

Organisering af Foreningen Norden

Tillidsmandsdagen

16. november 2024

Thomas Torp

Thomas Torp

Managing partner i Krüger & Torp Advisory. Rådgiver om strategi, organisationsudvikling, bestyrelsesudvikling og ledelse af politisk styrede organisationer samt om politisk interessevaretagelse.

35 års erfaring fra ledelse af politisk styrede organisationer og 25 års erfaring med politisk interessevaretagelse:

- Grakom Kommunikationsindustrien, Adm. direktør
- PFA Pension, Public affairs direktør
- Dansk Ejendomsrådgiverforening, Vicedirektør og cheføkonom
- EjendomDanmark, Cheføkonom
- Erhvervsministeriet, Institut for Serviceudvikling, Kommunikationschef
- Det Konservative Folkeparti, Chef for politisk økonomisk afdeling

Cand. oecon. fra Aalborg Universitet. Forfatter til bogen *God Organisationsledelse*. Bestyrelseserfaring fra politisk styrede organisationer, blandt andet 7 år hos Danmarks Medie- og Journalisthøjskole og 8 år i forretningsudvalget hos Dansk Arbejdsgiverforening.

KRÜGER
& TORP
ADVISORY



Dagens program

12.30 – 14.30 Organisering af interesseorganisationer og Foreningen Norden

Workshop om strukturtemaer

14.30 – 14.50 Pause

14.50 – 15.30 Konklusioner, afslutning og næste skridt

Foreningsledelse - Hvor svært kan det være...?



Det samme som en privat virksomhed – bare meget nemmere!!!

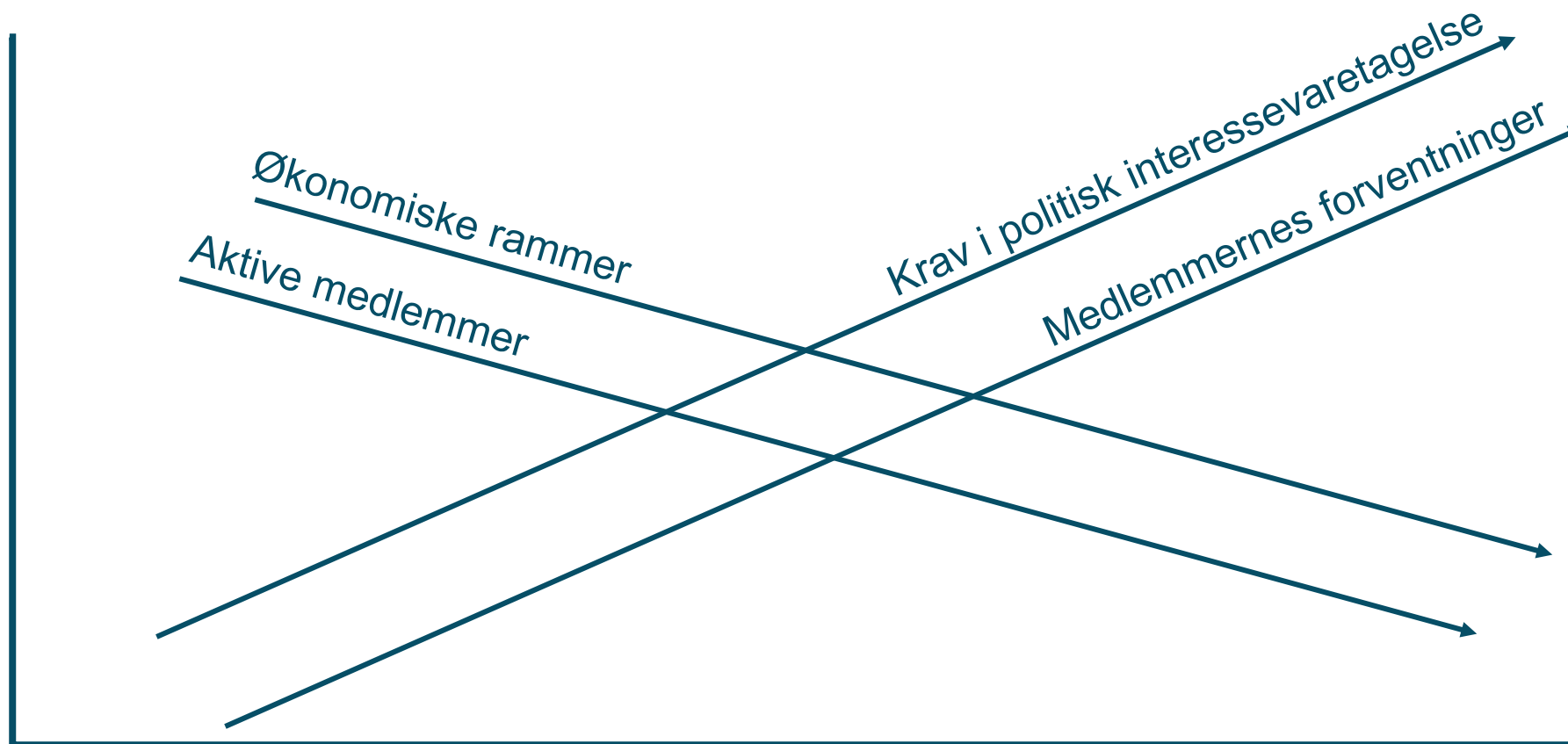
Organisationernes ny virkelighed

- De rationelle medlemmer
- Digitalisering, teknologi, udvikling og internationalisering flytter markedet og medlemmerne
- Den ny politiske virkelighed

