

# FORENINGEN NORDEN

## REFERAT AF FORRETNINGSUDVALGSMØDE FREDAG DEN 28. FEBRUAR 2020 KL. 13 – 15 PÅ VANDKUNSTEN 12, KØBENHAVN

Til stede: **Marion Pedersen (konstitueret landsformand), Grethe Hald, Bent Jensen, Susanne Prip Madsen, Dorit Myltoft og Merete Riber.**

Referat: **Peter Jon Larsen.**

### Dagsorden:

#### 1. Godkendelse af dagsorden

Forretningsudvalget godkendte den udsendte dagsordenen.

#### 2. Godkendelse af referat fra seneste møde 5. december 2019

Forretningsudvalget godkendte referatet.

#### 3. Meddelelser

##### a. Landsformand

**Marion Pedersen** havde ingen meddelelser.

##### b. Forretningsudvalg, herunder udvalgene

**Merete Riber** havde ro dage forinden holdt et godt og konstruktivt møde i Vejle. Hun glædede sig over, at de nye i udvalget var faldet godt til, og var meget inspirerende. Senere vil der foreligge et referat på hjemmesiden.

**Susanne Prip Madsen** henviste til et nyt og spændende undervisningsmateriale primært til gymnasierne om Grønland, som kunne findes på <https://www.levendegronland.dk/>.

**Merete Riber** fortalte om den nordiske forberedelse af Nordisk Litteraturuge 2020, hvor hun havde deltaget på et fællesnordisk møde. Hun var ked af, at der ikke havde været lige så mange tilmeldte danske institutioner i 2019 som tidligere.

**Susanne Prip Madsen** mente at kunne spore en større aktivitet i Foreningen NORDENs Ungdom. Hun meddelte også, at der var møde i Baltic Sea NGO i april og at der blev arbejdet med et program i forbindelse med Folkemødet på Bornholm.

**Forretningsudvalget** kom med flere gode forslag til indslag på Folkemødet, men på grund af Covid-19 er Folkemødet senere blevet aflyst.

##### c. Generalsekretær

**Peter Jon Larsen** meddelte, at meget af arbejdet på det seneste havde drejet sig om afrapporteringer fra jubilæumsåret, årsberetninger, regnskaber mm., samt forberedelsen af det danske formandskab

for regeringernes nordiske samarbejde 2020, hvor foreningen havde fået 500.000 kr. til aktiviteter, der nu var aftalt med Udenrigsministeriet og igangsat.

**Forretningsudvalget** drøftede herefter **aktivitetsfonden**, hvor der i lighed med tidligere år var afsat 50.000 kr. til lokale, nyskabende aktiviteter.

**Forretningsudvalget** besluttede af afsætte 20.000 kr. til hhv. Folkemødet på Bornholm og Kulturmødet på Mors, lige som man imødekom en ansøgning fra Assens afdeling til et arrangement med Sigurd Barrett med 3.000 kr.

#### 4. Formandsskifte

I sit egenskab som **valgudvalg**, drøftede forretningsvalget valg af ny landsformand i forbindelse med repræsentantskabsmødet i maj. **Valgudvalget** gennemgik de forslag, der var kommet ind, efter Valgudvalget havde bedt foreningens tillidsfolk komme med forslag. Der var i alt kommet 11 forslag, som alle var nuværende og tidligere MF'ere, hvilket faldt godt i tråd med det ønske, som også landsstyrelsen havde givet udtryk for på seneste møde.

**Valgudvalget** prioriterede tre fra listen, som man nu ville gå i gang med at spørge.

#### 5. Dansk formandskab 2020

**Peter Jon Larsen** henviste til det materiale, der var udsendt i form af indholdsbeskrivelse, tidstabel og budget (Bilag 1).

Han gjorde opmærksom på, at aktiviteten var et udtryk for både foreningens med også Udenrigsministeriets prioriteringer. Der var et tæt og godt samarbejde om projektet, hvor der er et samarbejde med Have Kommunikation om gennemførelsen af første del og et samarbejde med Aarhus Universitet om forskningsdelen.

#### 6. Landsstyrelsesmøde 28. marts 2020 kl. 11 - 16, herunder planlægning af repræsentantskabsmødet

**Forretningsudvalget** gennemgik dagsordenen for de to møder, som sidenhen er aflyst pga. Covid-19.

**Forretningsudvalget** besluttede 12. marts at udsende følgende meddelelse:

Til landsstyrelsens medlemmer og suppleanter

Kære venner.

