

FORENINGEN NORDEN

REFERAT FRA FORENINGEN NORDENS ORGANISATIONSUDVALG

MANDAG DEN 23. JANUAR 2006 KL. 10.30 – 14.30
PÅ FORENINGEN NORDENS LANDSKONTOR

Til stede: Arne Nielsen (*formand*), Vibeke Bille-Hansen, Lars P. Christiansen, Jens P. Thestrup Jensen, Susanne Prip Madsen, Helge Sørensen og Mikkel Hvid (FNU).

Referat: Peter Jon Larsen.

1. Godkendelse af referat fra seneste møde den 2. november 2005.

Referatet blev godkendt.

2. Forberedelse af Internt Kursus 4. – 5. februar 2006.

Arne Nielsen gennemgik programmet og café-modellen.

Organisationsudvalget drøftede indholdet og foretog nogle få justeringer.

3. Vedtægtsdiskussionen

Arne Nielsen henviste til forslaget fra Ole Skovgaard Petersen, Thisted og repræsentantskabets drøftelse. Hovedårsagen til ændringsbehovet skal findes i den nye danske regionsstruktur og dens påvirkning på vores amtskredsstruktur. Han gennemgik derefter det udsendte forslag, som han og Peter Jon Larsen havde udarbejdet på grundlag af de foreløbige drøftelser.

Lars P. Christiansen anbefalede på grundlag af en vedtagelse i Fyns Amtskreds, at områdenavnet blev efterfulgt af ”kreds” i stedet for netværk.

Arne Nielsen konkluderede efter drøftelsen, at vi i organisationsudvalgets indstilling bruger landsdelsnavnene og kalder det netværk. Oplægget vil blive drøftet på de kommende amtskredsmøder og formandsmøder ligesom i landsstyrelsen og så lagt til endelig vedtagelse på repræsentantskabsmødet i oktober. Naboskabsforholdet bør drøftes i de berørte lokalafdelinger, der så vælger, men dette kommer ikke til at influere på vedtægtsformuleringerne. Han gjorde samtidig opmærksom på, at der havde været en drøftelse af navn og udvalgs placering i vedtægterne, men han havde ikke fundet anledning til at ændre dette vedtægtsmæssigt, da forslagene ikke havde med vedtægterne at gøre, snarere med den anvendte praksis, som landsstyrelsen selv kunne ændre, hvis der var behov derfor.

4. Handlingsplan (nuværende og nye)

Arne Nielsen gjorde opmærksom på, at vi tidligere havde besluttet, at der udarbejdes en plan, der angiver foreningens visioner, som så skal drøftes og vedtages af repræsentantskabet. I tilknytning hertil udarbejdes en handlingsplan, der indeholder de løbende sager, som dog ikke skal til vedtagelse. Visionspapiret er uden budgetmæssig dækning i modsætning til handlingsplanen, men med ambition om at skabe budgetmæssig dækning. **Arne Nielsen** havde udarbejdet et forslag, der blev delt om på mødet.

Efter en drøftelse i udvalget og mindre tilføjelser, blev **organisationsudvalget** enige om at indstille forslaget til videre behandling:

Foreningen NORDENs Strategiplan 2006 – 2008

Baggrund

Samfundsændringer

Vi er vidner til store samfundsændringer i de nordiske lande såvel som globalt. EU er udvidet og vi har på mange måder fået nærmere relationer til lande og områder, som før var lukket land.

Specielt påkalder Østersøområdet sig stor opmærksomhed fra de nordiske lande. Handelsforbindelser, kulturelle forbindelser og turistmæssige forbindelser har betydet mange nye samarbejdsrelationer for de nordiske lande.

På det lokale plan er kommunalreformen en stor udfordring og kræver på mange måder en større opmærksomhed på det, der er værd at bevare. Foreningslivet vil helt klart være et af de områder, som må ruste sig til nye tider og se sig selv i konkurrerende sammenhænge.

Der fornemmes en stigende interesse for at sikre bevarelse af de nordiske værdier som grundlag for et bredere samarbejde mellem de nordiske lande indbyrdes og globalt.

Foreningen Norden og FNF vil fortsat være et kerneområde for fastholdelse og udvikling af samarbejdsområder.

Det er vigtigt at Foreningerne forstår at forny sig og tilpasse sig samfundets dynamik.

Organisationsudvikling

Som en bred medlemsorganisation er opbygningen med lokalafdelinger, netværk (nuværende amtskredse) og landsforening af afgørende betydning for at foreningen har dækning ud over hele landet. Det er på det lokale plan, at kontakten til medlemmer fastholdes og udbygges og der rekrutteres nye medlemmer.

Kommunalreformen i sig selv giver ikke anledning til at ændre den organisatoriske struktur radikalt, men kan give anledning til justering i nogle områder.

