

ÅRSBERETNING

2023



FORENINGEN
NORDEN

Meget mere Norden

Indhold

| | |
|---|----|
| Endnu et år med nordiske forandringer | 3 |
| LANDSFORENINGENS ORGANISATION | 6 |
| Kommunikation | 10 |
| Flagning ved grænsen | 18 |
| Tillidsmandsdag | 19 |
| Foreningen NORDENs skolearbejde 2023 | 20 |
| Nordisk Litteraturuge 2023 | 28 |
| Nordjobb | 29 |
| Nordfokus | 52 |
| Venskabsbysamarbejdet | 53 |
| Info Norden | 55 |
| Samarbejde med fonde | 60 |
| Foreningerne Norden (FNF) | 60 |
| Strategi | 63 |
| Handleplan | 66 |
| Visionspapir | 69 |
| FORRETNINGSUDVALG 2023 | 71 |
| LANDSSTYRELSE 2023 | 71 |
| FORMÆND 2023 | 72 |
| Medlemstal pr. 31. december 2023 | 74 |



FORENINGEN
NORDEN

Meget mere Norden



Endnu et år med nordiske forandringer

"Meget mere Norden" sådan lyder et af de slogans, vi i Foreningen NORDEN benytter, når vi beskriver, hvad vi arbejder med, og det levede 2023 til fulde op til!

I Foreningen NORDEN arbejder vi altid, både frivilligt og professionelt på at oplyse om og udfolde det nordiske potentiale, ikke mindst gennem vores mange lokalafdelinger. Hjørnesteinen i det folkelige nordiske samarbejde er, og bliver de frivillige kræfter, der konstant driver, og udvider, nordisk folkeoplysning rundt om i det danske (og Sydslesvigske) land. Vi oplever naturligvis også udfordringer ude lokalt. Vores frivillige bliver ikke yngre, og vi får sværere ved aktivere vores medlemmer til deltagelse i bestyrelser og andre tillidsposter. Det er dog fortsat med stolthed, vi skal kigge på vores forening – 8.500 medlemmer i omkring 70 lokalafdelinger er noget, vi skal være stolte af.

Men udfordringen tager vi naturligvis seriøst - i 2023 har vi derfor startet et online hvervearbejde mod nye og yngre målgrupper. Kampagnen fyldte meget i vores digitale kommunikation, og resulterede i, at vi i 2023 blev ca. 900 nye medlemmer i foreningen. Derudover lykkedes det os at skabe mere trafik på vores hjemmeside og digitale medier. Denne trafik giver os et solidt grundlag til at invitere endnu flere nye medlemmer ind i vores fællesskab i 2024. Efter arbejdet med kampagnen i efteråret er vores medarbejder Maria Ingvarsdottir blevet tilknyttet på en 80 procents stilling, hvilket gør, at vi kan øge aktiviteten på sociale medier i løbet af 2024.

Vi har arbejdet videre med 360 graders eftersynet af foreningen, hvor vi i 2022 færdiggjorde en ny Strategi og handleplan, og vi i løbet af 2023 har udfoldet nogle, af de tiltag der blev peget på. Dette har ledt til flere udviklinger af landskontoret, og de aktiviteter vi arbejder med.

Gennem 2023 var Foreningen NORDEN igennem flere strukturelle forandringer, som har påvirket arbejdet med at fremme nordisk samarbejde og oplysning i Danmark. På kontoret i København gik vores økonomi ansvarlige Maj-Britt Hansen på pension efter mange års ansættelse i foreningen. Vi startede desuden arbejdet med et nyt projekt, *Nordfokus*, op hvilket gjorde det muligt at ansætte en politikkonsulent. Vi bød derfor i foråret velkommen til Fredrik Jakobsen, Økonomiansvarlig og Morten Schiøttz, politisk konsulent. Begge er tidligere kendt i det nordiske arbejde – Fredrik som tidligere programchef for Nordjobb og Morten fra ansættelser i Folketinget og Nordisk Råd. Vi ansatte desuden Anne Vad med ansvar for skolearbejdet i foreningen. Anne er ansat i et fleksjob, og arbejder tre dage om ugen. Ansættelserne har gjort at vi har moderniseret vores økonomi system og vores arbejde med afrapportering til samarbejdspartnere.

Vores lokaler på Vandkunsten er fra sommeren blevet betydeligt udvidet. Vores nordiske samarbejdsorganisation FNF har flyttet deres kontor sammen med Foreningen NORDEN, og vi kunne derfor udvide vores lokaler med yderligere kontorer, mødelokaler, fællesområder mm. En flytning der gør arbejdspladsen mere attraktiv i fremtiden, men også gør det faglige miljø stærkere og mere internationalt. Medarbejderne har taget godt imod de nye kollegaer, og vi ser frem til mange års samarbejde.

Det blev også året hvor vi genoptog en gammel nordisk tradition, *Den nordiske lejrskole i Hillerød*. I modsætning fra tidligere år var det i 2023 landskontoret, der varetog planlægningen og afholdelsen af ugen, hvor ca. 50 børn og voksne deltog i sommeraktiviteter og fællesskabelse på tværs af nationaliteter. Børnene kom fra alle de nordiske lande, og i løbet af de fem dage i Hillerød blev der både grinet og grædt. Mange udviklede nye venskaber, som kan sætte kimen til nye nordister i fremtiden. Ugen bød på alt fra ridning til besøg i Tivoli samt et afslutnings diskotek, med dans, sang og konkurrencer. Planlægningen til lejrskolen i 2024 er allerede startet.

Det sidste emne jeg vil dvæle ved, er foreningens politiske engagement. Gennem året har vi med en ny medarbejder kunnet skrue op for vores aktiviteter på folkemøder, konferencer, webinarer mm.

Vi deltog aktivt på både Kultur- og Folkemødet, hvor vi med debatter og en stand satte fokus på, hvorfor de skandinaviske sprog og kulturer er vigtigt for, at vi i Norden skal blive verdens bedst integrerede region. Vi afholdte ligeledes fire store konferencer, hvor vi indbød medlemmer, politikere, embedsfolk og andre interesserede til at blive klogere på og debattere nordiske forhold.

Konferencerne var;

- *Demokrati, medier og tech i Norden*, i samarbejde med DPCMO
- *Borgernes Europatopmøde om Danmark i EU og Norden*, i samarbejde med FIC
- *Info Nordens 25-års jubilæums konference*
- *Grænseløse erhvervsløse erhvervsuddannelser i Norden*

På konferencerne deltog Ministeren for nordiske samarbejde, flere folketingspolitikere, præsidenten fra Nordisk Råd, generalsekretæren fra Nordisk Ministerråd, eksperter fra diverse universiteter og mange flere. Vi var dermed med til at sætte fokus på emner, der er med til at gøre Norden til verdens bedst integrerede region.

På de indre linjer startede vores politiske udvalg deres arbejde op. På baggrund af 360 graders gruppens rapport ønsker vi i foreningen at være mere aktive i debatten i Danmark og påvirke politikere i en nordisk retning. Dette arbejde har øget behovet for fælles politikpapirer i foreningen. Udvalget har derfor igennem en længere proces udarbejdet første udkast til en politik, der kan vedtages på repræsentantskabsmødet i 2024. Processen blev også startskuddet på at invitere vores medlemmer ind til webinarer på tværs af landet om et givent emne. Vi oplevede stor velvilje for at deltage og påvirke resultatet. Vi står derfor med et stærkt mandat i forhold til, hvad vi drømmer om for et fremtidigt nordisk samarbejde.

Gennem denne årsrapport vil I desuden få et større indblik i landskontorets arbejde og organisering, rigtig god læselyst.

Mvh.

Christian Lagoni

Generalsekretær

LANDSFORENINGENS ORGANISATION

Repræsentantskabsmøde

Vi afholdt planmæssigt repræsentantskabsmøde lørdag d. 13. maj i Viborg.

Følgende dokumenter ligger på intranettet:

<https://intra.foreningen-norden.dk/moede-i-repraesentantskabet-2023/>

- indkaldelse til Foreningen NORDENs repræsentantskabsmøde 2023
- kommenteret dagsorden
- årsberetning 2022
- årsregnskab 2022
- revisionsprotokollat 2022
- udtalelse fra de kritiske revisorer 2022
- udtalelse fra kritiske revisorer
- forslag til budget
- Vedtaget strategi 2023
- Vedtægter for Foreningen NORDEN
- Foreningen NORDENs vision
- Mundtlig beretning og
- Udtalelse fra Foreningen NORDENs repræsentantskab
- Referat fra Foreningen NORDENs repræsentantskabsmøde 2023

Landsstyrelsesmøder

I 2023 blev der afholdt tre landsstyrelsesmøder, nemlig den 25. marts, 3. juni og 28. oktober.

Referaterne kan ses på <https://intra.foreningen-norden.dk/landsstyrelse/referater/>.

Forretningsudvalgsmøder

Forretningsudvalget bestod af følgende medlemmer: **Lars Barfoed** (landsformand), **Marion Pedersen** (næstformand), **Susanne Prip Madsen**, **Merete Riber**, **Anke Spoorendonk**, **Jonas Roelsgaard** og **Jens Utoft**.