I forlængelse af regeringens anbefalinger har vi valgt at **aflyse** landsstyrelsesmødet lørdag den 28. marts.

Det absolut vigtigste punkt på dagsordenen vedrører indstillingerne til foreningens repræsentantskabsmøde. Materialerne til repræsentantskaber har i længere tid været tilgængelige på <http://intra.foreningen-norden.dk/moede-i-repraesentantskabet-2020/>, herunder

- [Indkaldelse til Foreningen NORDENS repræsentantskabsmøde 2020](#)
- [Kommenteret dagsorden \(kommer senere\)](#)
- [Årsberetning 2019](#)
- [Årsregnskab 2019](#)

- [Revisionsprotokollat 2019](#)
- [Udtalelse fra de kritiske revisorer 2019 \(kommer senere\)](#)
- [Forslag til budget 2020-2022](#)
- [Strategi](#)
- [Vedtægter for Foreningen NORDEN](#)

Jeg vedhæfter udkast til den foreløbige kommenterede dagsorden. I behøver ikke at reagerer på den nu, men I vil blive bedt om at tage stilling til det endelige forslag per capsulam omkring månedsskiftet. Heldigvis er der ikke sket de store ulykker i foreningen, og regnskabet viser endnu engang, at vi har mere end overholdt, hvad vi lovede repræsentantskabet sidste år.

Vi høres ved i processen op til repræsentantskabsmødet, og så må vi jo se, om situationen er ændret, så vi afholde mødet under betryggende former.

De største ønsker til  
vores allesammens ve og vel

Peter Jon

**Forretningsudvalget** besluttede samtidigt (12. marts) at udsende følgende meddelelse:

Til Foreningen NORDENs tillidsfolk

Kære venner.

Efter statsministerens udmelding i går skal landsforeningen hermed anbefale, at alle lokalafdelinger følger regeringens anbefalinger og aflyser al mødeaktivitet ind til videre. Det gælder også marts måneds vedtægtsbestemte generalforsamlinger.

Landsforeningen sender i dag meddelelse til vores egen landsstyrelse, der skulle mødes i København den 28. marts, om at mødet aflyses. Med hensyn til repræsentantskabsmødet ser vi tiden an, da situationen jo udvikler sig dag for dag.

Vi håber, der er fuld forståelse for vores beslutninger.

Medarbejderne på landskontoret arbejder hjemmefra i den kommende tid, da vi har tilgang til alle vores arbejdsredskaber via vores cloud-løsninger.

Med de venligste hilsner  
- og ønsket om at vi alle kommer godt igennem pandemien

Marion Pedersen  
Fungerende landsformand

Peter Jon Larsen  
Generalsekretær

Den 27. marts blev meddelelsen til tillidsfolk fulgt op af følgende mail:

Til Foreningen NORDENs tillidsfolk

Kære venner.

Som opfølgning på mail af 12. marts, hvor vi efter statsministerens udmelding anbefalede, at alle lokalafdelinger følger regeringens anbefalinger og aflyser al mødeaktivitet ind til videre, herunder marts

måneds vedtægtsbestemte generalforsamlinger. Landsstyrelsesmødet den 28. marts er ligeledes aflyst. Med hensyn til repræsentantskabsmødet ser vi tiden an, da situationen jo udvikler sig dag for dag.

I april måned skulle kredsgeneralforsamlingerne afholdes, og de kan af dårlige grunde heller ikke afholdes.

For at der ikke skal opstå nogen misforståelser, så medfører den nuværende situation, at vi i år lokalt, i kredsene og i landsforeningen ikke kan gennemføre alle de vedtægtbaserede møder. Det er en situation, vi ikke kan ændre på. Det vil derfor være op til hver enkelt afdeling og kreds, om man finder det hensigtsmæssigt at gennemføre de vedtægtbaserede møder senere i år eller vente til næste år, hvor situationen forhåbentlig vil være normaliseret.

Vi kommer i løbet af en uges tid tilbage med en melding om, hvorvidt repræsentantskabsmødet den 16. maj afholdes.

Med alle gode ønsker til jer allesammen

Peter Jon

**Forretningsudvalget** besluttede samme dag (27. marts), at sende følgende anbefaling til landsstyrelsen:

Til Foreningen NORDENs landsstyrelse og suppleanter.

Kære venner.

Vi håber, at I alle kommer godt gennem den nuværende sundhedskrise. Desværre ser det jo ud til, at krisen trækker ud, og først topper i slutningen af april.

