnitsalderen er relativ høj; at der i visse lokalafdelinger er en lav aktivitet; samt at det kniber med rekrutteringen til bestyrelsesarbejdet i nogen af foreningerne.

Foreningen ønsker at fastholde den meget decentrale struktur med mange lokalforeninger, men samtidig styrke samarbejdet på tværs af foreningerne, så vi sikrer gode tilbud til alle medlemmerne uanset, hvor de er medlemmer. Medlemsindflydelse, lokalt ejerskab og gennemsigtighed i foreningen, både lokalt og nationalt skal være i fokus.

Aktivering af unge i Foreningen NORDEN kræver et særligt fokus og prioritering. Vi skal gøre foreningen mere relevant for yngre målgrupper.

Foreningen NORDEN skal arbejde aktivt for at tiltrække virksomheder som samarbejdspartnere. Mange virksomheder arbejder i dag i hele Norden og har afdelinger eller medarbejdere i Norden, hvilket vi kan understøtte. Disse virksomheder med afdelinger i Norden kan også være interesserede i Foreningen NORDEN som kunder, hvilket kan give os nogle fordele som samlet forening.

En vigtig aktivitet er mødet med vores venskabsbyer. Vi vil som forening arbejde for, at medlemmer i Foreningen NORDEN kan mødes på kryds og tværs af de nordiske lande, udveksle kultur, sprog og venskaber. Venskabsbyer var Foreningen NORDENs ide som efterfølgende blev støttet af mange kommuner.

Vi vil anvende digitaliseringen i Foreningen NORDEN som et strategisk arbejdsredskab. Vi skal bruge de værktøjer der er til rådighed og konstant udvikler sig. Vi ser digitaliseringen som et instrument til at række ud og invitere mange flere mennesker ind i vores fællesskab, eller til at skabe nye partnerskaber med andre foreninger eller organisationer.

Både intern og ekstern kommunikation skal prioriteres højt bl.a. gennem de sociale medier.

2. Medlemsaktiviteter

Foreningen NORDEN understøtter og fremmer alle former for medlemsaktiviteter, der har til formål at styrke forståelsen for det nordiske arbejde og den nordiske ide.

Foreningen NORDEN skal ud over hele landet tilbyde et varieret tilbud af arrangementer af nordisk relevans inden for kultur og samfundsforhold. Alle medlemmer af Foreningen NORDEN skal have adgang til meningsfulde aktiviteter. Dette sker primært gennem lokalforeningerne, men på tværs af lokalforeningerne bør der være et samarbejde, der tilsikrer, at det enkelte medlem har adgang til så mange aktiviteter som muligt. Endvidere skal der gennem digitale redskaber løbende udvikles muligheder for andre mødeformer m.v., derunder også på landsplan.

Skole- og biblioteksmedlemmer skal understøttes bedst muligt i deres arbejde med formidling af nordisk natur og kultur samt historie, samfundsforhold og fællesskab bl.a. gennem udbygningen af fællesnordiske værktøjer.

3. Indflydelse, interessevaretagelse og kommunikation

Foreningen NORDEN skal fremme opbakning for den nordiske sag gennem debatskabelse, kommunikation i medierne, information og konkrete projekter.

Foreningen NORDEN skal anvende sin folkelige platform til at fremme aktuelle nordiske samarbejdsopgaver over for regeringen, Folketinget, Nordisk Råd og Nordisk Ministerråd. Dette arbejde skal i vidt omfang foregå i samråd med FNF.

Vi tilslutter os visionen om, at Norden skal blive verdens mest bæredygtige og integrerede region frem mod 2030.

Foreningen NORDEN vil således have fokus på temaer som

- fælles kulturelle og demokratiske værdier,
- samarbejdet om udenrigs- forsvars- og sikkerhedspolitikken som værn for vores værdier,
- miljø, klima og bæredygtighed samt
- udviklingen af en integreret økonomi og dermed en konkurrencedygtig region.

Debatskabelse, information og konkrete projekter gennemføres i samarbejde med folkelige og politiske organisationer - og i et fællesnordisk perspektiv.

Landsstyrelsen drøfter politik med det dobbelte formål at udvikle det nordiske samarbejde og sikre mediernes interesse for samme.

Den eksterne kommunikation skal være debatskabende i sin form og i sit indhold. Indholdet skal bygge på drøftelser og vedtagelser i repræsentantskabet og i landsstyrelsen. Foreningens kommunikation skal være aktuel i forhold til den nordiske dagsorden. Det kan både understøtte foreningens indflydelse på spørgsmål angående det nordiske samarbejde og øge synligheden og dermed rekrutteringen til foreningen.

På baggrund af ovennævnte strategi udarbejdes der årlige handleplaner til behandling i landsstyrelsen, som grundlag for det konkrete arbejde.