



Foreningen
NORDEN
idékatalog



Indledning

Foreningsdanmark er i krise: Det kniber med at holde på og skaffe nye medlemmer til folkelige foreninger. Foreningen NORDEN er ingen undtagelse.

Dog er der steder i landet, hvor lokalforeningerne nogenlunde holder medlemstallet, og enkelte steder oplever man endda en pæn stigning!

Fælles for de sidstnævnte er, sagt med ét ord:

SYNLIGHED

En ad hoc arbejdsgruppe nedsat af landsstyrelsen har indsamlet materiale til en lille opslagsfolder, som forhåbentlig kan være til inspiration for alle led i Foreningen NORDENs struktur.

Folderen er ikke nogen facitliste, og da der er store forskelle på de lokale forhold rundt om i landet, og folderen er tænkt som et idekatalog, kan man plukke i den og bruge den efter behov.



Biblioteker

Det er vigtigt, at der findes informationsmateriale på bibliotekerne.

- Opbyg et samarbejde omkring "Skumringstid" og andre fælles arrangementer.
- Det lokale program bør ligge fremme.
- Den seneste udgave af "NORDEN NU" bør være tilgængeligt.

Facebook

Facebook er blevet en vigtig kommunikationskilde for mange mennesker. Selv om der også er mange – især ældre – der ikke er på Facebook, bør dette medie bruges aktivt i alle led i foreningens kommunikation.

Frivilligcenter

Mange kommuner har nu et frivilligcenter/frivillighedscenter, hvor frivillige foreninger kan få hjælp til deres hjemmeside, Facebook-profil, foldere, plakater og lign.

Generalforsamling

Generalforsamlingen skal være festlig! Gerne med spisning, underholdning, foredrag, lotteri eller andre aktiviteter.

- Hvis der ikke foregår andet end generalforsamling, kommer der erfaringsmæssigt kun få medlemmer.
- Sørg for at have emner parat til ledige bestyrelsesposter.



Hjemmeside

Landsforeningens hjemmeside bør være helt ajourført med nyheder vedrørende foreningen.

- Let adgang til links med oversigt over alle lokalforeningers og kredsers hjemmesider, hvis de har én.
- Alle lokalforeninger og kredse bør dog have en hjemmeside, gerne i et fælles layout, som gør det nemt at finde rundt på andre lokale foreningers hjemmesider.
- Tilbud om IT-kurser i bl.a. administration af hjemmesider.

Medier

God kontakt til de lokale medier: lokale aviser, radio og TV. Pressemeddelelser er ikke nok! En kontaktperson er bedre.

Medlemsaktivering

Medlemmerne kan aktiveres i forbindelse med arrangementer, så alt praktisk ikke hænger på den lokale bestyrelse: stå på udstillingsstande, servering, bagning og andre praktiske gøremål.



Medlems- blade

Redaktøren af NORDEN NU modtager gerne lokalstof og meddelelser om arrangementer fra lokalafdelingerne.

- Lokale blade skal være indbydende at læse og med et flot layout. Selv om hjemmesider har afløst en del trykte lokalblade, er der stadig god PR i et trykt blad, hvis det er indbydende.
- Det lokale program bør ligge fremme på offentligt tilgængelige steder såsom biblioteker, venteværelser og institutioner.

Medlems- hvervning

Der er behov for nyt hvervemateriale, samt opdatering af nuværende hvervemateriale.

- Hvervekampagne iværksat af landsforeningen.
- Indmeldingsblanket i lokalforeningens blade og brochurer.
- Uddele to programmer til hver husstand med opfordring til at give det ene videre til potentielle nye medlemmer.
- Husk at der er tilbud om gratis eller reduceret medlemskab i de sidste måneder af året.
- Interesserede kan deltage i lokalafdelingens arrangementer nogle gange, inden de melder sig ind i foreningen.
- Deltag med en stand på "Foreningernes dag", der arrangeres en gang om året i flere kommuner. Her kan man fx give nye medlemmer et godt tilbud.
- Deltag med en stand på lokale markeder, evt. en "Café NORDEN" med salg af kaffe og kage, æbleskiver eller vafler.



Medlems- pleje

Et velkomstbrev eller en velkomstpakke er vigtig.

- Pakken kan indeholde informationsmateriale om såvel landsforening som lokalafdeling. Desuden brochurer fra eventuelle venskabsbyer. Alt leveret i den blå Norden bærepose. Fra landsforeningen modtages kun det seneste nummer af NORDEN NU.
- Små merchandisegaver til nye medlemmer, fx. kuglepenne, kalendere og T-shirts.
- Et "Medlemsnyt" med nærmere info om arrangementer, der er omtalt i lokalforeningens medlemsblad – enten elektronisk eller i form af et trykt ark. Også andre arrangementer med nordisk indhold eller interesse kan omtales.
- Optaks- og gensynsarrangementer i forbindelse med rejser.
- Dialogmøder om lokalforeningens aktiviteter.

