

Møte i Foreningen NORDEN Danmarks ungeutvalg 11. Januar 2023

Sted: Microsoft Teams online

Tidspunkt: 17:00-19:00

Til stede: Betty Søgård, Jonas Lage Roelsgaard, Bjørn Markmann og Mathilde Berg Olsson

Ikke til stede: Hanna Söderling og Pernille Randrup.

Dagsorden

1. Godkjenning av dagsorden

Utvalget godkjente dagsordenen.

2. Diskusjon av Foreningen NORDENs sosiale medier

Utvalgets inntrykk er at de eldre gruppene bruker Facebook, mens de yngre bruker Instagram og TikTok. **Jonas** foreslo at utvalget skal støtte Landskontoret sin prosess og ideer om å satse på andre plattformer enn det vi har gjort tidligere. Mediene skal være tilpasset et yngre publikum. Her gir ikke medier som Snapchat mening. Heller gir det mening å fortsette med Instagram særlig i vår kommunikasjon mot unge. **Betty** foreslo at Foreningen kan publisere «de gode historier» eller enkelte av historier fra magasinet NORDISKE i en artikkelfunksjon inne i Instagramprofilen til Foreningen NORDEN.

3. Diskusjon av Magasinet NORDISKE

Utvalget foreslo følgende:

- NORDISKE kan inspireres av Foreningen Norden i Norge sitt Norden-magasin og deres grafiske profil.
- Det skal flere unge ansikter i NORDISKE. Henholdsvis 1-2 sider for unge i hvert magasin og vi vil utpeke en ungdomsredaktør mellom 18-30 år. Denne ungdomsredaktøren skal bestemme innholdet i samspill med sekretariatet, Esben og evt. FNU eller ungeutvalget.
- Gode, personlige historier skal trekkes frem – gjerne med utgangspunkt i medlemmene eller offentlig kjente personer.
- Enkelthistorier fra NORDISKE kan deles på sosiale medier og i nyhetsbrev.
- Å ha seksjon(er) med meget korte intervju av tilfeldige medlemmer kan gjøre magasinet mer attraktivt (2-3 spørsmål).
- Det er en forskjell på 18 år og 50 år. NORDISKE skal bli mer relevant - også for den yngre målgruppen. Her skal historier ut å leve på sosiale medier for at historiene skal være relevante for den yngre målgruppen.
- Det skal skapes mer interaksjon og feedbackkultur med medlemmene.
- NORDISKE bør også finnes i digital PDF et lett tilgjengelig sted på nettet.

4. Nyhetsbrev og nettside

Call to action-knapp: **Utvalget** foreslo at nyhetsbrev ikke skal sendes ut uten at leser oppfordres til å oppsøke relevante nettsider/artikler videre. Et eksempel kan være at nyhetsbrevet oppfordrer leser til å lese digitale artikler hentet fra NORDISKE. Linking videre skal gjelde alle steder. Det kan også være en oppfordring til å melde sig inn.

Utvalget konstaterte videre at nettsiden har et stort arbeid omkring kommunikasjon, og at den ikke fungerer til å fange lesers interesse. Foreningen NORDENs nettside kan inspireres av Foreningen Norden Norges nettside. Det bør avsettes penger til arbeid med nettsiden.

5. Diskusjon om hva det er interessant å kommunisere, hvilke personer som skal promoteres, om vi skal se mer fremover enn tilbake, om vi skal produsere innhold selv mm.).

Utvalget foreslo at:

- Dagsordener bør personifiseres og Foreningen bør promotere personlige saker som folk gjenkjenner og som engasjerer. Her kan navn og ansikt settes på merkesaker og politikk deriblant eksperter, kjente, medlemmer og sommetider ansatte. Medlemmene skal føle at også de er i fokus. Det kan også være, at andre bestyrelsesmedlemmer enn formannen skal være foreningens ansikt i utvalgte spørsmål. Hvis ansatte skal presenteres i sosiale medier skal de ikke inndras mer enn forholdet 90:10. Generelt skal nyhetene dreies mer rundt hva som skjer fremfor søkelys på de ansatte fordi det kan bli for internt samt skape forvirring.
- For målgruppen 18-50 er det like sentralt å diskutere hva som er interessant å kommunisere som det er å reflektere over hva som er uinteressant. Utvalget foreslo derfor at historier fra medlemmer, personlige historier og politiske saker som skaper debatt er interessant for både eldre og yngre. Foreningen NORDEN bør dessuten kommunisere positive historier og bruke positive ord for å unngå assosiasjoner med høyreekstremisme.
- Foreningen Norden bør alltid ha godt fokus på kommunikasjon, alltid ha en kommunikasjonsmedarbeider samt mer synergier og samarbeid mellom redaktør i NORDISKE og øvrige kommunikasjonsansatte i foreningen for å sikre en ensartet kommunikasjon.
- Ha variert innhold og tydeligere søkelys på saker der det også varieres mellom det seriøse og mer useriøse.
- De fleste nyheter/historier skal peke frem og ikke være referater av arrangementer/møter, som allerede er avholdt.
- Foreningen kan også fokusere på organisasjoner, som arbejder med Norden til daglig.

6. Hva skal være Merkesaker og som henvender seg til et yngre publikum

Utvalget diskuterte at det i arbeidet med merkesaker blir viktig at Foreningen vinkler disse riktig for at sakene ikke blir for splittende. En god måte å gjøre det på er å ta tak i en person/organisasjon som med berettigelse kan utale seg om saken og la dem forklare situasjonen. Ha representative personer fra begge sider av saken. Foreningen skal dog tørre å gå inn i aktuelle saker i Norden – selv om de kan splitte. Foreningen skal være debattskapende i emner om Norden og de emnene som skaper debatt er det folk vil lese om. Utvalget kom frem til følgende merkesaker og tilhørende eksempler som kan skape interesse hos unge:

- **Riksfelleskap:** eksempelvis forholdet landene imellom, historie, fremtiden, kulturfelleskap, manglende gjensidig kjennskap og bredere forståelse av riksfelleskapet på nøytral grunn. Interessant for de mellom 18-30 å kunne lese om en ung sin historie. Dette kan også tilpasses til alle i målgruppen 18-50.
- **Aktuelle saker/kontroversielle emner:** eksempelvis abortlov på Færøyene.
- **Integrert infrastruktur:** slik som mobilepay, øresundsregionen eller offentlig transport.
- **Språk og kultur:** NaboSpråkforståelse og bedre etterlevelse av nordiske språk i læreplanen.
- **Nordisk integrering:** Fellesnordisk parlament, fellesnordisk sikkerhetspolitikk og samarbeid (interessant for de mellom 30-50) og Norden som forbundsstat.
- **Miljø:** ha en nordisk vinkling på transport. I tillegg kan Foreningen oppsøke flere samarbeidspartnere innenfor miljø istedenfor at Foreningens personale skal innarbeide nye ideer her. Et forslag kan være rabattavtaler eller medlemstilbud i en helsebutikk.

7. Gjennomgang av svar på spørsmål til Foreningen Norden (Betty).

Utvalgets sekretær gjennomgikk svar på spørsmål stilt ved forrige utvalg.