Der blev holdt fem forretningsudvalgsmøder i 2023, nemlig den 2. februar, den 24 maj, den 23. september, den 27 oktober og den 28. november.

Referaterne fra møder ligger på <https://intra.foreningen-norden.dk/forretningsudvalget/referater/>.

Udvalgsstruktur 2023

Foreningen NORDENs udvalg nedsættes af landsstyrelsen (jf. §11, stk. 5). Udvalgene har ingen selvstændig beslutningskompetence, men har indstillingsret over for landsstyrelsen på de områder, landsstyrelsen har bedt dem varetage.

Følgende konstitueringer blev foretaget af landsstyrelsen:

Foreningen NORDENs Forretningsudvalg / Forretningsorden

1. Forretningsudvalget varetager assisteret af Landskontoret de daglige forretninger med ansvar over for Landsstyrelsen.
2. Formanden leder møderne. I tilfælde hvor formanden har forfald, bliver mødet ledet af næstformanden.
3. Der afholdes møde i forretningsudvalget mindst fire gange årligt samt når landsformanden eller mindst to medlemmer af forretningsudvalget ønsker det.
4. Dagsorden med tilhørende bilag samt eventuelle indstillinger udsendes mindst otte dage før afholdelsen af forretningsudvalgsmødet.
5. Dagsordenen skal hver gang indeholde punkter som løbende sager, FNF og økonomi. Til økonomipunktet vedlægges kvartalsvise budgetopfølgninger med oplysning om foreningens likviditet. Forretningsudvalget er ansvarligt for udarbejdelse af regnskab og budgetter. Forretningsudvalget følger foreningens økonomi herunder at projekter gennemføres i henhold til de indgåede aftaler.
6. Generalsekretæren er sekretær for forretningsudvalget.
7. Det tilstræbes at beslutningsreferatet indenfor 14 dage lægges på foreningens hjemmeside. Forretningsudvalget får referatet til gennemsyn en uge, hvorefter det - i fald der ikke er kommentarer - lægges på foreningens hjemmeside.
8. Ved eventuel stemmelighed ved afstemninger i forretningsudvalget er mødelederens stemme udslagsgivende. Forretningsudvalget er beslutningsdygtigt, når et flertal af forretningsudvalgets medlemmer er til stede, når beslutningerne træffes.
9. Forretningsudvalget kan indstille til landsstyrelsen at nedsætte arbejdsudvalg og indkalde særligt sagkyndige personer i forbindelse med bestemte sager på dagsordenen. Særligt sagkyndige kan kun deltage i behandlingen af de(t) relevante punkt(er) på dagsordenen.
10. I forbindelse med deltagelse i Forretningsudvalgsmøder dækkes transportomkostninger. I udgangspunktet dækkes transportomkostninger med op til 2. klasse tog samt pladsbillet. Hvis helt særlige forhold taler for det, kan der efter forudgående individuel vurdering, dækkes transportudgifter til anden transportform. Ved kørsel i egen bil dog kun hvad der svarer til statens laveste takst. Hvis et møde aflyses, så rabatterede billetter ikke kan refunderes, refunderer landsforeningen indkøbte billetter.

Foreningen NORDENs Uddannelsesudvalg / Kommissorie

Foreningen NORDENs Uddannelsesudvalgs opgave er at sikre og udbygge kontakten til nuværende og fremtidige skole- og biblioteksmedlemmer. Udvalget skal sikre, at lokalafdelingerne i højere grad involveres i Den Nordiske Biblioteksuge. Udvalget foretager en lovovervågning som sikrer, at Foreningen NORDEN kan afgive høringssvar, når der fremsættes lovforslag, som har betydning for de nordiske elementer i dansk lovgivning inden for skole- og biblioteksområdet.

Udvalget skal undersøge samarbejdsmulighederne med lærerseminarierne og projekt Sprogpiloter med henblik på at kunne understøtte hinanden i at nordiske tekster og det nordisk sprog bliver et naturligt element i undervisningen. Udvalget skal følge udviklingen i nordiske lærerudvekslinger og venskabskoleklasser og komme med forslag til hvordan området kan udbygges.

Foreningen modtager et beløb fra Undervisningsministeriet og har fået i opdrag at iværksætte de forpligtelser Undervisningsministeriet har påtaget sig i forbindelse med indgåelsen af de nordiske aftaler på undervisningsområdet samt de nordiske forpligtelser, der lå og fortsat ligger i Folkeskoleloven. Arbejdet har to primære formål: dels at sikre en høj grad af udveksling af skoleklasser mellem Danmark og de andre nordiske lande for derigennem at forbedre de danske elevers kendskab til de skandinaviske sprog og nordiske forhold, dels at give lærere vejledning i nutidige pædagogiske muligheder ved undervisningen i skandinaviske sprog og nordiske forhold.

Af Helsingforsaftalen fremgår regeringsaftalerne på det nordiske kulturområde. Aftalerne om undervisningsområdet fremgår under Kulturelt Samarbejde Artikel 8: "Undervisningen och utbildningen skall i skolorna i de nordiska länderna i lämplig omfattning innefatta undervisning om språk, kultur och allmänna samhällsförhållanden i de övriga nordiska länderna, inbegripet Färöarna, Grönland och Åland." I overensstemmelse hermed står der i bestemmelserne om undervisningen i folkeskolen under formålet med faget Dansk: "at undervisningen skal give eleverne adgang til det nordiske sprog- og kulturfællesskab" Blandt kundskabs- og færdighedsområderne nævnes: "at undervisningen skal give eleverne mulighed for at udvikle færdighed i at lytte til og læse norsk og svensk med forståelse". Foreningen NORDEN bistår med at udfylde disse rammer. Uddannelsesudvalget har, ud over skoleopgaven, også opgaven med den nordiske biblioteksuge, de sprogopgaver, der tidligere lå i Sprogudvalget, samt det kulturelle samarbejde.

Udvalget sammensættes med en person fra forretningsudvalget, en eller flere lærere, en eller flere bibliotekarer samt Foreningen NORDENS repræsentant i Dansk Sprognævn. Udvalget betjenes af landskontorets skolemedarbejder.

Medlemmer: **Marion Pedersen (Formand)** **Merete Riber**, **Maria Frey Sjøblom** (Danmarks Biblioteksforening) og **Ida Geertz** (Danmarks Lærerforening/Dansklærerforeningen).

Foreningen NORDENS politisk udvalg

Foreningen NORDEN nedsatte i foråret 2023 et udvalg, der skulle varetage en opdatering af foreningens politiske profil. Udvalgets medlemmer er: **Lars Barfoed**, **Turid Leirvoll**, **Jonas Roelsgaard** og **Karin Gaarsted**. Udvalget har været understøttet af sekretariatets politiske rådgiver.

Arbejdet startede i september 2023, hvor det politiske udvalg fik udpeget fem områder, foreningen skulle fokusere på: Nordisk integration, Rigsfællesskabet, Beredskab, Uddannelse og Transport.

Det har gennem hele processen været vigtigt at inddrage foreningens medlemmer. Dette er blandt andet sket på tillidsmandsdagen. Her præsenteredes medlemmerne for udkastene, og fik mulighed for at drøfte og komme med indspil til udvalgets arbejde. Senere i processen afholdtes der et webinar for hvert arbejdsområde, hvor en række eksperter holdt oplæg om emnet. Alle foreningens medlemmer havde ved disse webinarer mulighed at bidrage og diskutere udkastene. Endeligt udsendtes udkastene til foreningens lokalformænd, der fik mulighed for at drøfte og vende udkastene med lokalbestyrelserne.

De færdige udkast præsenteres og stemmes om på 26. maj 2024 på foreningens repræsentantskabsmøde.

Det politiske udvalg i Foreningen NORDEN har til opgave at følge det politiske arbejde i Danmark og rådgive forretningsudvalg og landskontor i udviklingen af Foreningen NORDENS deltagelse i dansk politik. Udvalget nedsættes af landsstyrelsen men kan selv indkalde yderligere medlemmer eller eksterne eksperter der kan bidrage til foreningens politiske udvikling.

Målet med udvalget er:

- sikre en stærkere nordisk stemme i den politiske debat,
- sikre medlemmerne muligheden for at deltage i udviklingen af nye politiske udspil,
- tilbyde medlemmerne i Foreningen NORDEN mulighed for at deltage i politiske diskussioner herunder online eller fysiske møder.

Landskontor

På landskontoret er følgende ansatte:

Generalsekretær **Christian Lagoni**
Økonomiansvarlig **Fredrik Jakobsen**
Medlems og IT ansvarlig **Kirsten Kruse**
Medlems og IT assistent **Thora Andersen**
Digitalkommunikation **Maria Lind**
Skolekonsulent **Anne Vad**
Politisk konsulent **Morten Schiøtz**
Redaktør **Esben Ørberg**
Nordjobb **Betty Søgaard**
Info Norden **Jakob Tråsdahl**
Organisationsassistent **Bjørn Markmann**

Kommunikation

Ekstern kommunikation - medieomtale

Lokalafdelingerne er som vanligt bærere af langt de fleste medieomtaler i medierne.

Foreningens lokale liv i de omkring 80 afdelinger var i 2023 mere mangfoldige og nuancerede end nogensinde. Det viser optælling og studie af årets medieomtaler.