Målgruppe

Da langt de fleste aktive NORDEN-medlemmer er 50+ aldersmæssigt, bør det medtænkes, når man tilrettelægger aktiviteterne lokalt.



Nordjobb

Samarbejde med lokale virksomheder om Nordjobb projektet.

Program-idéer

- Foredrag.
- Ture i naturen.
- Rejser.
- Studiekredse om litteratur og film.
- Lokalhistorie.
- Byvandring.
- "Højskoleaftener" med indslag fra egne medlemmer om emner, der optager dem.
- Foredrag af herboende personer fra andre nordiske lande.
- Foredrag af "kendte personer".
- Virksomhedsbesøg.
- Musik, kunst og teaterture.
- Fotokonkurrencer, for eksempel:
"Mine bedste billeder fra Norden.
- Egne musikarrangementer. Husk at foreningen har en aftale med Koda.
- Et årligt "Nordisk gæstebud" med skiftende fokus på et af de nordiske lande.
- Deltage i "Skumringstid".



Rejser

Fælles oplevelser er med til at skabe sammenhold. At rejse sammen er en god oplevelse. Mange medlemmer føler tryghed ved at rejse i Foreningen NORDENs regi.

- Rejser til venskabsbyer. Besøg byerne i forbindelse med rundrejser.
- Vær opmærksom på andre lokalafdelingers rejser og NORDEN NU nr. 1 hvert år, som bringer en rejseoversigt.
- Optakts- og gensynsarrangementer i forbindelse med rejser.
- Kontakt til og besøg hos andre lokalafdelinger i Danmark.

Samarbejde

Det er en oplagt mulighed at etablere et samarbejde lokalt.

- Samarbejde med foreninger, menighedsråd, oplysningsforbund, biblioteker, kulturhuse, museer og biografer.
- Samarbejde med lokale virksomheder om Nordjobb projektet.



Sammen- slutning

Lokale foreninger i tyndt befolkede dele af landet bør slå sig sammen for at kunne tilbyde medlemmerne større synlighed og mere attraktive arrangementer.

- De respektive kredse skal være opmærksomme på de små lokalafdelinger og være behjælpelige i forbindelse med en eventuel sammenslutning.

Skoler

Informationsmateriale til skolerne bør fornyes.

- Sørg for en fast kontaktperson.

Sponsore- ring

Der findes en række nordiske fonde, som landskontoret kan informere om.

- Der er mulighed for støtte til arrangementer og projekter fra private fonde – fx lokale pengeinstitutter.
- Lokalafdelingen kan lave en aktiv indsats overfor lokale virksomheder med henblik på at tegne støttemedlemskab.



Synlighed

Bedre profilering af Foreningen NORDEN ved be-
givenheder som fx valg af ny formand, det årlige re-
præsentantskabsmøde og nordiske prisuddelinger.

- Ved rejser og ture bør der skiltes med Forenin-
gen NORDENs logo.
- Vær opmærksom på, at Danmarks-Samfundet
efter ansøgning bevilger et flag eller en fane.
- Deltage i faneborg ved Valdemarsdagen og ved
royalt besøg.
- Det lokale program bør ligge fremme på
biblioteker, venteværelser og andre offentlige
institutioner.
- Lokalafdelinger af Foreningen NORDEN bør stå
i den lokale telefonbog med formandens navn,
adresse og telefonnr.
- Det er et godt blikfang at benytte landsforenin-
gens roll-ups og andet materiale ved udendørs
arrangementer og større events. Der findes fire
eksemplarer.
- Giv støtte til deltagelse i Nordisk Sommerlejr –
for eksempel i form af gavekort.



Tillidsfolk

Velkomstbrev fra landsforeningen til nyvalgte tillidsfolk.

- Der bør ydes en bedre indsats for at klæde tillidsfolkene på til arbejdet – herunder en ajourført tillidsmandsvejledning.
- Kredsformanden bør yde støtte/være konsulent for nye bestyrelsesformænd i lokalafdelingerne.
- Formandsmøder i kredsene.
- Tillidsmandskursus bør være over to dage, men til gengæld kun hvert andet år. Et to-dages forløb giver mulighed for social kontakt og tid til uformelt samvær og erfaringsudveksling.
- Tilbud om IT-kurser i bl.a. administration af hjemmesider.

Venskabsbyer

Sørg for regelmæssig kontakt til den lokale kommune om venskabsbysamarbejde.

- Har kommunen ikke en nordisk venskabsby, kan man opfordre den til at have fokus på at etablere et venskabsbysamarbejde.
- Lokalforeningerne kan også på eget initiativ fastholde eller etablere et samarbejde med venskabsbyerne.
- For at fastholde kontakten kan der samarbejdes om billed- og fotokunst, musik, sport og foredrag.





Kontakt

Foreningen NORDEN
Malmøgade 3
2100 København Ø
Tlf. (+45) 35 42 63 25
landskontoret@foreningen-norden.dk

www.foreningen-norden.dk