Det er endnu vigtigere end tidligere, at Foreningen Norden nationalt, og lokalt påvirker den fælles strategi for FNF.

Visioner

Det er vigtigt at en Foreningen Norden har visioner. Visioner der giver udtryk for, hvor foreningen gerne vil befinde sig i en fremtid. Visionerne er måske ikke umiddelbart opnåelige, men kan på sigt realiseres. Visioner kan være ledestjerner for arbejdet lokalt, i netværkerne og nationalt samt nordisk. Visionerne må være kendt af alle og bredt accepterede og danne grundlag for de mål og strategier, der sættes for det daglige arbejde.

Foreningen Nordens profil:

Stærke sider (internt)	Svage sider (internt)
• Folkelig forankring med bred geografisk dækning • Solid organisation, der bygger på lokalafdelinger • Udbygget venskabsbynetværk • Har god kontakt til Nordisk Råd og det politiske system • Gode nordiske projekter, der støtter kernevirkomheden • Udbygget netværk til andre organisationer	• Sårbar økonomi • Manglende synlighed i den brede offentlighed • Små lokalafdelinger har svært ved at etablere arrangementer • Skolearbejdet skranter
Muligheder (eksternt)	Trusler (eksternt)
• Etablere samarbejde med organisationer og institutioner i lokalområdet • Udvikle og revidere venskabsbysamarbejdet lokalt i samarbejde med kommunalbestyrelserne i de nye kommuner • Fokus på nordiske samarbejdsrelationer med andre lande især styrkes. Speciel opmærksomhed på Østersølandene	• Medlemstilbagegang • Statstilskuddet reduceres • Nordplusprogrammer forbliver administrativt i Ciriuregi • Fokus på EU og globale forhold dominerer den offentlige debat og mediernes interesse

Foreningen Nordens visioner og strategier

Vision 1: Skoler og uddannelsesinstitutioner

Foreningen Norden vil være kendt på alle skoler og uddannelsesinstitutioner for at medvirke til, at børn og unge arbejder med nordiske forhold, kultur og historie samt skandinaviske sprog.

Strategier:

- Søge indflydelse på læseplaners udformning i folkeskolen og ungdomsuddannelserne
- Påvirke udgivelser undervisningsmaterialer om nordiske forhold til brug i folkeskole og ungdomsuddannelser
- Selv producere pædagogisk materiale
- Udbygge kontakt til øvrige uddannelsesinstitutioner, herunder efterskoler og højskoler

Vision 2: Skoleudvekslinger

Foreningen Norden vil være bedst kvalificeret til at administrere Nordplusordningen for skoleelever. Det er vigtigt for Foreningen NORDEN, at børn og unge bliver kendte med de muligheder, der er i de nordiske lande for at uddanne sig, arbejde og skaffe gode oplevelser.

Strategier:

- Der arbejdes for at administration af Nordplusprogrammet placeres i Foreningen Nordens regi.
- Der arbejdes for at sikre, at danske skoleklasser får nordiske venskabsklasser
- Der arbejdes for at sikre en nordisk gæstelærerordning

Vision 3: Venskabsbysamarbejde

Foreningen Norden vil sikre at venskabsbysamarbejdet fastholdes, udvikles og justeres i samklang med ændringerne på det kommunale landkort, med den hensigt at så mange som muligt får personlige oplevelser i mødet med mennesker fra andre nordiske lande.

Strategier:

- I de kommende år vil der ske en justering af venskabsbyområdet i takt med at de nye kommuner bliver etableret. Der stræbes efter at fastholde de levedygtige venskabsbyforbindelser
- Der arbejdes med at videreudvikle indholdet i venskabsbysamarbejdet

Vision 4: Kulturinstitutioner – biblioteker – teatre – biografer musikhuse - kulturhuse

Foreningen Norden vil være inspirator for kulturinstitutioner med henblik på at sikre, at nordiske aktiviteter får en plads i kulturelle institutioners programmer med den hensigt, at så mange som muligt får oplevelser i mødet med nordisk kultur.

Strategier:

- Der etableres kontakter til kulturinstitutioner for at fremme nordiske aktiviteter
- Aktiviteter i Norden i Fokus/Det regionale informationskontor i Flensborg søges formidlet til interesserede lokalafdelinger i det omfang det er økonomisk og praktisk realistisk

Vision 5: Projekter

Foreningen Norden vil byde ind på administration af projekter med et nordisk perspektiv i den udstrækning, det falder ind under Foreningen Nordens formål.

Strategier:

- Eksisterende projekter fastholdes og plejes.

- Der skal være fokus på udbud af nye projekter med nordisk indhold.
- Personale, der ansættes i forbindelse med projekter, søges i så vid udstrækning som muligt integreret med det øvrige personale på landskontoret, med henblik på en styrkelse af hele virksomheden.