Omkring 90 procent af alle omtaler af foreningen handler om lokalafdelingerne, hvoraf langt de fleste formår at opretholde et om end meget højt aktivitetsniveau, som er båret af medvirkende på højt faglig eller kunstnerisk niveau og forholdsvis mange gæster – med flere medieomtaler til følge. Flere og flere afdelinger inviterer tilstedende afdelinger til arrangementerne.

Medieomtale i tal

Sammenlagt nåede foreningen ifølge Infomedia et fald i medieomtaler fra 990 i 22 til 690 i 23.

Antallet er dog næsten på højde med 2021. Slutningen af 2020 var præget af det kommende jubilæumsår og året var derfor atypisk ligesom selve jubilæumsåret 2019 af gode grunde kastede særlig opmærksomhed af sig.

Som det fremgår herunder, er anvendelsen af ordet 'nordisk' i medierne steget betydeligt i de senere år.

Antallet af omtaler af 'Foreningen Norden'

2018: 1337

2019: 1912

2020: 840

2021: 738

2022: 990

2023: 690

Norden og nordisk

Vi har undersøgt omfanget af ordene "Norden" og "nordisk" i danske medier, idet anvendelsen af disse to år i et vist omfang formodes at afspejle interessen for nordiske forhold i almindelighed i Danmark.

Resultatet viser, at årene 2016-2019 var årene, hvor ordene i særlig grad var anvendt – med 2016 som top-scorer. 'Nordisk' er steget støt i de seneste fire år med 2023 som året med den foreløbig mest markante stigning.

For godt 10 år siden begyndte Norden og nordisk at blive omtalt markant mere end i 00'erne og voldsomt meget mere end i 90'erne. I de senere år er tallet faldet, men ikke betydeligt.

Set i et længere (30-årigt) perspektiv er omtalerne af disse nøgleord for Foreningen NORDENS mission og for nordiske samarbejde i øvrigt, steget betydeligt.

Forklaringen er derimod vanskelig at identificere.

Tallene ser således ud. Det første tal viser antallet af artikler med brug af 'nordisk', det andet anvendelsen af 'Norden'.

Antallet af benævnelser af henholdsvis 'nordisk' og 'Norden':

2023: 67.000 / 26.000

2022: 61.000 / 27.000
2021: 61.000 / 29.000
2020: 62.000 / 29.000
2019: 72.000 / 33.000
2018: 72.000 / 31.000
2017: 77.000 / 32.000
2016: 81.000 / 33.000

2012: 71.000 / 29.000
2002: 71.000 / 29.000
1992: 4.000 / 1.500

Foreningens gennemslagskraft på landsplan

Foreningens kompetente politiske organer har valgt at fokusere på fem områder, hvor Foreningen især skal markere sig i de kommende år:

Uddannelse i Norden, Nordisk transportplan, Nordisk integration, Nordisk beredskab og rigsfællesskabet. Det er altså på disse områder, at Foreningen benytter sig af udvalgte kommunikationskanaler og medier for at opnå den ønskede synlighed og gennemslagskraft over for såvel medlemmer som offentlighed.

Umiddelbart efter nytår, i januar og februar 2024 blev de fem områder gjort synlige ved fem velbesøgte Teams-møder, som dog må afvente yderligere omtalte og evaluering til næste års beretning.

Magasinet Nordiske: Digitalisering, redaktionel profil, rolle i synlighedsstrategien

I Foreningen Norden har vi valgt at satse en stor del af ressourcerne til kommunikation på vores magasin Nordiske.

Det kan forekomme naturstridigt, at vi (i hvert fald i de allernærmeste år) fastholder et blad og så endda på papir, når tendenserne i samfundet i øvrigt går i retning af mange andre platforme og da slet ikke formidling i trykt form.

Men for vores medlemmer er det den måde medlemmerne oplever at få mest værdi for pengene.

Det ved vi fra den daglige medlemskontakt, som klart peger i retning af, at medlemmerne foretrækker et medlemsblad, akkurat som de oftest vælger trykte bøger frem for digitale.

Men henvender Nordiske da ikke til andre end medlemmerne? Hvad med yngre, potentielle medlemmer og offentligheden i det hele taget? Jo, men vi er overbevist om, at det grundlæggende ikke handler om papir eller skærm, men om indhold og budskab - med mulighed for fordybelse i den situation, der passer den enkelte.

Vi fornemmer, at den gode journalistik, bestående af vedkommende og relevant indhold nok skal blive læst – uanset, hvordan man støder på det.

Nordiske er således Foreningens visitkort og identitetsskabende medie, som udfolder nordiske perspektiver i en ramme, som er Foreningen Nordens.

Hvad skal Nordiske?

Nordiske skal bidrage til at opnå de mål, som er opstillet i visionen for Foreningen Norden.

Magasinet er således et værktøj i foreningens strategi om at opnå medlemstilfredshed, medlemsinvolvering samt synlighed og gennemslagskraft.

Nordiske er et medlemsmagasin, som beskriver og perspektiverer tendenser, tanker og initiativer om øget nordisk samarbejde i enhver sammenhæng.

Nordiske ønsker desuden at appellere til en bredere kreds i omverdenen, herunder beslutningstagere, ved at lægge vægt på, hvordan ideen om nordisk samarbejde indeholder omfattende samfundsmæssige fordele såvel kulturelt som økonomisk.

Nordiske beskæftiger sig således i højere grad med nordiske perspektiver og gevinsterne ved nordisk samarbejde end med Foreningen Nordens aktiviteter. Magasinet går ikke af vejen for at udsætte nordiske samarbejde for kritisk lys, når det udviser unødige bureaukratiske og overvejende/overdrevne retoriske anprisninger.

Som det fremgår i næste afsnit, bør Nordiske digitaliseres i den forstand, at en stor del af indholdet fra magasinet pdf-udgave, skal deles på de øvrige platforme, vi råder over.

I det hele taget skal der – via digitaliseringen – etableres en større sammenhæng mellem Nordiske og vores øvrige SoMe/medier. For eksempel bør en række kommende Nordiske-artikler blive eksponeret i nyhedsbrev og SoMe. Ligesom nogle af Nordiskes interview med populære kilder kan suppleres med korte videostatements fra samme kilder, hvorved der skabes øget interesse for såvel Nordiske som Foreningen Norden.

Trykte medier er ikke længere tilstrækkelige: Selvom vi antager, at Foreningens medlemmer er tilfredse med Nordiskes form og indhold, vil et trykt magasin ikke alene kunne tilfredsstille fremtidige medlemmer, blandt andet fordi magasinet savner aktualitet og mulighed for medlemsinvolvering/dialog.

Derimod vil store dele af indholdet have relevans for en bred kreds – også blandt potentielle medlemmer – og dele af indholdet bør derfor systematisk deles i sociale medier og indgå i en fællesnordisk artikelbank. Selve papirmagasinet opretholdes således, men indholdet fra den trykte udgave skal deles bredere både nationalt og i Norden. Se næste foregående og næste afsnit.

Fællesnordisk indholdssamarbejde

De hidtidige erfaringer med kommunikationsmæssigt samarbejde på tværs af Nordens nationale Foreningerne Norden er endnu ikke frugtbare, men de nordiske redaktører mødes i foråret 2024 for at systematisere udveksling af redaktionelt indhold.

Behovet for at udnytte denne stordrifts- og samdriftsfordel vokser og FNF bør kunne være katalysator for et sådant platformssamarbejde mellem Foreningernes Nordens medier/magasiner. Dette samarbejde skal opmuntres og initieres af FNF og de nationale foreningsledelser, men indtil denne samarbejdsplatform går i luften, skal de nationale magasiner i langt højere grad end hidtil udveksle gode historier. Det gælder især de norske, svenske og danske magasiner, som kan publicere på originalsprogene.

Digitalkommunikation

Vi oplever en stigende tilgang til vores hjemmeside, hvilket understøtter behovet for at arbejde med et nyt layout og en generel renovering af vores digitale kommunikation.

Gennem 2023 startede vi med regelmæssige nyhedsmails omkring hvad der foregår på landskontoret og i projekterne generelt. Dette arbejde fortsættes i 2024, hvor vi forventer at kunne målrette det endnu mere.

Vi har arbejdet med *Nyhedsmails, skolemails, tillidsmandsnyt og medlemsmails*.

2023 blev et stort gennembrud for sociale medier: Flere, oftere og mere bevidst anvendelse, herunder medlemskampagnen

I 2023 satte vi også ekstra fokus på kommunikation på vores digitale platforme. Vi ansatte en assistent til kommunikation på sociale medier, hvilket har rykket vores digitale tilstedeværelse betragteligt.

Vi er blevet mere aktive på især facebook, men også instagram og LinkedIn er nu aktive platforme for foreningen med i alt over 6.000 følgere. Derudover sendes vores nyhedsbrev til ca. 5.000 modtagere.

Vi begyndte ligeledes producere egne kampagner og reklamere for aktiviteter og foreningen generelt. Vi kan se på rækkevidden på facebook stiger hvor vi i 2023 nåede ud til +150.000 personer.

Medlemskampagne.