*Den ny virkelighed presser organisationerne, og de har brug for fornyelse for at overleve. De skal genfinde sig selv, blive konkurrencedygtige – **og finde ind til kernen.***



Det er blevet vanskeligere at drive forening...



Vi skal finde ind til kernen og huske på:

Hvorfor er vi her?

*Interesseorganisationer er sat i verden for at
varetage medlemmernes interesser*

- Intet andet.

Foreningen Norden er selvfølgelig noget helt særligt...!

”Foreningen Norden, dansk forening for nordisk samarbejde, har til formål på alle områder at styrke og udvikle de nordiske folks samarbejde indadtil og udadtil”

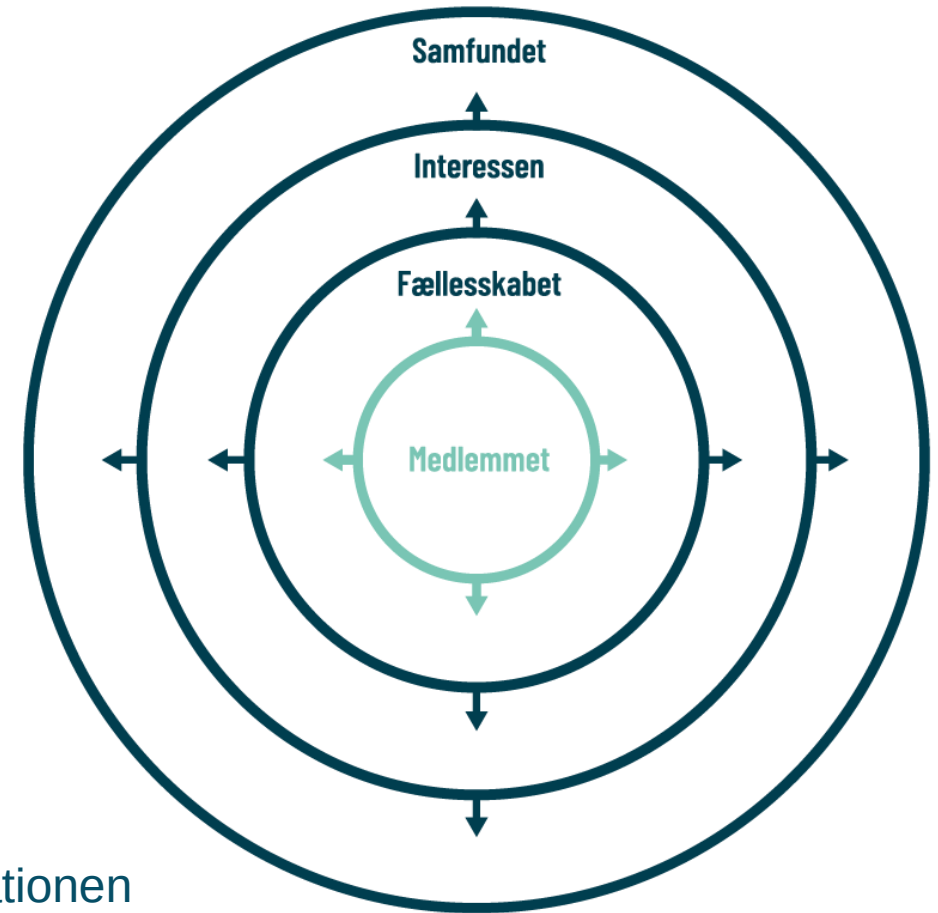
Vedtægter for Foreningen Norden §1

Interesseorganisationernes kerneopgaver

Interesseorganisationer har tre kerneopgaver:

1. Markedet: **Politisk interessevaretagelse**
Fremme af medlemmernes interesser i samfundet
2. Fællesskabet: **Viden & Netværk**
Styrke organisationens position og medlemmernes kollektive evne til at varetage sine interesser
3. Medlemmerne: **Service & Rådgivning**
Styrke medlemmerne og gøre dem bedre i stand til at konkurrere i det fællesskab, de er en del af

Forudsætningen for opfyldelse af kerneopgaverne er, at organisationen står på et stærk **fundament** ift. medlemmer, økonomi, ledelse m.v.