Da vi har aflyst lørdagens landsstyrelsesmøde og repræsentantskabsmødet er sat til 16. maj, tør vi ikke løbe an på, at vi kan afholde repræsentantskabsmødet uden problemer medio maj.

Et enigt forretningsudvalg vil derfor forslå, at vi aflyser repræsentantskabsmødet og i stedet for satser på afholdelse af et landsstyrelsesmøde i august og repræsentantskabsmødet i september. Dermed vil vi også få en ordentlig forberedelse af repræsentantskabsmødet. Vi tror, at der rundt omkring vil være forståelse for en sådan beslutning, da vi heller ikke kan vente alt for længe med en aflysning, hverken overfor stedet, der skal huse repræsentantskabsmødet eller de, der skal deltage.

Vi håber meget på landsstyrelsens tilslutning til dette, og I behøver ikke reagere, hvis I er enige. Hvis ikke vi hører andet **inden torsdag den 2. april**, vil vi melde dette ud til foreningens tillidsfolk.

Vi er selvfølgelig kede af, at det er kommet dertil, men det er en situation, vi ikke er herre over. Og da vores medlemmer hører til den mere udsatte gruppe, mener vi ikke, at det vil være ansvarligt at samle ca. 100 mennesker til møde medio maj.

Vi ønsker det bedste for jer alle, for landet og for verden.

Bedste hilsner

Marion Pedersen  
Fungerende landsformand

Peter Jon Larsen  
Generalsekretær

PS. Norsk Norden aflyste deres landsmøde i juni allerede den 13. marts.

**Landsstyrelsen** tilsluttede sig dette og den 3. april kunne nedenstående derfor sendes ud:

Til Foreningen NORDENs tillidsfolk.

Kære venner.

Vi håber, at I alle kommer godt gennem den nuværende sundhedskrise. Desværre ser det ud til, at krisen trækker ud, og at genstarten bliver langsom.

Da repræsentantskabsmødet er sat til 16. maj, tør vi ikke løbe an på, at vi kan afholde repræsentantskabsmødet uden problemer medio maj.

En enig landsstyrelse har derfor besluttet, at vi **aflyser repræsentantskabsmødet** og i stedet satser på afholdelse af et landsstyrelsesmøde i august og repræsentantskabsmødet i september. Dermed vil vi også få en ordentlig forberedelse af repræsentantskabsmødet.

Vi tror, at der rundt omkring vil være forståelse for en sådan beslutning.

Vi er selvfølgelig kede af, at det er kommet dertil, men det er en situation, vi ikke er herre over.

Med hensyn til **udbetaling af lokalafdelingernes kontingentandel**, vil vi starte udbetalingerne, når vi modtager lokalafdelingernes regnskaber for 2019. Der er således ikke krav om generalforsamlingsreferater og formandsberetninger, som det ellers er kutyme.

Vi ønsker det bedste for jer alle, for landet og for verden.

De allerbedste hilsner

Marion Pedersen  
Fungerende landsformand

Peter Jon Larsen  
Generalsekretær

## 7. Økonomi

**Peter Jon Larsen** henviste til det udsendte reviderede regnskab for 2019 og regnskabsprotokol, der blev udsendt til forretningsudvalget den 29. januar. De to vigtigste ting er:

*2.1 Resultatopgørelsen: Vi har nedenfor analyseret resultatopgørelsens poster og foretaget sammenlignet med tidligere år og budgettet. Det fremgår, at det realiserede resultat for 2019 blev 25 t.kr. bedre end budgettet.*

Og det på trods af, at Forretningsudvalget var indstillet på, at vi lavede Arnoldi-plakaten, vel vidende, at den kunne påføre et ekstra tab i 2019. Den er afskrevet i regnskabet for 2019.

*3.2.4 Konklusion på forvaltningsrevision: Vi har under vores forvaltningsrevision ikke konstateret forhold, der giver anledning til bemærkninger vedrørende foreningens ressourcestyring, sparsommelighed, produktivitet og effektivitet. Forvaltningsrevisionen har ikke givet anledning til bemærkninger.*

Det er det, der på dansk betyder en ”ren påtegning”. Vi er stolte og glade – især fordi vi holder, hvad vi lover, og at vi med en væsentlig forøget aktivitet i forbindelse med jubilæumsåret kom i mål, som planlagt.

**Forretningsudvalget** tog – med tilfredshed – redegørelsen til efterretning og indstillede det til landsstyrelsen og videre til repræsentantskabsmødet til vedtagelse.