Vores sociale medie medarbejder Maria Ingvarsdottir gennemførte kampagnen i 2023.

I efteråret 2023 lavede vi en kampagne for at tiltrække nye yngre medlemmer til Foreningen NORDEN. Da vi ikke havde lavet sådan en kampagne tidligere, så havde vi ikke et antal nye medlemmer som mål. Vores overordnede mål var:

- 1) Tiltrække flere nye medlemmer end samme periode sidste år.
- 2) Øge vores synlighed til et nyt publikum
- 3) Nå ud til så mange som muligt over kampagnens periode og få vigtige data for at kunne lave lignende kampagne igen baseret på disse resultater.

Kampagnens periode var fra den 01. september til d. 31. december 2023. De første betalte annoncer var lancerede i oktober og så kørte vi på med højtryk fra start til slut december 2023. Vi brugte primært Facebook men var også til stede på Instagram med nogle af vores annoncer.

Kampagneoversigt

Vi gennemgik medlemsundersøgelse lavet i 2022 hvor det vidste sig at vores medlemmer var tilfredse med at være en del af Foreningen NORDEN, og at de interesserer sig især for:

- Nordisk samarbejde og samhørighed
- Klima og miljø
- Nordisk kunst
- Bevarelse af de nordiske sprog
- Politik

Vi analyserede desuden de opslag, vi har delt på vores Facebook-side, for at forstå, hvad der får folk til at reagere og engagere sig i vores indhold. Vi besluttede os for at udvælge nogle nøglespørgsmål, der kombinerer det, vi tror at målgruppen er interesseret i, som skulle afspejle vores nuværendes medlemmers interesser og Foreningen NORDEN's arbejdsområder. Disse kernesager var:

- Uddannelse i Norden – Uddannelse er fundamentet for en stærk region i Norden
- Nordisk transportplan – Nye højhastighedstog mellem hovedstæderne i Skandinavien.

- Nordisk integration – Fælles beslutninger i Norden og direkte valg til Nordisk Råd.
- Fælles nordisk beredskab
- Et stærkt rigsfællesskab – Fokus på Arktis.

Vi besluttede os for at fokusere på en yngre målgruppe end vores nuværende medlemmer og satsede derfor på at skulle målrette annoncerne til over 50 år. Eftersom kampagnen kørte, prøvede jeg at lade nogle annoncer ramme endnu yngre målgruppe for at se hvordan det blev taget imod.

Vi startede med at oprette artikler omkring disse kernesager på vores hjemmeside. At arbejde med kernesagerne er afgørende, da det ville hjælpe os med at producere sammenhængende og engagerende indhold, der talte til vores målgruppe på en personlig måde. Efter at have offentliggjort disse artikler på vores hjemmeside lavede jeg forskelligt indhold til primært Facebook og Instagram.

Vi gik i gang med at integrere META pixels på vores hjemmeside, som kunne give os muligheden for at målrette vores annoncer endnu mere præcist, og forstå hvordan folk interagerede med vores indhold. Men da hjemmesiden var besværlig at navigere på, kunne vi ikke udnytte META pixel på den bedst mulige måde så vi udnyttede andre elementer for at måle annoncerens effektivitet.

Med oprettelsen af artiklerne prøvede vi at trække trafik ind på vores hjemmeside, da det er der de ville konvertere.

Kampagnen var delt op i forskellige faser:

- 1. Kendskabsfasen: Hvor vi gerne ville nå ud til folk som ikke vidste hvem vi er. Der introducerede vi Foreningen til dem så de kendte vores navn og var klar til at modtage yderligere tilbud og oplysninger om vores aktiviteter.
Denne fase var den første som vi kørte og vi kørte den hele tiden.
- 2. Bliv medlem: Her målrettede vi budskabet til dem som allerede havde stiftet kendskab til os. Jeg målrettede annoncerne til dem som allerede havde set noget materiale fra os. Det kunne enten være en annonce fra kendskabsfasen, et opslag fra vores Facebook eller Instagram side samt reageret på et opslag. I starten var målretningen kun til dem som ikke fulgte vores Facebook side men som tiden gik åbnede jeg også for annoncerne blev også vist for vores følgere da det ville øge engagement, delinger og reach for vores annoncer, da vi har en fantastisk engageret målgruppe på vores Facebook side. Det resulterede også i at META rankede vores annoncer højere så de blev vist i til flere.
- 3. Bliv gratis medlem + fri rejse til Oslo (november og december): Kampagnen er rettet mod dem der allerede har kendskab til os og har set vores kampagner eller opslag på Facebook og/eller instagram. Vi tilbyder muligheden for at blive gratis medlem resten af året og endda få en gratis rejse med DFDS som incitament.

Når alle faserne er sat i gang, kører de samtidigt men er optimeret så folk først ser kendskabsfasen, og bliver så vist annoncer fra de resterende to faser.

Annoncemateriale:

Simpelt. Forskellige billeder og billedesprog samt nogle lidt mere grafiske fotos med tekst.

Mål og KPI'er (Key Performance indicators)

For at se om kampagnen havde det ønskede effekt fulgte jeg efter med nogle kriterier:

- Rækkevidde
- CTR (clickthrough rate = (clicks/impressions)x100
The percentage of people
- Medlemsregistreringer
- Engagement på enkelte poster (for at vide hvilke poster skulle justeres)
- Trafik ind på vores hjemmeside

Selvom overordnet mål var at få flere medlemmer ind i Forening NORDEN var det også vigtigt for os at få samlet data sammen for at kunne bruge til næste års kampagner og markedsføringsstrategi.

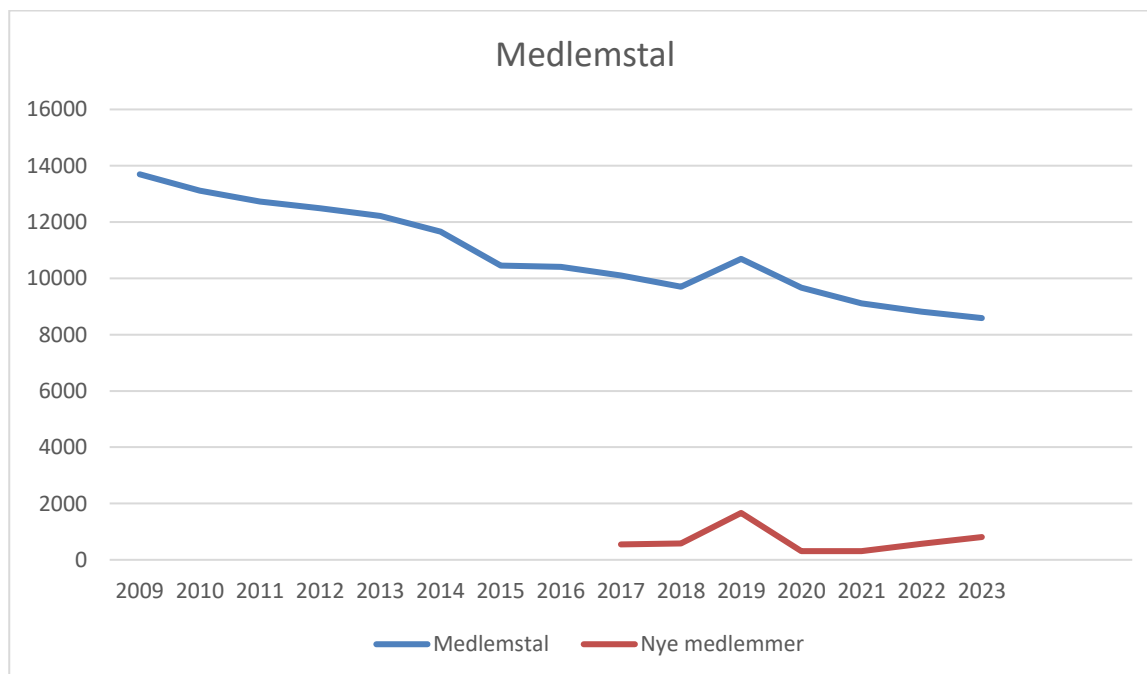
I 2024 kommer vi til at følge op på de medlemmer der meldte sig ind igennem kampagnen for at kunne se hvor mange endte så med at betale kontingenten og fortsætte som betalende medlemmer af Foreningen NORDEN.

