

Foreningen NORDEN

REFERAT FRA FORENINGEN NORDENS KOMMUNIKATIONSUDVALG ONSDAG DEN 22. OKTOBER 2014 KL. 12.00 – 14.00 PÅ FORENINGENS LANDSKONTOR.

Til stede: Georg Møller, Flemming Thøgersen og Preben Sørensen

Afbud: Karen Ellemann, Mikkel Faurholdt og Jørgen Andresen.

Referat: Peter Jon Larsen

Georg Møller gjorde opmærksom på, at udvalgets oplæg til kommissoriet vedtaget af landsstyrelsen med en kosmetisk rettelser. Den findes nu også på intranettets del under udvalget.

1. Godkendelse af dagsorden

Nærværende dagsorden blev godkendt.

2. Godkendelse af referat fra seneste møde

Referatet blev godkendt.

3. Foreningens hjemmeside

Georg Møller mente, at vi var kommet et godt stykke med hjemmesiden. Han manglede dog nogle sider om, hvad foreningens holdninger er på forskellige områder. Samtidig ønskede han, at Norden Nu blev en del af nyhederne på hjemmesidens forside med f.eks. en appetizer.

Peter Jon Larsen ville lave et oplæg til et holdningskatalog, og

Preben Sørensen ville se på det med at markere Norden Nu mere på hjemmesiden.

4. Hvervefolder

Udvalget drøftede oplægget til ny hvervefolder. I drøftelserne indgik også skriftlige bemærkninger fra **Jørgen Andresen** og **Vestsjællands-kredsen**. Udvalget blev enige om indholdet.

5. Sociale medier

Georg Møller henviste til oplægget fra **Kirsten Kruuse**, som også havde været forelagt landsstyrelsen. Der ville komme et ikon på hjemmesidens forside, hvor interesserede kunne melde sig til at få yderligere information. Endvidere ville hun samle op, som administrator, på Facebook lige som foreningen ville blive oprettet på Twitter. Og de, der kom på Foreningen NORDEN de to steder, ville få tilbudt informationen.

6. Forholdet til pressen

Georg Møller stillede spørgsmålet om, hvordan vi i højere grad får foreningens synspunkter frem i medierne.

Flemming Thøgersen mente ikke, der var noget i vejen for, at landsstyrelsen på hvert møde tog et politisk emne op med henblik på en udtalelse.

Udvalget mente også, at Idepolitisk Udvalg burde blive mere aktivt, og komme med ideer og budskaber.

Udvalget ønskede en videre drøftelse på næste møde, hvo hele udvalget samt redaktøren tog drøftelsen op igen.

7. Foreningens blad Norden Nu

Preben Sørensen havde udarbejdet et oplæg til drøftelsen, hvor han fremlagde følgende forslag til fremtidigt indhold og layout af NORDEN Nu:

Magasinet skal fortsat udgives som et nationalt blad med artikler også fra andre nationale NORDEN-blade eller fra freelance leverandører fra andre nordiske lande.

Magasinet skal fortsat tilstræbe en aktuel og fremadrettet journalistik med en løbende orientering om udviklingen i det nordiske samarbejde på alle niveauer både politisk, erhvervsmæssigt, uddannelsesmæssigt og kulturelt samt gennem temasider som bl.a. Rejsemagasinet.

Magasinet skal løbende orientere om virksomheden i landsforeningen nationalt og lokalt, gennem reportager fra begivenheder af fælles interesse, i en læsevenlig stil, med færre referater, flere teasers i teksterne og med et layout og en redigering med stor vægt også på den billedmæssige del af indholdet.

Magasinet skal være åbent for ændringer af dets sideplaceringer når der annoncemæssigt er behov herfor (med f.eks. helsidesannoncer side 2 eller 3).

Magasinet skal tilstræbe en øget udveksling af velegnede artikler med andre NORDEN-blade gennem et løbende samarbejde med de pågældende redaktioner og gerne med et årligt samarbejds møde med de pågældende nationale redaktører.

Magasinet skal stille egnede artikler til rådighed for et elektronisk nordisk magasin i FNF-regi i et samarbejde med en ansvarlig medarbejder hos FNF og de nationale redaktører. Efter aftaler med de enkelte artikel-leverandører skal det pågældende materiale leveres til fri afbenyttelse i det pågældende elektroniske magasin med en udgivelse f.eks. 4 gange årligt.

Magasinet skal i størst mulig omfang også være en del af landsforeningens eksterne information både i forhold til medierne, uddannelsessektoren og andre dele af samfundet inden for landsforeningens – og dermed bladets interesseområder.

Magasinets indhold og layout skal være et fast punkt på dagsordenen ved kommunikationsudvalgets møder, med deltagelse af bladets redaktør.

Udvalget havde modtaget skriftelige bemærkninger fra **Jørgen Andresen**, hvor han bl.a. anfører:

På landsmødet fremsatte lokalforeningen i Odsherred et forslag om Norden Nu: *"Der fremsættes forslag om at medieudvalget ser på indhold og layout for Norden Nu"*

Det seneste nummer af Norden Nu er ganske lidt på vej, men der er et stykke vej endnu. Men Rom blev jo ikke bygget på en dag. Så jeg er fortrøstningsfuld.

På mødet i september er jeg refereret for at ville se efter artikler i de andre foreninger Nordens blade som måske kunne bruges. Det har jeg gjort kort, men jeg har også til dato fundet 2 artikler i Politiken, som vil være interessante at bringe i Norden Nu.

Georg Møller mente, at lederen ofte egnede sig til et bredere publikum og kunne sendes til pressen.

Flemming Thøgersen mente, at teasers indhold skulle trækkes ud af artiklerne af redaktøren, og at der gerne måtte komme flere men mindre teasers.

Georg Møller mente, at der løbende var behov for fornyelse, men også at vi i bund og grund havde et godt blad.

8. Eventuelt – herunder fastsættelse af næste møde.

Næste møde blev fastsat til

**MANDAG DEN 19. JANUAR 2015 KL. 12 – 14
PÅ FORENINGENS LANDSKONTOR.**

PJL/pjl 05-11-2014.