

STRATEGISK STATUS & RESULTATER

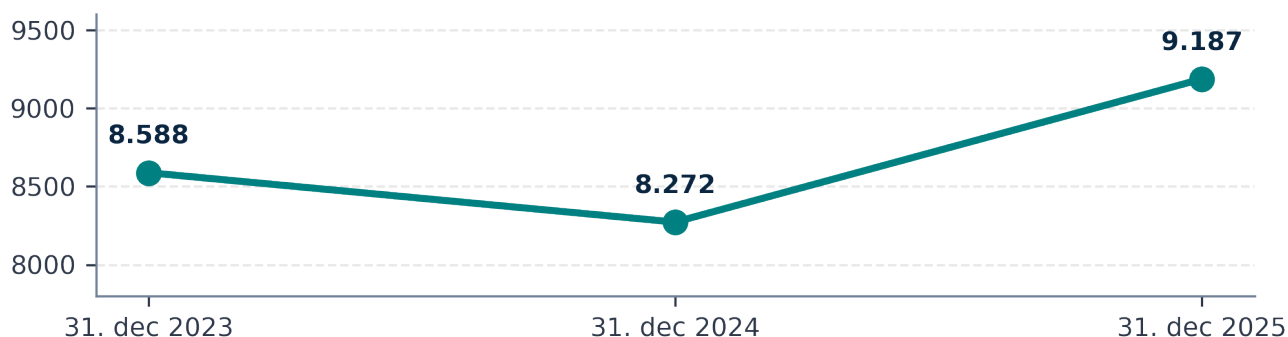
Mødebilag til Landsstyrelsen — Status over strategiperioden 2024–2026

RESUMÉ: Dette bilag til landsstyrelsesmødet giver en samlet, præcis og fuldstændigt kildetro status over de strategiske milepæle og målbare resultater, Foreningen NORDEN har opnået i strategiperioden 2024–2026. Gennem målrettede medlemskampagner, historisk ungemobilitet, øget politisk gennemslagskraft, og den nylige godkendelse af det uafhængige medie **NordenNyt**, har foreningen formået at vende flere års tilbagegang til markant folkelig fremgang, stærk organisatorisk modernisering og betydelig øget synlighed i samfundsdebatten.

1. MEDLEMSVÆKST OG FOLKELIG FORANKRING

Efter en længere årrække med vigende medlemstal (tilbagegang på 2,6% i 2023 og 3,2% i 2024) lykkedes det i 2025 at gennemføre en spektakulær og historisk turnaround. Under parolen *"Norden skal stå sammen i usikre tider"* igangsatte foreningen en professionel og landsdækkende medlemskampagne i samarbejde med reklamebureauet Adtention. Kampagnen kørte fra marts til december 2025 og nåede hver måned ud til over 100.000 unikke borgere via Facebook og Instagram. Indsatsen resulterede i hele **1.750 nye medlemmer** (1.723 formelt registrerede og betalende indmeldelser). Hermed rundede Foreningen NORDEN pr. 31. december 2025 igen den vigtige milepæl med **9.187 medlemmer i alt**, hvilket svarer til en markant nettovækst på 915 medlemmer.

Turnaround: Medlemsvækst i Foreningen NORDEN



Figur 1: Udviklingen i Foreningen NORDENs samlede medlemstal pr. 31. december (2023–2025).

2. UNGEMOBILITET OG SKOLEFORMIDLING

Nordjobb i topform og Kongeligt Besøg

Formidling af sæsonjob på tværs af de nordiske grænser har leveret bemærkelsesværdige resultater. Fra 84 jobformidlinger i 2023 steg tallet til 101 i 2024 og kulminerede i **122 formidlede jobs i 2025** (hvilket oversteg måltallet på 115). Dette er det bedste danske resultat for Nordjobb siden 2014 og tiltrak 601 motiverede ansøgere. I indeværende år forventes **2026 at blive det absolut bedste år i over 20 år**. Den store succes opnåede i juni 2026 den ypperste officielle anerkendelse, da H.M. Kongen mødte de unge nordjobbere i marken på Fyn samt lagde vejen forbi Foreningen NORDEN på Hindsgavl Slot.

Bevilling af NORDSTART (2026–2029)

Det EU-finansierede mobilitetsprojekt Nordfokus blev succesfuldt afsluttet i december 2025 efter tre års virke. Projektet overgik alle forventninger ved samlet at have sendt 164 erhvervsskoleelever i grænseoverskridende praktik og formidlet hele 1.185 unge i arbejde. På baggrund af de stærke resultater er det opfølgende projekt, **Nordstart, blevet formelt bevilliget for de næste tre år (2026–2029)**. Gennem Nordstart fortsætter foreningen det vitale arbejde med at engagere erhvervsuddannelserne og erhvervslivet, så endnu flere unge erhvervsskoleelever sikres praktikophold og arbejdsmuligheder i nabolandene.