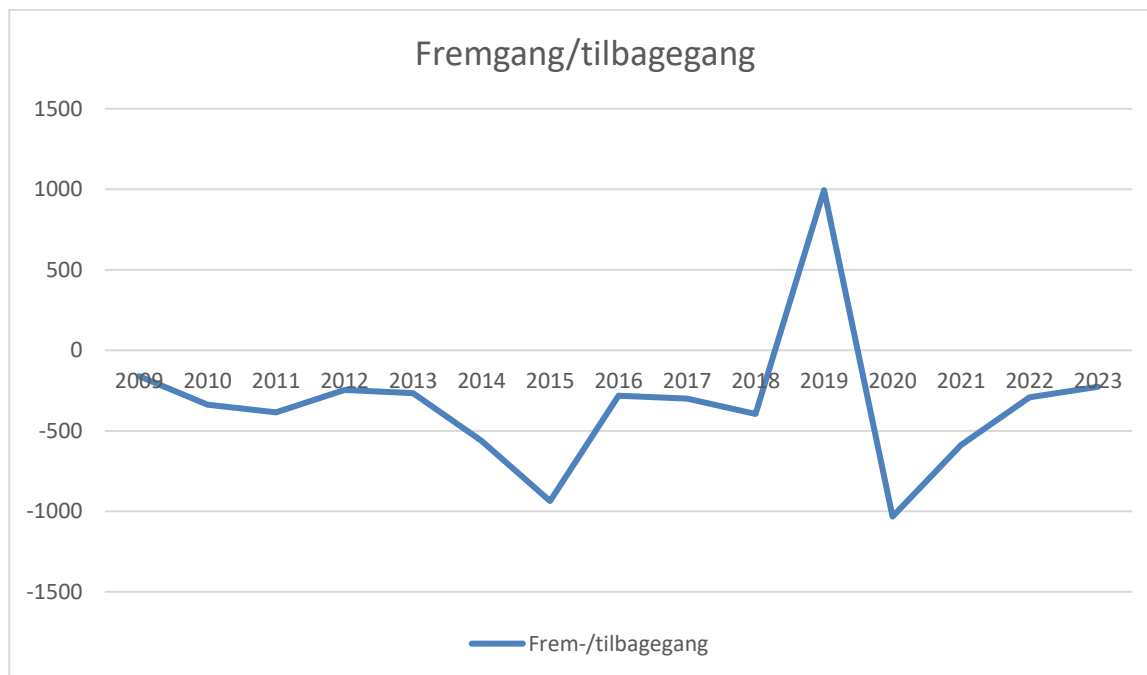
Dataindsamling

Her bliver brugt de værktøjer der er tilgængelige på Facebook samt den information vi kan trække ud af vores hjemmeside.

Der var lagt op med at kunne bruge Facebook pixel men da hjemmesiden var svær tilgængelig var det næsten umuligt at få implementeret pixlen på hjemmesiden for at kunne målrette endnu bedre. Det bliver så rettet op på i de kommende år.

Medlemstal og hjemmesidebesøg.





I de sidste mange år har medlemstallet gået ned. I hele 2022 fik vi 569 nye medlemmer ind i Foreningen og havde tilbagegang på omkring 3,2%. I 2023 fik vi i alt 811 nye medlemmer og havde kun tilbagegang på 2,6% tilbagegang, som er det laveste siden 2013, i 10 år (jeg undlader at tage 2019 med da det var et jubilæumsår og skiller sig derfor ud). Inden vi kørte kampagnen havde vi i perioden jan til august fået 258 nye medlemmer ind, og i perioden hvor vi kørte kampagnen, fra september til slut december fik vi 470 nye medlemmer. I den samme periode 2022 fik vi 212 nye medlemmer så det er en stigning på 120%. Vi kan se at vi fik langt største delen af nye medlemmer ind i igennem kampagnen, så vi kan se at det betaler sig at lave noget form for indsats for at få flere nye medlemmer ind i Foreningen.

Godt eksempel på dette er at kun kigge på december og sammenligne mellem årene, der kan vi se at når vi ikke kørte kampagne så fik vi 54 nye medlemmer ind i Foreningen i december 2022 men i 2023, hvor vi kørte kampagnen, var der 205 nye medlemmer som meldte sig ind i Foreningen NORDEN. Som er en stigning på hele 279%.

Hjemmesiden

Hvilket effekt har annoncering på besøg på vores hjemmeside.

| 2022 | Unikke besøgende | Antal besøg |
|-----------|------------------|-------------|
| September | 4241 | 6994 |
| Oktober | 3647 | 5590 |
| November | 3922 | 5996 |
| December | 4682 | 6951 |
| I alt | 16.492 | 25.531 |

| 2023 | Unikke besøgende | Antal besøg |
|-----------|------------------|-------------|
| September | 3721 | 6242 |
| Oktober | 5459 | 9194 |
| November | 6493 | 11899 |
| December | 5710 | 10183 |
| I alt | 21.383 | 37.518 |

Antallet af besøgende ind på vores hjemmeside har steget med cirka 30% mellem årene. Og antal besøg har ligeledes steget med 47%. Så vi kan også se at de samme mennesker kommer oftere ind på vores hjemmeside mens vi kørte kampagnen.

Konklusion og læringspunkter

Vi kan se at vi har nået det mål at lave en god kampagne og få mange flere medlemmer. Det kan vi se i statistikken på hjemmesidebesøg samt aktivitet på Facebook. Vi har nået ud til omkring 150.000 mennesker som nu husker vores navn og har mulighed for at blive til betalende medlemmer i det nye år.

Det som er meget vigtigt nu, er at få de nye medlemmer aktiveret og vi er i gang med at lave et fastholdelsesprogram og struktur så vi kan fastholde de nye medlemmer. Vi kan se på dataen fra 2019 at vi fik mange nye medlemmer ind på vores jubilæumsår, men året efter kan vi også se at vi mistede dem hurtigt ud igen. Derfor er det så vigtigt at vi får strammet op på medlemsfronten og aktiviteten så vi kan fastholde de medlemmer som kommer ind igennem kampagnerne.

Samtidig vil jeg anbefale at vi laver et "udmeldesskema" så vi kan blive klogere på hvorfor folk vælger at melde sig ud af Foreningen. På den måde kan vi justere vores tilbud til nuværende medlemmer og på sigt få dem til at være medlemmer i længere tid. Det skal også noteres at samfundet også har ændret sig på den måde at folk melder sig ind og melder sig ud igen efter som det passer. Nogle vil gerne støtte sager i kort tid og så springer de til noget andet. Vi konkurrerer med mange gode Foreninger og støttemål og vi skal holde arbejdet i gang hele tiden.

Vi skal i det kommende år lave en mere omfattende kampagne og begynde at køre den nu i foråret. Vi kommer til at køre kendskabsdelen over hele året, on and off, og så i kortere tid ad gangen invitere folk til at melde sig ud. Så det er meget spændende at skulle arbejde videre med den data som vi har samlet nu igennem denne kampagne.

Vi skal også få oprettet en bedre hjemmeside så vi kan målrette annoncerne endnu bedre og indsamle bedre data. Jeg kan se at folk går op i de politiske sager som vi brugte i kampagnen og det kan kun blive bedre når vi laver det igen.

Flagning ved grænsen

Flagningen er også gennemført succesfuldt i 2023.

Flagningen med de nordiske flag ved landegrænsen kom til på initiativ af politimesteren i Gråsten, Ivar Møller, der i samarbejde med Foreningen NORDEN satte institutionen i værk kort tid efter befrielsen.

Foreningen NORDEN var behjælpelig med finansiering af fremskaffelse og vedligeholdelse af flagene, mens politimesteren stillede mandskabet, der skulle hejse og nedtage flagene efter det danske flagregulativ.

Ordnungen blev etableret ved fem grænseovergange og kørte som beskrevet frem til Schengen-aftalens ikrafttræden 25. marts 2001. Derefter påtog Sønderjyllands Amtskommune sig opgaven "indtil videre". I foråret 2002 meddelte amtsborgmesteren, at man ikke længere ville løfte opgaven uden kompensation for de udgifter (kørsel m.v.), som opgaven medførte. Man anså opgaven for at være national, og da man ikke blev kompenseret, blev arrangementet opsagt pr. udgangen af maj 2002.

Foreningen NORDEN overtog pr. 15. juni 2002 flagningen med det danske og de nordiske flag ved de fem største grænseovergange i Sønderjylland og sikrede dermed, at flagningen kunne fortsættes efter at Sønderjyllands Amt havde meddelt, at de ikke længere ønskede at varetage opgaven. Efter en forhandling med Justitsministeren (Lene Espersen) blev vi enige med hende om, at hun gennem hendes politimyndigheder i Gråsten og Tønder stod for flag, flagstænger, vedligeholdelse og forsikringer, mens Foreningen NORDEN modtog et beløb for at varetage flagningen ved grænseovergangene i Kruså, Padborg (Okvejen), Frøslev (motorvejen), Rudbøl og Sæd.



Tillidsmandsdag

Traditionen tro afholdte vi en stor tillidsmandsdag i november måned hvor ca. 80 tillidsvalgte deltog. Mødet blev holdt på Severin kursuscenter i Middelfart. Dagen var en blanding af inspiration fra landskontoret og samarbejdspartnere hvor de frivillige mødte FORA, en aftenskole der præsenterede mulighederne for lokalt samarbejde om nordisk indhold. Betty Søgaard fortalte om Nordjobb, og de nye projekter der bliver realiseret i 2024, hvor vi lokalt kan få ambassadører på skoler og uddannelser til at fortælle om Nordjobb, eller blive venskabsfamilie for en ung Nordjobber der er interesseret i at opleve Danmark lidt væk fra hvor de ellers arbejder.

Desuden drøftede de fremmødte de politiske udspil som det politiske udvalg har arbejdet med. Det var muligt at melde sig til forskellige drøftelser om de fem områder, Uddannelse, nordisk integration, transport, beredskab og rigsfællesskab. Endnu engang viste debatten i grupperne og den efterfølgende opsamling at foreningens frivillige har stærke holdninger til det nordiske samarbejde og hvordan foreningen kan arbejde op imod politikkerne i Danmark og derved forbedre det nordiske samarbejde.