Foreningen Norden er jo noget helt særligt

...men er det på samme måde som andre interesseorganisationer:

The screenshot shows the homepage of Foreningen Norden. The header includes navigation links: Kontakt, Nyttige links, Login for tillidsfolk, Webmaster, and a search icon. Below the header, there are three main sections: 'BLIV MEDLEM' (Become a member), 'MÆRKESAGER' (Issues), and 'NORDISK LITTERATURUGE' (Nordic Literature Week). The 'BLIV MEDLEM' section highlights that new members receive a gift certificate to DFDS MiniCruise and that gift certificates are valid until 2025. The 'MÆRKESAGER' section lists topics like Nordic integration, common Nordic preparedness, and education. The 'NORDISK LITTERATURUGE' section describes a reading arrangement where Nordic literature is read simultaneously across the Nordic region. Below these are sections for 'NYHEDER' (News), 'ARRANGEMENTER' (Events), and 'NORDISK PODCAST' (Nordic Podcast).



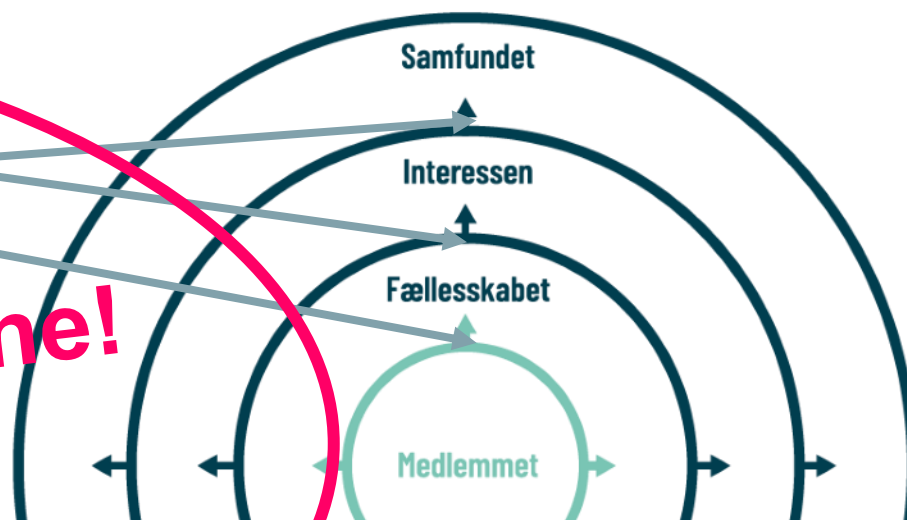
Kerneopgaver

1. Politisk interessevaretagelse
2. Formidle af viden og relationer
3. Service og rådgivning

Forudsætningen for opfyldelse af kerneopgaverne er, at organisationen står på et stærk **fundament** ift. medlemmer, økonomi, ledelse m.v.

Foreningen Norden er jo noget helt særligt

...men er det på samme måde som andre interesseorganisationer:



Kerneopgaver

1. Politisk interessevaretagelse
2. Formidle af viden og relationer
3. Service og rådgivning

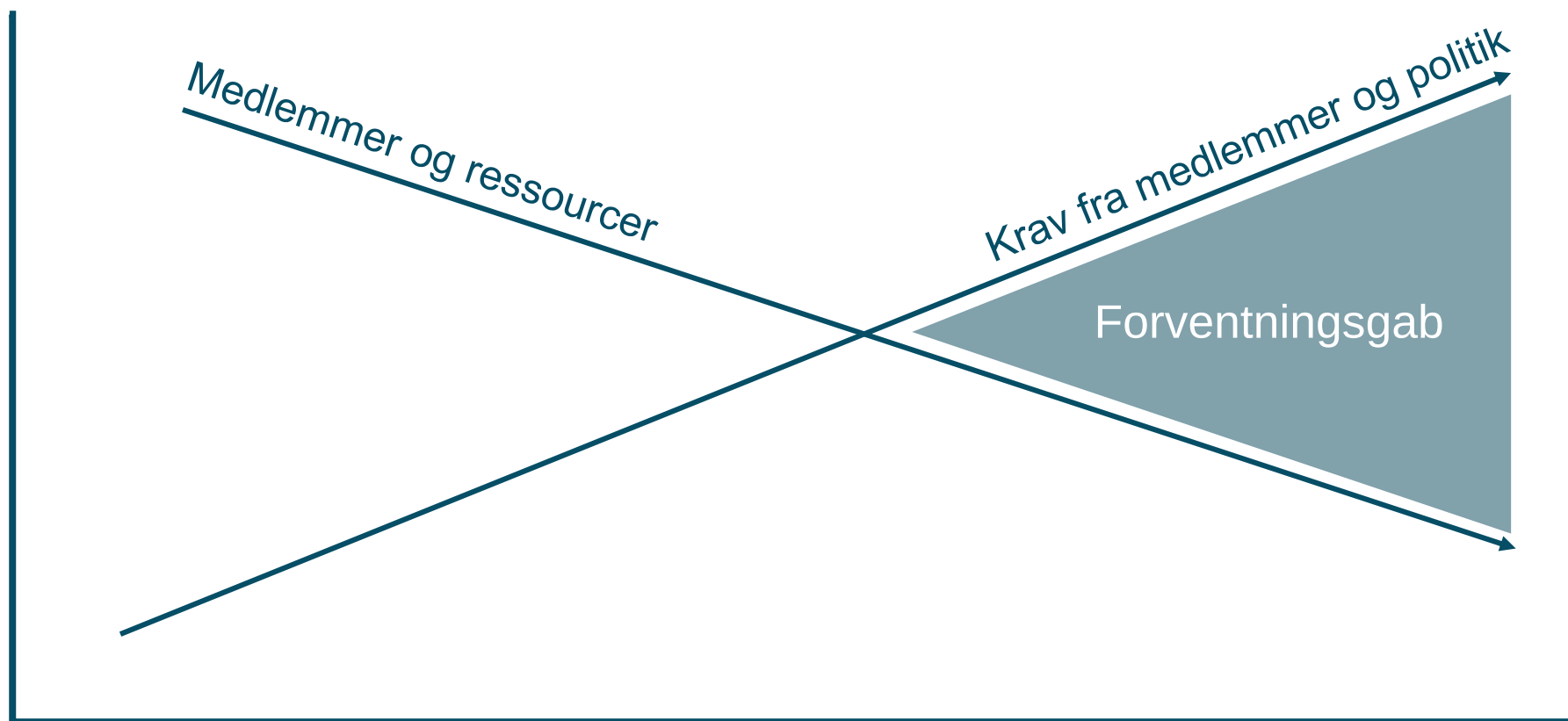
Forudsætningen for opfyldelse af kerneopgaverne er, at organisationen står på et stærk **fundament** ift. medlemmer, økonomi, ledelse m.v.