**Peter Jon Larsen** forlagde desuden forslag til revideret budget for 2020 og 2021 og nyt budget for 2022, som **Forretningsudvalget godkendte** til videre indstilling til landsstyrelse og repræsentantskab.

## **8. FNF**

**Peter Jon Larsen** havde deltaget i et direktørskollegiemøde i Berlin 3. – 4. februar og berettede derfra.

## **9. Eventuelt**

**Næste møde** blev besluttet til afholdelse

**Lørdag den 18. april 2020 kl. 10 – 12 i København**

## ***BILAG***

### **Føler de unge sig nordiske?**

Oplæg til ungekampagne for Foreningen NORDEN i forbindelse med det danske formandskab for det nordiske regeringssamarbejde i 2020

Under Danmarks formandskabet for det nordiske regeringssamarbejde i 2020, ønsker Foreningen NORDEN at lancere en kampagne, der sætter fokus på danske unges tilhørsforhold til Norden og opfattelse af sig selv som nordiske statsborgere. Kampagnen skal på én og samme gang undersøge og formidle en række forskellige aspekter de unges tilhørsforhold.

Det seneste år har vist en opblomstring af de unges samfundsmæssige engagement og medleven i en grad, vi ikke har set længe. Det har specielt vist sig på klimaområdet, men vil givet blive bredere i takt med erkendelsen af, at klima ikke kan ses uafhængig af prioriteringer indenfor andre samfundsområder. Vi håber, at vi med initiativerne kan sætte fokus på den nordiske dagsorden i forhold til de unge og den trend, der nu er skabt.

De unge støtter det nordiske samarbejde – det viser alle undersøgelser. Men de viser samtidig, at de unge ikke ved særligt meget om samarbejdets indhold. Norden er i højere grad en følelsessag end en vidensbaseret sag. Vi vil stille spørgsmålet: Hvorfor er Norden naturligt og givet, når forståelsen af Norden som realpolitisk virkelighed stort set ikke er til stede? Hvis den helt unikke folkelige legitimitet bag det nordiske samarbejde skal holde fremadrettet, er det vigtigt at vi giver følelserne indhold – især over for de unge.

Med det udgangspunkt vil Foreningen NORDEN, som opfølgning på det danske formandskabsprogram for 2020 "Fælles om fremtidens løsninger", tilrettelægge en bred vifte af initiativer rette til børn og unge, for at sætte de nordiske indsatser og fremtidige visioner på dette område på dagsordenen.

## Kampagne

Foreningen NORDEN vil i tæt samarbejde med Have Kommunikation igangsætte en kampagne i forhold til de unge. Omdrejningspunktet for kampagnen bliver videovoxpops og -reportager, hvor der går i direkte dialog med danske unge. Der er to overordnede mål med denne dialog, som er at få de unge til at:

- Sætte ord på deres tilhørsforhold til Norden
- Reflektere over de nordiske lande og selvstyreområders fælles værdimæssige og politiske udgangspunkter

Dermed skal dialogen ikke blot spille på de velkendte og let drillende fordomme, som Nordens folk har om hinanden. I stedet er målet at åbne de unges blik for de overlappende demokratiske værdier, sociale velfærdsmodeller og arbejdsmarkedsmodel, uddannelsessystemer, klimaløsninger, ligestilling mm., som alle sammen er gennemstrømmet af det, der kan kaldes nordiske værdier. At vi, kort sagt, har mere tilfælles med de øvrige nordiske lande end nogen andre lande i verden.

Hovedbudskabet, som både direkte og indirekte skal formidles gennem denne dialog, bliver dermed, at de nordiske lande har alle gode grunde til at stå sammen midt i en politisk og værdimæssig opbrudstid på den globale scene. At vi er langt stærkere, når vi står sammen, og at de nordiske lande – hvilket givetvis vil overraske mange – tilsammen har verdens 13. største bruttonationalprodukt og samlet set udgør verdens 7. største landområde, lige som de værdier, vi bygger på, er eftertragtede i store dele af verden.

Dermed skal de unge inspireres til at udvikle en øget bevidsthed om, at de ikke blot har en dansk identitet, men også en nordisk.

