



**REFERAT FRA
FORENINGEN NORDENS ORGANISATIONSUDVALG**

**TIRSDAG DEN 11. JANUAR 2005
PÅ FORENINGEN NORDENS LANDSKONTOR**

Til stede: Arne Nielsen (*formand*), Vibeke Bille-Hansen, Lars P. Christiansen, Mikkel Hvid Johansen(*FNU*), Jens P. Thestrup Jensen, Susanne Prip Madsen og Helge Sørensen.

Referat: Peter Jon Larsen.

1. Godkendelse af referat fra seneste møde (19. august 2004)

Referatet blev godkendt.

2. Internt Kursus 5. – 6. februar 2005 i Skalstrup

Arne Nielsen gjorde opmærksom på, at der nu var 50 tilmeldte deltagere, og vi kunne forudse cirka samme deltagelse, som sidste gang. Han mente, vi på den baggrund skulle gennemføre kurset. Dog burde vi fortsat i udvalget drøfte om kurset skulle holdes hvert eller hvert andet år.

Jens P. Thestrup Jensen mente det var farligt at vælge hvert andet år. Kontinuiteten med en årlig tilbagevendende begivenhed er god, med hvert andet år vil de komme ud af rytmen.

Susanne Prip Madsen mente, at man også kunne betragte det sådan, at hvis det blev holdt hvert år, kunne man vente med deltagelsen til næste år.

Mikkel Hvid var overbevist om, at der ville komme flere, hvis det var hvert andet år.

Vibeke Bille-Hansen syntes, at internt kursus var vigtigt, da det gav inspiration og gav tillidsfolk mulighed for at møde hinanden.

Lars P. Christiansen mente valget af februar til internt kursus var godt, da efteråret er aktivitetstungt med formandsmøder og repræsentantskabsmøde.

Arne Nielsen ville gerne have undersøgt, om vi kommer ud til en tilstrækkelig bred kreds af lokalafdelingers tillidsfolk over en årrække med internt kursus.

Mikkel Hvid syntes, det var en god idé. Så kunne man også spørge de afdelinger, der aldrig er repræsenteret, hvorfor de ikke kommer.



Jens P. Thestrup Jensen mente også, at man skulle tage med i bedømmelsen, at vi hvert år fik et par politikere til at komme med oplæg. Over en årrække ville mange politikere dermed have mødt Foreningen NORDENs tillidsfolk, hvilket heller ikke var dårligt.

Arne Nielsen konkluderede, at vi holder internt kursus 5. – 6. februar 2005, at vi i øvrigt holder handlingsplanen 2005/06 på dette område og at vi laver en undersøgelse af deltagerkredsen (afdelinger fordelt på amtskredse) på internt kursus med udgangspunkt i de kurser, der har været gennemført på Skalstrup.

Arne Nielsen gik herefter over til selve programmet for det kommende kursus. Temaet for café-modellen ville være "Foreningens mission og visioner". Denne gang ville vi således ikke operere med forskellige temaer. Uden at dele det op, var det vigtigt, at mission og visioner blev set for hele foreningen såvel lokalt, regionalt som på landsplan. Hvorfor er vi her? Eksistensberettigelse? Unikke i forhold til andre folkelige foreninger? Muligheder – trusler, stærke sider – svage sider. Forslag fra grupperne om foreningens mission og visioner: Hvor vil vi være om nogle år (længere horisont end handlingsplanen) – visionerne skal være synlige, men måske ikke realistiske lige nu.

Jens P. Thestrup Jensen havde brugt juleferien på at læse den nye nordiske historiebog af Lars Hovbakke Sørensen "Slagsbrødre eller broderfolk" og han var blevet overrasket over, at Foreningen NORDEN gennem tiden havde været lobbyist og taget initiativ til alle store nordiske beslutninger.

Arne Nielsen konkluderede, at vi kørte programmet efter det skitserede oplæg, at deltagerne fik et brev med indholdsbeskrivelse for café-modellen, en kronik fra Jyllandsposten om et forenet Norden i EU og en henvisning til Lars Hovbakke Sørensens bog.

Under drøftelsen blev FNU's deltagelse i voksenforeningens interne kurser og generationsskismaet i foreningen taget op.

3. Gennemgang af handlingsplanen 2005/06

1.1 om aktivitetsfond, her omdelte generalsekretæren oversigten over aktiviteter, der var givet støtte til i 2004.

1.4 om formandsmøder, her havde udvalget en evaluering af formandsmøderne 2004, hvor **Helge Sørensen** mente man skulle se på en ændret struktur for møderne gerne med bredere deltagelse fra landskontoret og mission/visioner burde spille en større rolle på formandsmøderne. **Susanne Prip Madsen** mente ikke, at formandsmøderne var møder, hvor man skulle se på visionerne og praktiske spørgsmål, som gjorde en bredere deltagelse fra landskontoret nødvendig, men forholde sig mere konkret til forberedelsen det foranliggende af repræsentantskabsmøde. **Jens P. Thestrup Jensen** mente heller ikke, at man skulle have for mange detaljer med i formandsmøderne, men de skulle være med til at sætte begejstringen i højsæder, hvilket også i høj grad var lykkedes. **Lars P. Christiansen** mente, vi havde haft to udmærkede møder, tilmeldingen havde været rimelig og stemningen havde været god. Men styringen havde ikke været god – vi skal forberede repræsentantskabet, som det primære, og vi må nok sætte tidspunkter på de enkelte punkter næste gang. **Vibeke Bille-Hansen** syntes også, vi havde haft to vældig gode formandsmøder, hun var enig i tidsbegrænsningen, men understregede, at dialogen var central. **Arne Nielsen** mente også, vi skulle begrænse antallet af punkter. Udvalget fastsatte de to kommende formandsmøder til