Dagen blev afsluttet med et oplæg ved journalist Johan Bendtsen, *Nordisk korrespondent Kristlig Dagblad*. Johan fortalte om hans arbejde og hvordan han oplevede nyhedsmedierne inddrog nordiske historier og perspektiver.

Program for tillidsmandsdagen 23

Kl. 9.30-10 ankomst til Middelfart.

Kl. 10 Velkomst

v./ Landsformand Lars Barfoed

kl. 10.15 - 11 Nyt fra landskontoret, herunder bl.a.

bl.a. Status på Nordjobb og kommende projekter herunder, Nordjobbambassadører og Nordjobb familier ved Betty Søgaard

KL. 11- 11.30

Bernhard Trier Frederiksen (FORA) fortæller om aftenskoler og muligheden for at afholde nordiske kurser med offentlig støtte.

Kl. 11.30 – 12 Intro til gruppedrøftelser efter frokost.

V./landsformand Lars Barfoed, Turid Leirvoll og Jonas Roelsgaard.

Kl. 12-13 Frokost

Kl. 13-15 Gruppedrøftelser

KL. 13 – 14 Drøftelser i grupper jf. udleveret materiale om politiske fokusområder, samt de organisatoriske udfordringer jf. udleverede spørgsmål.

Lokalforenings drøftelser på vegne af Thisted lokalafdeling.

Hvad får man af støtte kommunalt? Hvilke lokaler benyttes, og hvad er prisen? Tager lokalafdelingen entré for arrangementer?

Kl. 14 – 14.45 Opsamling i plenum, hver gruppe beskriver deres debat og væsentlige synspunkter.

Kl. 14.55 – 15 pause

Kl. 15 – 15.45

Oplæg ved journalist Johan Varning Bendtsen, *Kristlig Dagblad*.

Hvordan de opleves det nordiske samarbejde gennem journalistens øjne.

Kl. 15.45 – 16 Afrunding og tak for i dag.

Foreningen NORDENs skolearbejde 2023

Formål

Formålet med Foreningen NORDENs skolearbejde er at bistå med at leve op til Helsingforsaftalen, som det fremgår af regeringsaftalerne på det nordiske kulturområde.

Aftalerne om undervisningsområdet fremgår under Kulturelt Samarbejde Artikel 8:

”Undervisningen och utbildningen skall i skolorna i de nordiska länderna i lämplig omfattning innefatta undervisning om språk, kultur och allmänna samhällsförhållanden i de övriga nordiska länderna, inbegripet Färöarna, Grönland och Åland.”

Målet er ydermere at være med til at opfylde bestemmelserne om undervisningen i folkeskolen under formålet med faget dansk:

”at undervisningen skal give eleverne adgang til det nordiske sprog- og kulturfællesskab”

Blandt kundskabs- og færdighedsområderne nævnes:

”at undervisningen skal give eleverne mulighed for at udvikle færdighed i at lytte til og læse norsk og svensk med forståelse”.



Glade børn og unge flager for nordisk samvær

Folkeoplysning bør naturligvis gælde alle generationer og med et bredt indhold af fælles interesse. Kulturministeriet har givet tilskud til temaet: "Folkeoplysning om Norden i skolen for børn og unge".

Vi håber at både skolernes medarbejdere og elever samt Foreningen

NORDENs medlemmer vil tage godt imod dette forslag på at give et aktuelt billede af denne vigtige del af undervisningen i skolen – netop ved starten på en ny folkeskolereform – der også bør give øgede muligheder for at styrke undervisningen om Norden og nordiske sprog fremover.

Foreningen NORDEN har tidligere fået i opdrag at iværksætte de forpligtelser, som undervisningsministeriet har påtaget sig i forbindelse med indgåelsen af de nordiske aftaler på undervisningsområdet, samt de nordiske forpligtelser, der lå, og fortsat ligger, i Folkeskoleloven. Ingen af aftalerne er ændret siden aftalen blev indgået.

Foreningen NORDEN er fortsat parat til at løfte opgaven, og har siden aftalen med Undervisningsministeriet udviklet skolearbejdet meget med de begrænsede midler, der er stillet til rådighed. Foreningen NORDEN i Danmark modtager kun ca. halvdelen af det beløb, som afsættes af andre nordiske lande til foreningernes skolearbejde.

Arbejdet har to primære formål:

- dels at sikre en høj grad af udveksling af skoleklasser mellem Danmark og de andre nordiske lande, for derigennem at forbedre de danske elevers kendskab til de

skandinaviske sprog og nordiske forhold. Her vejledes i brug af støtteordninger, venskabsforeninger, byer, online platforme mm.

- dels at give lærere vejledning i nutidige pædagogiske muligheder i forbindelse med undervisningen i skandinaviske sprog og nordiske forhold. Her tænkes i særlig grad på undervisningsplatformen *Norden I Skolen*.

Organiseringen

Foreningens grundlæggende struktur for skolearbejdet er bygget op om et undervisningsudvalg, nedsat af landsstyrelsen. I det sidder **Merete Riber**, **Maria Frey Sjøblom** (repræsentant for Danmarks Biblioteksforening), og **Ida Helene Geertz** (repræsentant for Danmarks Lærerforening) samt **Marion Pedersen (Formand)**, der er yderligere er tilknyttet udvalget, idet hun sidder i Dansk Sprognævn. Uddannelsesudvalget mødes som Foreningen NORDENs repræsentanter, og koordinerer foreningens arbejde for at engagere, koordinere og inspirere skoler, lærere og lokalafdelinger. Foreningen NORDENs generalsekretær varetager sekretærfunktionen i udvalget.

I arbejdet vægtes et højt informationsniveau imellem repræsentanterne for skole og biblioteksverdenen om, hvad der rører sig inden for vores projekter, der rækker ud i skole- og biblioteksverdenen. Udvalgets opgave er at sikre og udbygge kontakten til nuværende og fremtidige skole- og biblioteksmedlemmer og de lokalafdelinger, de hører under, så de i højere grad involveres i Nordisk Litteraturuge, Norden I Skolen og andre projekter. Udvalget forestår ydermere en lovovervågning som sikrer, at Foreningen NORDEN kan afgive høringssvar, når der fremsættes lovforslag, som har betydning for de nordiske elementer i dansk lovgivning inden for skole- og biblioteksområdet.

Udvalget skal ligeledes følge udviklingen i nordiske lærerudvekslinger og venskabsskoleklasser og komme med forslag til, hvordan området kan udbygges.

Udvalget refererer til Foreningen NORDENs landsstyrelse og forretningsudvalg som kommer med indspark, og understøtter formidlingen ud til græsrodsniveau i kommuner, regioner og lokalafdelinger.

Landsforeningen har en person til rådighed, der varetager skoleområdet, der udgøres af en lang række aktiviteter: Det gælder den telefoniske rådgivning og vejledning af skolemedlemmer og andre lærere; etableringen af brev og mail udveksling mellem nordiske skoleklasser; administration af tilskudsmidler til islandske højskoleelever; information om øvrige støttemuligheder; tæt samarbejde og koordination med NORDEN-foreningernes skolekonsulenter i Norge, Sverige, Island og Finland; udlån af undervisningsmaterialer til skolemedlemmer; tilrettelæggelse af den danske del af Nordisk litteraturuge og Morgengry-arrangementer på tilmeldte skoler/skolebiblioteker; markedsføring af de nordiske sommer- eller ferielejre; samarbejde med andre nordiske fonde, der yder støtte til skolerejser; samt at være sekretær for og tilrettelægger af møderne i foreningens uddannelsesudvalg, og foretage betjening af udvalgets medlemmer og af foreningens medlemmer i skoleanliggender.

Gennem udvalget, lokalafdelingerne og landskontoret koordinerer vi udvikling og koordination omkring følgende projekter:

Norden i Skolen

Norden i Skolen er Nordens førende undervisningsplatform, der samler, koordinerer og udvikler nordisk undervisningsmateriale for grundskole- og gymnasielærere i alle nordiske lande. Platformen har udviklet sig til at spille en helt afgørende rolle for nordisk sprog- og kultursamarbejde, og sikrer bl.a., at sproglærere kommer i gang med en mere hensigtsmæssig undervisning i nabosprogene dansk, norsk og svensk (med særligt fokus på det talte sprog og lytte-forståelse), mens historie-, samfundsfags-, naturfags- og geografilærere får adgang til didaktisk materiale, som styrker nordisk kulturforståelse, aktuelle nordiske samfundsforhold, og den fælles ambition om at skabe en bæredygtig fremtid for børn og unge i Norden.

Norden i Skolen har grundlæggende etableret sig som en central platform i det nordiske sprog- og kultursamarbejde ikke bare i Danmark, men i hele Norden. Lærerne er der, trafikken er der, gennemslagskraften og udviklingspotentialerne er der, og vigtigst af alt - kvaliteten er høj.