Vision 6: Internationalt samarbejde

Foreningen Norden vil styrke det nordiske fællesskab og sikre at nordiske værdier præger samarbejdet på såvel Europæisk som globalt plan.

Strategier:

- Støtte FNF i udvikling af strategier for et fællesskab mellem de nordiske lande, med henblik på at sikre nordiske værdier som grundlag for samarbejdet med øvrige lande i Europa og i øvrigt globalt
- Fastholde og sikre at Vestnorden forbliver en aktiv del af det nordiske samarbejde
- Bidrage til udvikling af forbindelserne til Østersøområderne
- Bidrage til at tage initiativer i miljøspørgsmål af fælles betydning.

Derefter drøftede **Organisationsudvalget** et oplæg udarbejdet af **Arne Nielsen** til Virksomhedsplan i tilknytning til Strategiplanen. Virksomhedsplanen indeholder de løbende sager, men skal ikke til vedtagelse. Efter nogle få ændringer blev nedenstående indstillet:

Virksomhedsplan for landsforeningen

Aktiviteter, der understøtter visionerne:

1. Landsforeningen støtter aktiviteter i lokalafdelingerne, der er fornyende og henvender sig til potentielt nye medlemmer.

Der afsættes et beløb på det årlige budget til formålet.
2. Foreningen Nordens organisationsudvalg planlægger og gennemfører et internt kursus så vidt muligt en gang årligt.
3. Landsforeningen sikrer kontakt til de samarbejdende medlemmer.
4. Landsforeningen afholder et årligt møde for lokalafdelingernes formænd. Organisationsudvalget tilrettelægger og gennemfører møderne.
5. Landsforeningen sikrer, at der foreligger en samarbejdsaftale med FNU.
6. Landsforeningen sikrer ved Informationsnævnet, at "NORD NU" udkommer med 4 numre årligt samt at informationen styrkes i forhold til andre medier.
7. Landsforeningen sikrer, at der er etableret et skolenetværk, der koordineres af en repræsentant valgt af landsstyrelsen. Skolenetværket sikrer udsendelse af skolenhedsbreve.

8. Landsforeningen sikrer, at der samarbejdes med folke - og skolebiblioteker. Specielt sikres, at der formidles viden og eventuelle materialer i forbindelse med aktiviteterne ”Skumringstid” og ”Morgengry”. Landsforeningen sikrer, at der udsendes nyhedsbreve til bibliotekerne.
9. Landsforeningen vil fortsætte og udvikle sit samarbejde med Kommunernes Landsforening i bestræbelserne om at konsolidere det levedygtige venskabsbysamarbejde.
10. Landsforeningen sikrer formidling af materialer til lokalafdelingerne i forbindelse med aktiviteten ”Nordisk Gæstebud”.
11. Landsforeningen arbejder for at sikre NORDJOB - programmet på et højt kvalitativt og kvantitativt niveau.

5. Medlemshvervekampagnen 2005

Lars P. Christiansen havde lavet en analyse af medlemsstatistikken. Medlemskampagnen havde ikke været tilfredsstillende. Blandt de menige medlemmer var der en tilbagegang på 117, og havde der ikke været fremgang i andre medlemskategorier, var foreningen ikke nået op på en positiv medlemsudvikling.

Susanne Prip Madsen mente, at medlemshvervekampagnen desværre ikke havde haft indflydelse i det lokale arbejde.

Helge Sørensen mente også, at nye medlemmer i høj grad kommer til i forbindelse med lokale arrangementer, primært rejseaktiviteter.

Jens Peter Thestrup Jensen påpegede, at den aktuelle medlemssammensætning (aldersmæssigt) har stor betydning for medlemsfremgang eller tilbagegang. Med den sammensætning, vi har, er en stagnation en halv sejr. Han mente også, at det skal kunne betale sig at melde sig ind, man skal have rabat som medlem. Han understregede også, at der kom en lang række nye materialer i kølvandet på kampagnen: ny pjece, plakater, CD-rommer mm., som vi kan have glæde af i det fortsatte arbejde.

Organisationsudvalget bad sekretariatet om at finde de lokalafdelinger, der skulle tildeles 1., 2. og 3. præmien efter hvor mange nye indmeldte lokalafdelingerne har fået i 2005 uden hensyn til udmeldelser og set i procent af medlemstallet.

6. Eventuelt – herunder fastsættelse af kommende møde

Lars P. Christiansen ønskede på sidste møde en nærmere analyse af landslotteriet, og Statistikken for 2005 var udsendt sammen med referatet fra seneste møde. Han havde specielt hæftet sig ved, at mange af de store byer ikke sælger lodsedler og udnytter muligheden for at få en indtægt den vej og en markedsføring.

**Næste møde blev fastsat til
ONSDAG DEN 19. APRIL 2006 KL. 10.30 – 14.30
PÅ FORENINGEN NORDENS LANDSKONTOR**