Hvad er de største barrierer for, at Forening Norden
kan indfri sit potentiale?

Mit bud på Foreningen Nordens barrierer

- Globalisering og EU gør den nordiske sag for snæver og umoderne
- Vanskeligere at få folk til at bruge tid på sagen
- Færre medlemmer og stigende gennemsnitsalder blandt medlemmerne
- Faldende politisk gennemslagskraft
- Stigende ressourcetræk forbundet med de konkrete nordiske aktiviteter og projekter – opleves som om, at sekretariatet ikke rigtigt har tid til det lokale

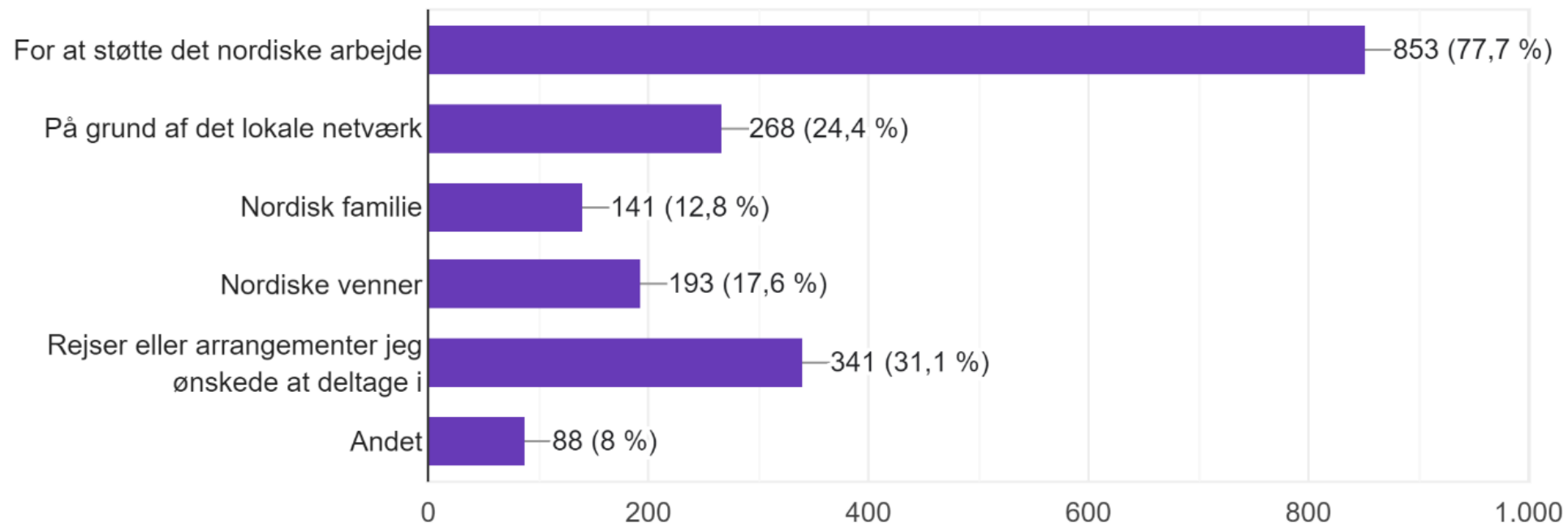
Det er vigtigere end nogensinde, at vi bruger vores ressourcer rigtigt!