## Medier og kanaler

Målgruppen for kampagnen er et bredt udsnit af den danske befolkning i alderen 10-30 år. Således vil kampagnen være delt i to i forhold til de anvendte medier og kanaler:

- Den primære indsats vil foregå på Facebook og Instagram, hvor målgruppen 13-30 år i høj grad er til stede. (96% af de 16-24-årige og 89% af de 25-34-årige er på Facebook, mens 75% af de 16-24-årige og 52% af de 25-34-årige er på Instagram, jf. tal fra Slots- og Kulturstyrelsen, 2018). De producerede videoer 'boostes', hvilket vil sige, at de nøje kan målrettes den ønskede gruppe af modtagere (baseret på køn, alder, geografisk

placering, interesser mv.), som så vil få videoerne præsenteret i deres news feed på Facebook og blandt de øvrige opslag på Instagram. Hertil kommer, at videoerne også vil blive aktiveret via Google Ads, hvormed de vil blive vist som annoncer på YouTube i forbindelse med andet YouTube-indhold, der appellerer til målgruppen.

- Den anden og mindre del af kampagnen er en PR-indsats målrettet de 10-12-årige, som ikke officielt er at finde på de sociale medier, da den juridiske aldersgrænse på både Facebook og Instagram er 13 år. Således vil denne helt unge målgruppe blive nået via medier som DR Ultra og Børneavisen og historier, der udfolder kampagnens hovedbudskab på en måde, der særligt henvender sig til disse modtagere. Indsatsen vil også fokusere på medier der henvender sig til unge i en lidt ældre målgruppe som fx dr.dk, som henvender sig til unge i 20'erne.

Kampagnen vil indeholde

- Produktion af fem videoer (optagelser, lyd, klipning, colorgrading mv.)
- Organisk distribution af videoerne på de relevante sociale media-platforme
- Distribution (annoncering) af videoerne via Facebook Business Manager og Google Ads
- PR-indsats målrettet ungemedier (herunder udarbejdelse af pressemeddelelse og opsøgende mediekontakt).

Tidsplan

Kampagnen lanceres på Nordens Dag den 23. marts 2020 og løber frem til ultimo maj 2020.

Budget

Produktion, distribution mm. kr. 230.000 Annoncering kr. 20.000 Administration kr. 50.000

Forskning

Foreningen NORDEN vil i tæt samarbejde med Syddansk Universitet (SDU) forsøge at afklare hvorfor de unge støtter det nordiske samarbejde på trods af, at de ikke kender særligt meget til det, samt hvilke muligheder der er for at højne vidensniveauet og engagementet blandt de unge.

Er der, med den nye trendbølge blandt unge, skabt nyt grundlag for højere samfundsmæssig bevågenhed fra de unges side, og hvordan kan dette smitte af på det



nordiske engagement. Interessen for deltagelse i idepolitisk arbejde gennem folkelige foreninger har generelt været stærkt dalende i mange år – også blandt de unge. Kan det nye momentum skabe en ny virkelighed, som også kan smitte af på vores arbejde?

Omdrejningspunktet vil af økonomiske grunde være den forskning, de undersøgelser og den statistik, der allerede findes på området.

Kampagnens statements og refleksioner vil levendegøre rapporten. De forskellige statements og refleksioner, som kampagnen indsamler, vil blive anvendt til at levendegøre rapporten gennem virkelige personer, der eksemplificerer rapportens forskellige berøringsflader.

Der vil i forløbet blive skabt et stærkt partnerskab mellem Foreningen NORDEN, Have Kommunikation og Syddansk Universitet, så vi gør brug af hinandens kompetencer gennem hele forløbet.

Samtidig er det oplagt, at der i forbindelse med offentliggørelsen af rapporten udarbejdes en eller flere videoer med materiale fra kampagnen, som bidrager til at give rapporten liv i pressen og på de sociale medier.

Rapporten kunne præsenteres i forbindelse med Nordisk Råds session 2020 alternativt en konference på Syddansk Universitet.

I forbindelse med det danske formandskab 2015 inddrog Foreningen NORDEN en lang række forskere fra de nordiske lande for at se på det nordiske arbejdsmarked, som er præget af høj organisationsgrad, aftaler mellem arbejdsmarkedets parter fremfor lovgivning og den fleksibilitet, dette gav, samt det tillidsforhold, der opstår. Alle de nordiske lande bygger på disse grundlæggende værdier. Rapporten kan læses på [http://foreningen-norden.dk/wp-content/uploads/2019/08/rapport-de\\_nordiske\\_arb1.pdf](http://foreningen-norden.dk/wp-content/uploads/2019/08/rapport-de_nordiske_arb1.pdf). Rapporten blev offentliggjort i forbindelse med en konference på Aalborg Universitet.

Budget

Forskerindsats kr. 150.000 Trykning af rapport kr. 25.000 Administration kr. 25.000