Norden i Skolen, Litteraturugen og Sommerlejr

- **Norden i Skolen:** Undervisningsplatformen har cementeret sin position som førende i Norden. I 2025 bruges platformen af over 25.000 lærere til at undervise over 500.000 elever i nabosprog og nordisk kultur.
- **Nordisk Litteraturuge:** Trods midlertidige finansielle udfordringer deltog 2.248 institutioner på tværs af Norden og Baltikum i 2025 (heraf 172 i Danmark) under temaet "Sammenhold i Norden".
- **Lejrskolen i Hillerød:** Børneprojektet voksede støt i perioden, fra ca. 50 deltagere i 2023 til 70 i 2024 og 75 deltagende børn i 2025.

3. POLITISK GENNEMSLAGSKRAFT OG SAMFUNDSDEBAT

Foreningen har vundet markant politisk gennemslagskraft og fungerer i dag som en aktiv vagthund for den nordiske sag. Efter en omfattende medlemsinddragelse i 2023 fik foreningen i 2024 vedtaget sine fem politiske mærkesager (Integration, Uddannelse, Transport, Beredskab og et styrket Rigsfællesskab). Foreningen har markeret sig med store Christiansborg-konferencer, f.eks. Sikkerhedskonferencen i efteråret 2024 ("Sikkerhed i Østersøen og Arktis") og den store Grønlands- og sikkerhedspolitiske konference i november 2025, der samlede over 200 fysiske og flere hundrede digitale deltagere. Desuden vedtog man i FNF i 2025 et fælles politisk program med tre målsætninger: Nordisk e-ID, fælles public service og styrket sprogsamarbejde.

4. DIGITALISERING, NYE MEDIER OG OFFENTLIG SYNLIGHED

Som led i moderniseringen har foreningen i 2025 implementeret et nyt regnskabssystem og lanceret en helt ny, indbydende hjemmeside. Onlinemøder og webinarer er blevet integreret som et stærkt redskab til at skabe folkelig forankring i hele landet, herunder onlinemøder om mærkesagerne (50-75 deltagere pr. gang) og 6 digitale samtalefora afviklet direkte fra landskontoret med deltagelse af eksterne eksperter.

Bevilling af uafhængigt medie: NordenNyt

Det absolutte gennembrud for foreningens offentlige synlighed i samfundsdebatten er realiseret i 2026: **Medienævnet har godkendt og bevilliget det 2½-årige hovedprojekt til etablering af NordenNyt** – et nyt, uafhængigt digitalt nordisk medie. Dette udruster os med helt nye redskaber til at dagsordensætte nordiske problemstillinger over for den brede befolkning og det politiske niveau.

Perspektiver for foreningens synlighed og debat-gennemslagskraft:

- **Vagthund og dagsordensætter:** NordenNyt vil være foreningens primære redskab til systematisk at blande sig i den offentlige debat og påvirke den nordiske dagsorden inden for emner som klima, bæredygtighed, beredskab og sprog.
- **Udfyldning af medietomme rum:** Mediet vil dække kritiske nyheder fra Sverige, Norge, Finland og Island (f.eks. om den arktiske sikkerhedssituation), som de traditionelle danske medier ofte overser, og derved gøre Foreningen NORDEN til en uundgåelig vidensaktør.
- **Strategiske partnerskaber:** Foreningen er gennem NordenNyt blevet samarbejdspartner med **Nord55** sammen med andre nordiske medier, med JP/Politiken som initiativtager, hvilket udvider vores journalistiske rækkevidde betragteligt.

STRATEGISKE NØGLETAL OG KPI'ER

Indsatsområde / KPI	Status 2023	Status 2024	Status 2025	Mål / Retning 2026
Samlet medlemstal	8.588	8.272	9.187	Stabilisering & vækst
Nye indmeldelser	811	660	1.750	Måltrettet hvervning
Nordjobb formidlinger	84	101	122	Forventet rekordår (>122)
Nordfokus / Nordstart	40 (praktik)	50 (praktik)	164 (praktik)	Bevilling af Nordstart (2026-29)
NordenNyt Medie	Forundersøgelse	Forundersøgelse	Ansøgning sendt	Bevilling givet (2,5 år)
Norden i Skolen (lærere)	31.539	36.910	41.815	Fortsat integration (skole/gymn.)

Konklusion

Nærværende statusbilag dokumenterer, at foreningen har leveret på alle centrale strategiske parametre. Med de to nyligt bevilligede projekter, **Nordstart** og det digitale medie **NordenNyt**, står foreningen overordentligt stærkt rustet til at præge den offentlige debat, påvirke det politiske niveau og drive den nordiske integration fremad i den kommende strategiperiode.

Christian Lagoni

Generalsekretær, Foreningen NORDEN