Hvorfor er man medlem af Foreningen Norden?

Hvorfor meldte du dig ind i foreningen? (sæt gerne flere krydser)

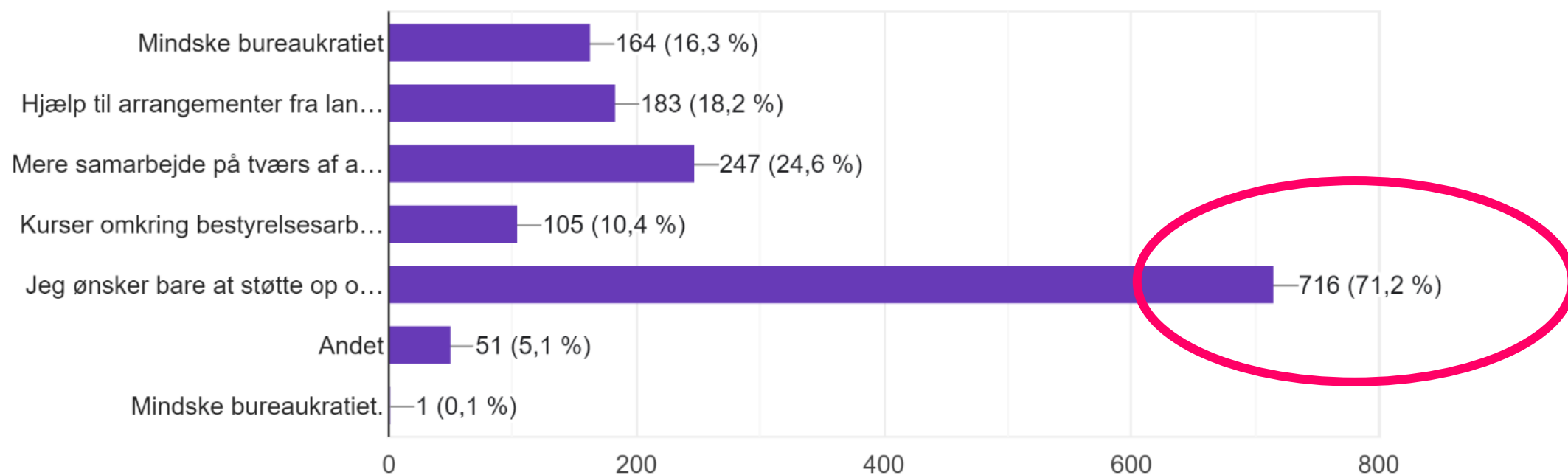
1.098 svar



Kan vi få flere til at engagere sig?

Hvordan kan vi gøre det mere attraktivt at deltage i det frivillige bestyrelsesarbejde? (sæt gerne flere krydser)

1.006 svar



Repræsentantskab

Kreds Kreds Kreds Kreds Kreds Kreds Kreds Kreds Kreds Kreds Kreds Kreds Kreds Kreds

Medlemmerne...

Lokalforeninger

Til sammenligning...

Ældresagens 950.000 medlemmer

Ældre Sagens organisationsdiagram



Europabevægelsens 2.700 medlemmer

I dag er vi en europæisk organisation med lokal forankring

Europabevægelsen er forankret i 9 regioner. Landssekretariatet holder til på Frederiksberg og betjener til dagligt Europabevægelsens medlemmer.

Landsmødet, der afholdes en gang årligt, er Europabevægelsens højeste myndighed. Det er her, hvor foreningen vedtager sine politiske og organisatoriske retningslinjer og udpeger politisk valgte personer til det kommende år.

Hovedbestyrelsen bestemmer mellem landsmøderne. I hovedbestyrelsen er indvalgt omkring 20 direkte valgte medlemmer samt repræsentanter fra regionerne. Derudover kan hovedbestyrelsen nedsætte andre udvalg, hvis medlemmer findes gennem hovedbestyrelsesmøderne.

Forretningsudvalget har ansvaret for den daglige ledelse. Det består af Europabevægelsens formand, to næstformænd, seks medlemmer valgt af hovedbestyrelsen, to personer der har en særligt tung stemme i EU-debatten samt formænd for Europabevægelsens udvalg.