Det er dog fortsat vigtigt at gøre opmærksom på, at projektet hviler på et vigtigt, men også underfinansieret og usikkert fundament, hvor nuværende basisfinansiering ikke er tilstrækkelig til, at projektet kan stå på egne ben uden tilførsel af ekstra tillægsfinansiering og fondsbevillinger. En dialog om forhøjet basisfinansiering vil være vigtig for fremtidens nordiske sprog- og kultursamarbejde – ikke mindst med den massive investering og tiltro til projektet, som den danske A.P. Møller Fonden har vist, og som derfor uddybes nedenfor.

Norden I skolen 2023

Ved udgangen af 2021 blev Norden i Skolen i partnerskab med BUSTER Filmfestival, Danmarks Lærerforening og NAPA tildelt 11 millioner kr. i støtte til et treårigt projekt med titlen 'Vejen til nordisk samhørighed i skolen' af A.P. Møller Fonden. Takket være basisfinansieringen fra Nordisk Minister Råd har Norden i Skolen kunnet gå ind med egenfinansiering på flere budgetposter i projektet, hvilket har indvirket positivt i fondens vurdering.

Med A.P. Møller Fondens støtte begyndte vi i 2022 arbejdet med at indtage klasseværelser, undervisning og lærermiljøer. Ultimo 2022 skød vi den nye og moderniserede platform i gang ved et større arrangement på Nationalmuseet.

I 2023 satte vi yderligere udvikling i gang!

- *Projektets filmsatsning startede, Månedens film, hvor vi hver måned publicerer en nordisk spillefilm, som undertekstes, didaktikeres og publiceres på udvalgte tidspunkter gennem fem stærke medievinduer for 10-12-årige. Filmudbuddet skal bidrage til øget nordisk kulturudveksling i en tid, hvor internationale medieplatforme og streamingtjenester fylder en stadig større del af landskabet, samt give lærere og elever bedre betingelser for at arbejde med det talte sprog og lytteforståelse.*
- *Vi startede udviklingen og lanceringen af undervisningsforløb til 24 nordiske kortfilm (otte om året), som undertekstes, didaktikeres, frikøbes og gøres tilgængelige i 10 år på Norden i Skolen for alle alderstrin i grund- og gymnasieskolen. Kortfilmsudbuddet skal bidrage til øget nordisk*

kulturudveksling, samt give lærere og elever bedre betingelser for at arbejde med det talte sprog og lytteforståelse.

- *Vi gennemførte første runde af et stort og professionelt instrueret nordisk samskabelsesfilm-forløb for 10-12-årige i hele Norden. Samskabelsesprocessen skal engagere jævnaldrende nordiske unge i nye samarbejder og bidrage til en stærk oplevelse af nordisk fællesskab og samhørighed. Filmopgaven i 2023 var under det uhyggelige, skrækindjagende tema gyserfilm. Alle instruktioner kan allerede nu ses på hjemmesiden. Sidste frist for at deltage er d. 30. marts 2024, hvorefter det sættes sammen til en samlet gyserfilm.*
- *Den nordiske julekalender som lydfortælling tog fart. I en delvis samskabelsesproces med børn og unge fra hele Norden + tilhørende julekalenderhæfte for 10-12-årige har vi sat fokus på jul i Norden. Julekalenderprojektet skal udbygge følelsen af nordisk fællesskab og samhørighed i hele Norden, samt skabe øget opmærksomhed på det talte sprog i undervisningen.*
- *Fortsat udvikling af omfangsrigt materiale til historieundervisning for alle alderstrin i grundskolen og gymnasiale uddannelser. Materialet skal styrke elevernes nordiske historiebevidsthed og kendskabet til det kulturelle og historiske værdigrundlag, som Norden er formet af. I 2023 blev det første historietema udgivet i samarbejde med Jens Aage Poulsen.*
- *Udvikling af bredt og aktuelt undervisningsmateriale til samfundsfag, som skal gøre det levende, let og medrivende for lærere at inddrage nordiske emner og vinkler i sine lektioner. Materialet skal styrke elevernes kendskab til og interesse for nordiske samfundsforhold. Det lykkedes i samarbejde med Ove Outzen at udvikle fem temaer til både overbygningen og ungdomsuddannelser. De inddrager FN's verdensmål.*
- *Uddelte nordiske priser i samarbejde med Busters filmfestival til "Bedste nordiske kortfilm" og "Bedste nordiske spillefilm".*

Seminarer for lærere

Foreningen NORDEN har i samarbejde med Danmarks Lærerforening arrangeret et seminar med overskriften "Vejen til nordisk samhørighed", målrettet lærere i dansk, samfundsfag og historie. Der blev holdt seminarer i både Århus og Ålborg, og vi arbejder i 2024 på en opfølgning.

Både velfærdsstatens historie og det nordiske perspektiv på den, og den nordiske model, blev gennemgået af professor Klaus Petersen fra Syddansk Universitet, som har det som sit hovedforskningsfelt. De nordiske lande 'bon'er' altid ud som en gruppe for sig, og vi sammenligner os altid med hinanden. Formidlings- og læringschef Rasmus Welling fortalte om den dansk-svenske kildesamling, og hvordan man kan arbejde tværfagligt med kilder, historiebrug og nordiske sprog.

Til sidst holdt **Norden i Skolen** to workshops med oplæg og introduktion til deres undervisningsplatform. Den er som ovenfor beskrevet for nylig blevet relanceret med en række nye undervisningstemaer inden for fagene historie og samfundsfag, som gør det nemmere for lærere at arbejde med den nordiske dimension i undervisningen.

Det var for historiefaget Jens Aage Poulsen, UCL, Nationalt Videncenter for historie- og Kulturarvsformidling, og for samfundsfag, Ove Jakob Outzen, UC Syd, der forestod de respektive workshops. Man så her på portalens tilgængelighed – muligheder og brug.

Donationens effekt

For syvende år i træk er antallet af registrerede brugere på Norden i Skolen øget med flere tusinde. Vi er stolte af, at arbejdet med og om platformen tydeligt afspejles i brugerantallet på siden. De registrerede lærere og skoler viser, at A.P. Møller fondens donation understøtter og skubber platformen og den nordiske undervisning i den rigtige retning. Det må dog også understreges, at en mere permanent finansiering af platformen vil sikre en fortsat udvikling af det nordiske undervisningsmiljø.

Antallet af brugere ser ved udgangen af 2023 således ud:

I alt. 31.539 (stigning på mere end 10%)

Fordelingen af nationalitet:

| | |
|--------------------|---------|
| Sverige | 26,5% |
| Norge | 16% |
| Danmark | 19% |
| Finland | 7,6% |
| Island | 3,6% |
| Färöarna | 0,8% |
| Grönland | 0,5% |
| Åland | 0,01% |
| EU/Världen* | 26% |
| Total | 100,00% |

Venskabsklasser

På Norden i Skolen er muligheden for at finde og etablere et samarbejde med nordiske venskabsklasser styrket. Generelt bringer samarbejdet med jævnaldrende fra et andet nordisk land en spændende dimension ind i klasserummet. I tillæg til at være inspirerende og meningsskabende for eleverne, skaber venskabsklassefunktionen også en ramme for undervisningsforløbene, som gør den enkelte elev til en aktiv deltager i sin egen læringsproces.

Funktionen er nytænkt og lettere tilgængelig på den nye platform. Klasser og lærere bliver præsenteret og introduceret til nye samarbejdsklasser i mere overskuelig form end tidligere, lige som det er blevet muligt for gymnasieklasser at opsøge venskabsklasser.

Øvrige undervisningsaktiviteter i Foreningen NORDEN.

Øresundsmiljøskole - Grøn skole

Foreningen NORDEN i Danmark har udviklet et projekt til naturfagene i folkeskolen sammen med Københavns Kommune og Miljøskolen i forlængelse af de nuværende aktiviteter på stedet.

Det er et pædagogisk oplæg, som bruges praktisk i undervisningen og skaber forbindelse mellem klasser, der kan udveksle miljøerfaringer inden for deres geografiske område, herunder foretage miljømålinger og – analyser, som på sigt kan vise (forhåbentlige positive) udviklinger i nærmiljøet. Denne del vil tilstræbe en fastholdelse af brugerne og ikke fokusere på sproget, men udnytte den pædagogiske mulighed, der ligger i at få "solgt" den sproglige udvikling gennem et konkret samarbejde på et konkret område. I de kommende år er det vores mål at samarbejde med lignende skoler i de øvrige nordiske hovedstæder, i håb om at få udviklet et moderne materiale til brug for naturfagslærere og deres elever.

Øresundsmiljøskolen er de københavnske børns indgang til oplevelser og læring i havnen og havet omkring København. Carls Bastion danner rammer om Øresundsmiljøskolens faciliteter, akvarier og udstyr til havundersøgelser. Børn i alle aldre kan gennem aktiviteter, bevægelse, undersøgelser og eksperimenter fordybe sig i Øresunds miljø, natur og kulturhistoriske betydning. Øresundsmiljøskolen arbejder med fire hovedtemaer:

- Natur
- Miljø
- Kultur
- Friluftsliv

Tilbuddene er derfor ikke snævert rettet mod undervisningen i natur/teknik eller biologi, men kan indgå i mange af skolens fag og temaer. Ved at inddrage forskellige temaer fanger vi nemlig både de boglige, de kreative, og de mere fysisk anlagte elever, og er med til at give både elever og lærere en både mere tværfaglig, kreativ og anderledes undervisning, hvor der er rig mulighed for undervisningsdifferentiering.

