

Forberedende spørgsmål til strategi diskussion

Spørgsmål 1: Fra medlemsboom til varig forankring – hvordan fastholder og aktiverer vi de mange nye medlemmer?

- **Baggrund:** Kampagnen i 2025 var en fantastisk succes, der bragte **1.750 nye medlemmer** ind og sendte det samlede medlemstal over **9.187**. Erfaringerne fra det store jubilæumsår i 2019 viser dog, at vi risikerer at miste nye medlemmer hurtigt igen, hvis vi ikke har et målrettet fastholdelsesprogram klar. Samtidig peger årsberetningerne løbende på, at lokalafdelingerne kæmper med en høj gennemsnitsalder og har svært ved at rekruttere folk til bestyrelsesposter.
- **Dialogspørgsmål til Landsstyrelsen:**

"Hvordan sikrer vi, at den flotte medlemsfremgang fra 2025 ikke blot bliver en midlertidig succes (som efter 2019), men omsættes til varigt engagement? Hvilke konkrete værktøjer skal vi i den næste strategiperiode give lokalafdelingerne for at integrere og aktivere disse nye, yngre medlemmer i det lokale foreningsliv?"

Spørgsmål 2: Nordstart og NordenNyt som strategiske løftestænger for synlighed og folkelig synergi

- **Baggrund:** Foreningen NORDEN har opnået to skelsættende projektgennembrud, som strækker sig over de næste tre år. Dels har vi sikret bevillingen til det nye Interreg-projekt **Nordstart (2026–2029)**, som skal bygge videre på de stærke resultater fra Nordfokus og sende endnu flere erhvervsuddannede unge i grænseoverskridende praktik og job. Dels har vi modtaget Medienævnets store bevilling til etableringen af det uafhængige, digitale medie **NordenNyt**.

Tilsammen udruster disse projekter foreningen med gennemslagskraft i samfundsdebatten og et unikt netværk i både erhvervslivet, på skolerne og i medieverdenen. Men store professionelle projektporteføljer risikerer ofte at køre i deres egne isolerede spor på landskontoret. Den store strategiske opgave i den kommende periode bliver at omsætte disse professionelle muskler til konkret værdi, der kan mærkes helt ude i det traditionelle folkeoplysende, kulturelle og frivillige arbejde i vores ca. 70 lokalafdelinger.

- **Dialogspørgsmål til Landsstyrelsen:**

"Hvordan kan vi i den kommende strategiperiode bruge de friske bevillinger til 'Nordstart' og 'NordenNyt' som gensidige løftestænger til at opbygge varige, permanente partnerskaber med både erhvervslivet, erhvervsskolerne og medieverdenen?"

Og helt afgørende: Hvordan sikrer vi, at disse store succeser med ungemobilitet og professionel dagsordensættelse ikke isoleres på sekretariatet, men aktivt tænkes sammen med og beriger det traditionelle, nære folkeoplysende og kulturelle arbejde, som vores frivillige hver uge driver lokalt i hele landet?"

Spørgsmål 3: Digitalt vs. lokalt samvær – hvordan skaber vi den rette synergi i vores medlemstilbud?

- **Baggrund:** Strategien slår fast, at lokalafdelingerne er foreningens fundament. Sideløbende har foreningen i 2024 og 2025 opbygget en stærk digital platform med onlinemøder, hybrid-konferencer og webinarer, der samler mellem 50 og 150 deltagere hver gang direkte fra landskontoret. Onlinemøderne sikrer, at vi kan tilbyde aktiviteter til alle medlemmer, uanset om de bor i en kommune med en aktiv lokalafdeling eller ej.
- **Dialogspørgsmål til Landsstyrelsen:**

"Vores digitale satsning har vist sig at have stor gennemslagskraft på landsplan. Hvordan balancerer og integrerer vi i den nye strategiperiode de centraliserede digitale tilbud med det lokale, fysiske foreningsarbejde? Hvordan kan vi bruge den nye digitale infrastruktur (såsom det kommende medlemssystem) til at styrke og lette arbejdet i lokalafdelingerne frem for at overflødig gøre det?"