[BLIV MEDLEM](#)



Region Fyn



Region Nordsjælland



Region Københavns
omegn



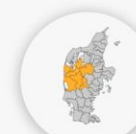
Region København



Region Bornholm



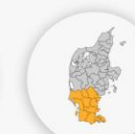
Region Nordjylland



Region Vestjylland



Region Østjylland



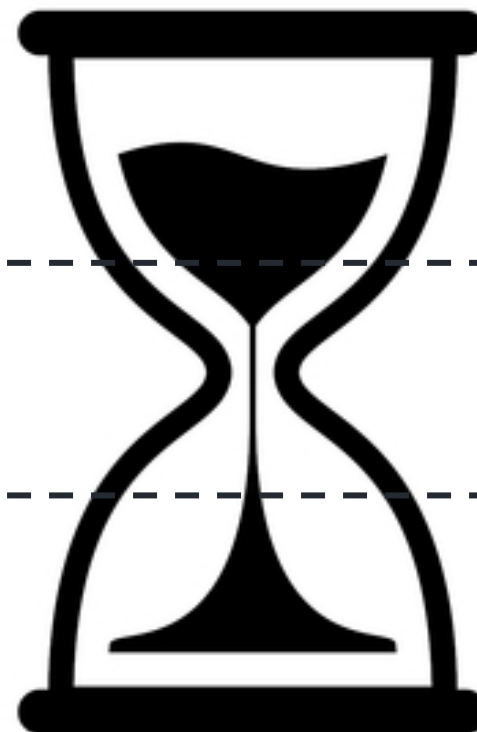
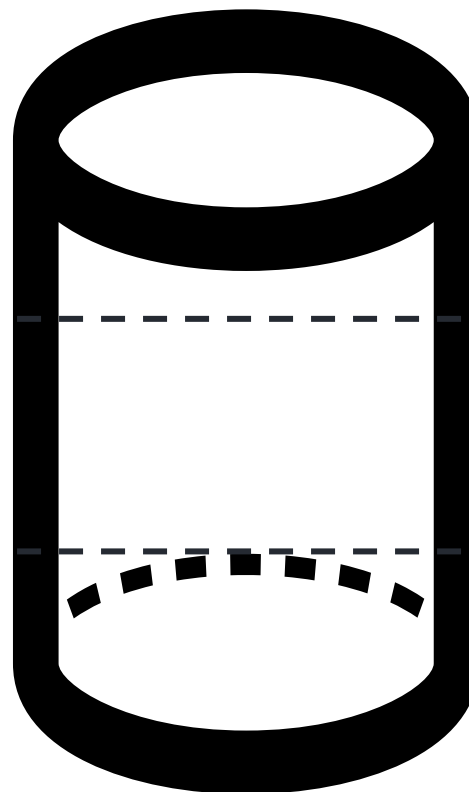
Region Syd- &
Sønderjylland

Organisationsstrukturen bør være slank på midten, så kræfterne bruges på kerneopgaverne!

Interessevaretagelse og
nordiske aktiviteter

Koordinering og samarbejde

Medlemmer og aktiviteter



Er det egentligt vigtigt?

...vi laver et lille regnestykke:

Repræsentantskabet

- 6 timer x 80 deltagere – 480 timer

Landsstyrelsen

- 3 møder årligt x 4 timer x 20 deltagere – 240 timer

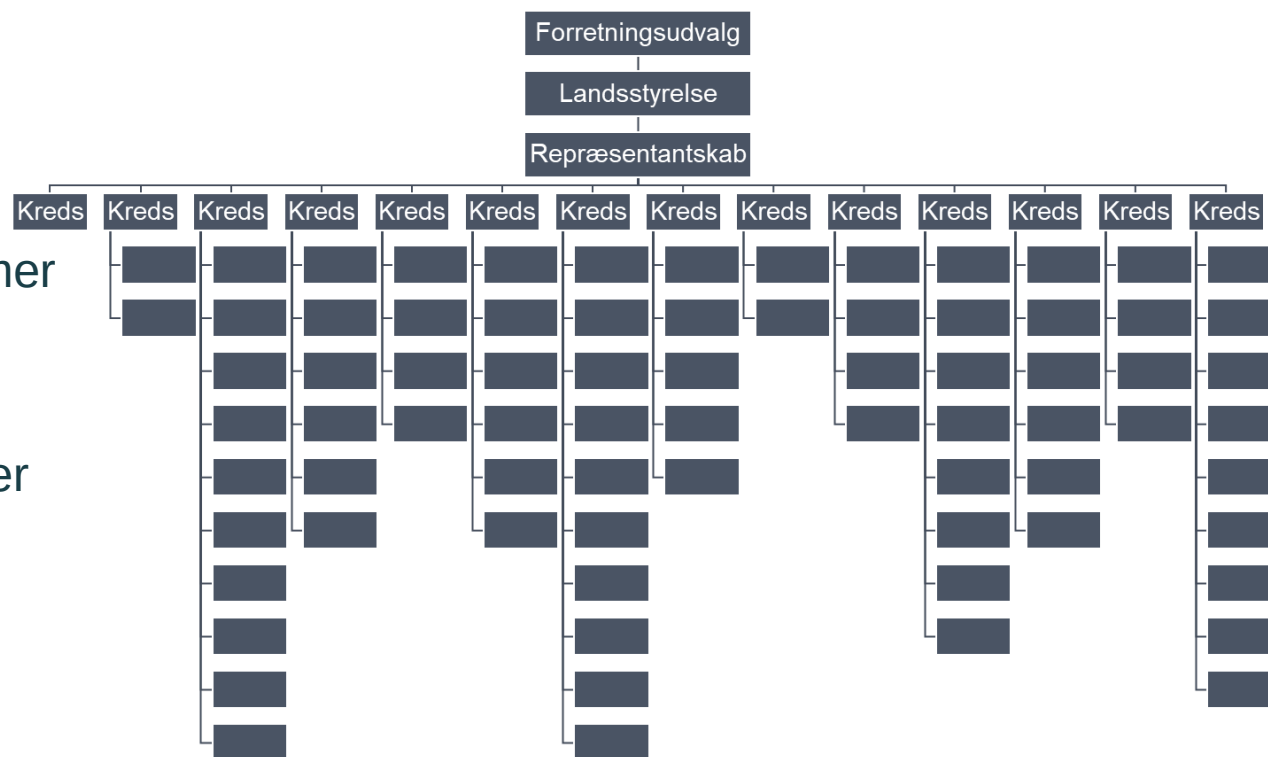
Forretningsudvalget

- 5 møder årligt x 4 timer x 7 deltagere – 140 timer

Tidsforbrug i alt: 860 frivillige timer

Dertil kommer transporttid og personalets tid til planlægning, afvikling og opfølgning samt omkostninger

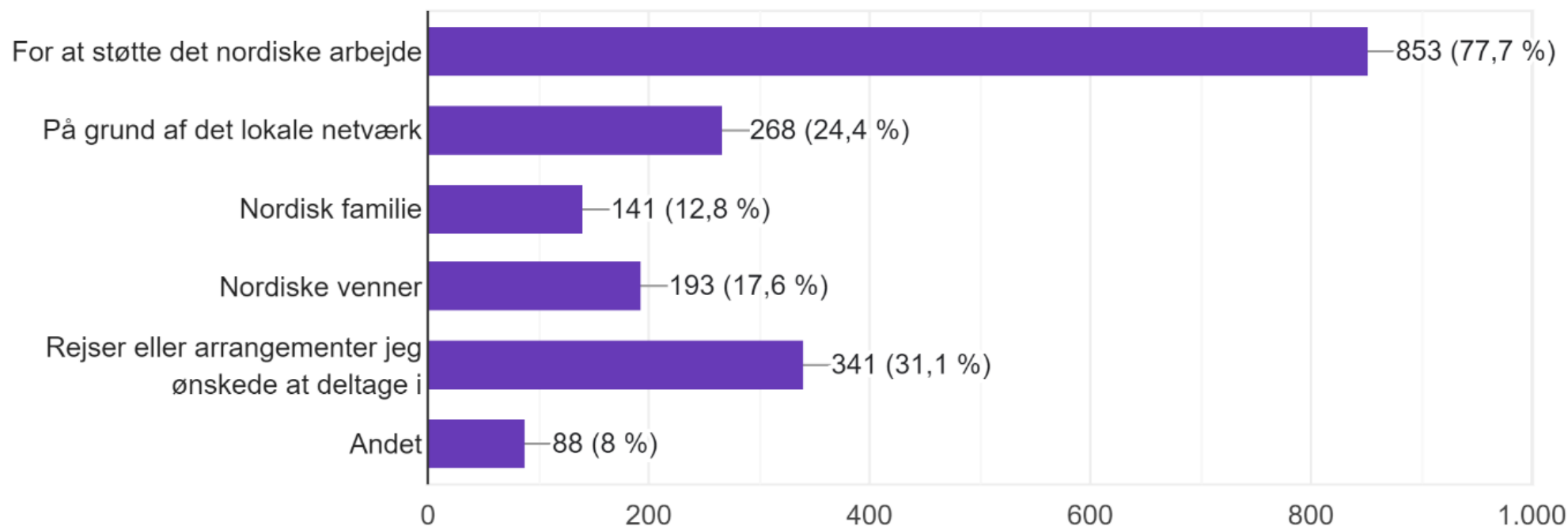
Dertil kommer bestyrelsesmøder i kredse og lokalforeninger....



Hvorfor er man medlem af Foreningen Norden?

Hvorfor meldte du dig ind i foreningen? (sæt gerne flere krydser)

1.098 svar



”Foreningen Norden, dansk forening for nordisk samarbejde, har til formål på alle områder at styrke og udvikle de nordiske folks samarbejde indadtil og udadtil”

Vedtægter for Foreningen Norden §1

Hvad er opgaven, når vi taler om struktur?