KORSØR: TIRSDAG DEN 16. AUGUST 2005 KL. 17 – 21

ÅRHUS: TORSDAG DEN 18. AUGUST 2005 KL. 17 – 21

6.2 om Frederiks og Carls Bastioner, her mente **Vibeke Bille-Hansen** at programmet kommer alt for sent til at kunne indgå i de lokale programmer. **Jens P. Thestrup Jensen** mente også, at man kunne gøre mere for, at aktiviteterne kunne bruges andre steder i landet, men så var planlægnings-tiden for kort.

9.4 om hjemmesider, her syntes **Jens P. Thestrup Jensen**, at det med lokale hjemmesider burde præsenteres på internt kursus. Han havde haft Kirsten Kruse, der arbejder med dette område på landskontoret, med til et amtskredsmøde i Sønderjyllands Amt, og det havde haft en meget positiv virkning. Måske burde Kirsten også med til formandsmøderne, for at præsentere oplægget til lokale hjemmesider. Udvalget var enige i, at vi pauserne på internt kursus skulle forsøge at få Kirsten til at lave en præsentation evt. på power-point.

15.1 om lokale læsekredse, her blev **Jens P. Thestrup Jensen** bedt om at lave et koncentrat af sit oplæg fra formandsmøderne, som kunne indgå i næste nummer af Nyhedsbrev for Tillidsfolk. Det overordnede havde været beskrevet i Nord NU, men det helt praktiske burde beskrives i Nyhedsbrevet.

4. Medlemshvervekampagne

Lars P. Christiansen forelagde et oplæg om medlemshvervekampagne, som han var blevet bedt om at lave. Oplægget blev drøftet i udvalget, der var enige om at indstille nedenstående til landsstyrelsens møde den 29. januar 2005 til endelig vedtagelse, nemlig

MEDLEMSHVERVEKAMPAGNE i Foreningen NORDEN's lokalafdelinger.

KAMPAGNENS FORMÅL: 2005 er året, hvor foreningen får en nettomedlemsfremgang på mindst 5%.

KAMPAGNENS løbetid: 1. februar 2005 - 31. december 2005.

KAMPAGNENS præmier:

Der udloddes en
1., 2. og 3. præmie på henholdsvis 9000 kr., 4000 kr. og 2000 kr.
til de 3 vindende lokalafdelinger.

Vinderne bliver de lokalafdelinger, der har den største medlemsfremgang i 2005 med baggrund i to lige vægtede faktorer, nemlig procentvis nettofremgang og antal nytegnede medlemmer. Enkeltpersoner (indstillet af lokalafdelingen), der har ydet en særlig indsats med hvervningen, tildeles en boggave. Der vil være 25 boggaver til rådighed. Disse fordeles efter indstillingerne af organisationsudvalget.

KAMPAGNENS PR: Foreningens hjemmeside, Nord NU, Nyhedsbreve og den lokale presse.



KAMPAGNENS gennemførelse: I hele kampagneåret kan den enkelte lokalafdeling selv vælge de fremgangsmåder man finder bedst egnede. Kampagnen løber hele året 2005, så hvervningen kan bl.a. foregå ved forskellige arrangementer, lodsedelsalget, aktiviteter, initiativer, rejser m.m. og på tidspunkter, der skønnes velegnede, og hvor man har tid til det.

KAMPAGNEN - generelt: Lokalafdelingerne bør benytte lejligheden til at synliggøre foreningen i lokalområderne. Mange og flere medlemmer er i alles interesse – også økonomisk for såvel landsforeningen som lokalforeningerne. Amtskredsene opfordres til at støtte lokalafdelingerne også med denne opgave. Husk at få hvervepjecer og andet hvervemateriale tilsendt fra landskontoret.

KAMPAGNEN - landsforeningen: Til hvervekampagnen vil der fra landsforeningens side blive udarbejdet en særlig hvervefolder, der opsætningsmæssigt ligner den nye hvervefolder, men som tager udgangspunkt i, at **2005 er året, hvor Danmark har formandskabet for det nordiske samarbejde. Foreningen fejrer formandskabsåret med et kampagnetilbud for nye medlemmer. Prøv et medlemskab af Foreningen NORDEN i 2005 for blot 100 kr.**

KAMPAGNE eksempler: Følgende til almindelig overvejelse og eftertanke: Mål for kampagnen: ca. 800 nye nettomedlemmer.

Hvis hver lokalafdeling rekrutterer et nyt ”nettomedlem” svarer dette til ca. 140 nye ”nettomedlemmer”.

Hvis hver(t) styrelsesmedlem/tillidsperson i organisationen rekrutterer et nyt ”nettomedlem” svarer dette til ca. 700 nye ”nettomedlemmer”!!!

KAMPAGNENS start: Efter beslutning herom på landsstyrelsens møde den 29. januar 2005.

5. Eventuelt

Næste møde blev fastsat til

MANDAG DEN 25. APRIL 2005 KL. 11.30 – 14.15.

Pjl/ec 16.01.05