- Så stor en del af ressourcerne som muligt skal anvendes til indfrielse af foreningens formål og til løsning af kerneopgaverne
- Interessevaretagelse og nordiske aktiviteter er kernen i formålsparagraffen og den primære årsag til medlemskab for langt de fleste medlemmer
- Lokale arrangementer engagerer medlemmerne, skaber fællesskab og er første skridt til aktivt medlemskab
- Det skal være attraktivt at være medlem og særligt at være aktivt medlem
- Der skal bruges så få kræfter som muligt på administration og andre aktiviteter, der ikke er medlemsrettede eller interessevaretagende
- Aktive medlemmer skal opleve at have (adgang til) indflydelse på foreningen

Vi skal have svar på:

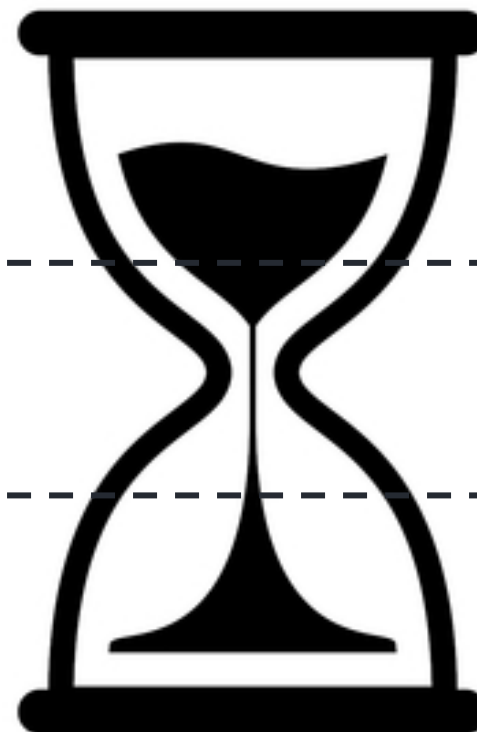
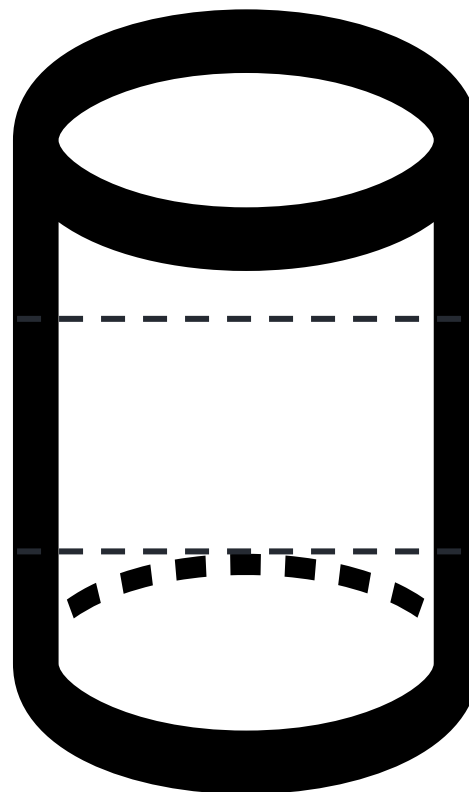
- Hvordan får foreningen Norden politisk og samfundsmæssig gennemslagskraft?
- Hvordan organiserer vi bedst det medlemsnære arbejde?
- Hvordan sikrer vi indflydelse til de aktive medlemmer?

Organisationsstrukturen bør være slank på midten!

Interessevaretagelse og
nordiske aktiviteter

Koordinering og samarbejde

Medlemmer og aktiviteter



To hovedopgaver – og limet i midten

Interessevaretagelse og
nordiske aktiviteter

Koordinering og samarbejde

Medlemmer og aktiviteter

Gode spørgsmål til det medlemsnære

- Hvordan kan vi gøre det nemmere at drive en lokalforening?
- Hvordan kan vi skabe flere og bedre medlemstilbud lokalt?
- Kan vi blive bedre til at deltage i arrangementer på tværs af lokalforeningerne?
- Hvad kan landskontoret gøre bedre eller mere af for lokalforeningerne?
- Hvem sikrer bedst liv i de tomme pletter på Danmarkskortet?

Gode spørgsmål til interessevaretagelsen

- Hvordan skaber vi politisk og samfundsmæssig gennemslagskraft?
- Hvordan organiserer vi bedst en kompetent, effektiv og foreningsdemokratisk politisk ledelse?
- Hvordan sikrer vi, at landskontorets ressourcer anvendes mest effektivt?

Gode spørgsmål til koordinering og samarbejde

- Hvordan får vi det lokale arbejde til at hænge sammen med arbejdet i landsorganisationen?
- Hvordan sikrer vi, at man lokalt har adgang til indflydelse?

Dagens program

12.30 – 14.30 Organisering af interesseorganisationer og Foreningen Norden

Workshop om strukturtemaer

14.30 – 14.50 Pause

14.50 – 15.30 Konklusioner, afslutning og næste skridt

Dagens program

12.30 – 14.30 Organisering af interesseorganisationer og Foreningen Norden

Workshop om strukturtemaer

14.30 – 14.50 Pause

14.50 – 15.30 Konklusioner, afslutning og næste skridt

Næste skridt...



KRÜGER & TORP ADVISORY

Managementrådgivning | Analyse | Public affairs

thomas@krugertorp.dk | +45 25 21 85 80 | www.krugertorp.dk | linkedin.com/in/thomastorp