Lokalafdelinger

Der er i nogle lokalafdelinger et undervisningstilbud til skolerne i området, hvor medlemmerne kommer og faciliterer to lektioner. Her arbejder de med et "Nordisk Råd" hvor eleverne spiller forskellige roller (lande) og skal forhandle om forskellige aktuelle eller historiske problemer.

Animok og Nordisk animationsfilmkonkurrence

I foråret 2023 indledtes et samarbejdsprojekt mellem Foreningen Norden og Animations Skolen i Viborg, hvor vi i fællesskab har faciliteret den første konkurrence i nordisk animation. Det har vi gjort for at sætte fokus på kreativitet, nordisk samhørighed og motivationen hos børn og unge ved at udnytte et moderne medie (animationens) muligheder. Konkurrencen blev skudt i gang i februar 2024. Målet er også at skabe online undervisning i nordisk kultur, og hvordan lærere let kan skabe animation.

Projektet fik i 2023 midler, så et pilotprojekt i form af en konkurrence for børn i alderen 9-13 år, dvs. 3.-7. klassetrin, i februar 2024 kunne skydes i gang. Det bærende emne for konkurrencen er Norden med vægt på fællesskabet. Derfor vil emnet for konkurrencen hvert år have en nordisk

betoning. Det kan være traditioner, sprog, mad, folkeeventyr, personer, natur mm., men også mere universelle og aktuelle emner som klima, fritid, uddannelse, drømme mm.

Den 6. februar afholdtes der et introduktionsmøde, online, for deltagende lærere og pædagoger, hvor procedurer og teknikaliteter blev gennemgået, og spørgsmål til samme besvaret.

10 klasser fra henholdsvis Ålandsøerne, Grønland og Danmark har tilmeldt sig, og knokler nu med animationsarbejdet frem til 14. marts kl. 12.00, hvor der er deadline for at indsende filmene digitalt, og hvor juryen efterfølgende 18. – 20. marts ser, og vurderer filmene. Det gør klasserne også: De laver filmanmeldelser, og giver point til filmene, som vil blive offentliggjort til den fælles prisoverrækkelse med filmvisning og festligt online-samvær d. 22. marts. med online-fest og udnævnelse af vinderfilm i 4 kategorier.

En jury bestående af nordiske professionelle filmskabere er blevet nedsat, klar til at se de indsendte film. Det er vigtigt at børnene føler sig set, hørt og anerkendt for arbejdet med at skabe en film. Derfor er det en jury bestående af professionelle filmfolk fra de forskellige nordiske lande, som skal bedømme filmene.

De vil bedømme filmene og udvælge vinderne i kategorierne:

Bedste lyd

Bedste animation

Bedste design af baggrunde og karakterer

Bedste fortælling/digtning

Der er således flere vindere. Til det store nordiske prisoverrækkelsesshow vil juryen offentliggøre vinderfilmene og deres skabere, og skabe fællesskabsfølelse trods store distancer.

Nordisk Lejrskole i Hillerød

I 2023 i juni måned genoplivedes den nordiske lejrskole i Hillerød. Det var en befrielse, at det nu endelig kunne lade sig gøre efter coronanedlukningerne. Lejrskolen giver skolebørn adgang til en nordisk oplevelse, dels ved at nordiske børn kan rejse til Danmark i deres sommerferie, dels ved at danske børn kan tage imod nordiske venner og kommende venner.

Lejrskolen er en gammel tradition der under coronanedlukningen havde svære vilkår. Det blev der grundigt lavet om på i 2023. Foreningen NORDEN, som har ansvaret for at planlægge, afholde og evaluere et lejrskolekoncept for børn i alderen 11-15 år, fik skabt en oplevelsesrig uge for 45 nordiske børn og deres ledere. Det blev som planlagt en uge med fokus på de nordiske sprog, venskaber, kultur, historie og relationer børn og voksne imellem.

På programmet var klatring i Havreholm klatrepar, ponyridning i Lyngby, besøg i Tivoli og på Frederiksborg slot, plus svømning og lejrhygge, og afskedsfest den sidste aften.

Det var generalsekretær Christian Lagoni, der fungerede som overordnet lejrleder.

Vi arbejder i Foreningen NORDEN stadig på i fremtiden at kunne udvide både antallet af deltagere, men også antallet af lejrskoler, og evaluerer løbende de enkelte sommerlejre mhp. Udvikling, og at

blive endnu bedre til bl.a. at håndtere barrieren eller forbeholdenheden, der kan være ved at kaste sig ud i forståelsen af nabolandenes sprog.

Visioner for skolearbejdet i Foreningen NORDEN

Vi vil udvikle vores skolearbejde ud fra tre primære formål:

- Dels at sikre en høj grad af udveksling af skoleklasser mellem Danmark og de andre nordiske lande for derigennem at forbedre de danske elevers kendskab til de skandinaviske sprog og nordiske forhold
- Dels at give lærerne vejledning i nutidige pædagogiske muligheder ved undervisningen i skandinaviske sprog og nordiske forhold.
- Dels at facilitere vores nye projekt direkte mellem skoler og lærere indenfor animationsmediet.

I Foreningen NORDEN er vores intension at give mulighed for at løfte opgaven yderligere, og vi arbejder på at udforme nye og moderne pædagogiske virkemidler, så vi kan få det nordiske yderligere implementeret i elevernes varierede skoledag, sådan som det også er hensigten i den fællesnordiske aftale på undervisningsområdet om særligt fokus på undervisningen i skandinaviske sprog og nordiske forhold.

I vores udarbejdelse har det været vigtigt for os at ideerne stemmer overens med henblik på de givne læringskrav således at:

- Tilbuddene understøtter den normale undervisning
- Tilbuddene passer til fagets læringsmål, så kompetenceområderne bliver overholdt
- Tilbuddene er noget lærerne og eleverne efterspørger og finder attraktive.

Dette betyder at vores ideer tager udgangspunkt i at læring og leg kombineres - gerne i en tværfaglig kontekst - så eleverne får mulighed for at lære sprog på alternative måder.

Nyhedsmail med nordiske nyheder målrettet lærere og medlemsskoler

Et ny-initieret tiltag, med et kvartalsvist nyhedsbrev målrettet undervisere i grundskolen, er at servicere vores medlemsskoler med nordiske nyheder med faglig relevans, til brug for undervisningen i, og legen med, nabosprog. I Folkeskolens Fællesmål er det angivet, at man selv i børnehaveklassen skal inddrage vores nabolande, så f.eks. en islandsk børnesang kan være genstand for undersøgende leg og læring.

Nyhedsbrevet tager fat i, hvad der er sket *siden sidst*, hvad der er *på tapetet* på undervisningsområdet, og den indeholder nyheder om f.eks. aktuelle nordiske konkurrencer, målrettet skoler, samt opmærksomhed på ny børnerelateret litteratur - og under *Månedens nordiske – tip til undervisningen* -diverse didaktiske tips og tricks til, hvad man kan kaste sig ud i med sine elever af aktiviteter - med nordisk indhold.

Derudover indeholder nyhedsmailen en kalender med vigtige datoer for nordiske begivenheder, og en *Månedens hilsen* fra en person, der er aktuell med materiale, synspunkter, tiltag med fagspecifik relevans, som kan inddrages i undervisningen. I de seneste nyhedsbreve har det således været en forfatter, der var indstillet til Nordisk Råds litteraturpris for en ungdomsbog – nyhedsbrevet fik lov til at smuglæse med, et par kapitler. Det har også været et par forskere fra Oslo Universitet, der har udviklet fagdidaktisk materiale, og skrevet artikler om deres undersøgende arbejde på skoler omkring *Kritisk læsning*. Senest har det været en filmperson, der sendte en hilsen, da film i undervisningen, med 2 nordiske konkurrencer for grundskoleelever, var hovedtemaet i det nyhedsbrevet.

Målet er at få endnu flere skoler til at blive medlemmer af Foreningen NORDEN, og at hjælpe undervisere på vej med ideer med nordisk indhold.

Nordisk Litteraturuge 2023

- Nordens største litteraturprojekt for børn, unge og voksne.

Nordisk litteraturuge fylder nordiske og baltiske skoler og biblioteker med højt-læsning, udstillinger, debatter og kultur-oplevelser. Trods dét, at vi befinder os på forskellige steder, deltager vi i det samme arrangement.

Temaerne skifter fra år til år, og i 2023 var temaet for årets litteraturuge 'Jul' i Norden. Bøgerne, der var genstand for fælles fokus var:

Børn – Den svenske forfatter, Astrid Lindgrens – *Emil fra Lønneberg*, afsnittet hvor Emil inviterer Lønnebergs fattiglemmer på julemiddag på Katholt.

Unge og voksne – Den norske forfatter, Ingvild Rishøis *Stargate*, som er en rørende hverdagsrealistisk julefortælling om to piger, hvis far ikke kan klare jobbet som juletræssælger pga. alkoholmisbrug.

Litteraturugen løb af stablen i uge 46 hvor vi i Danmark engagerede over 200 institutioner fra børnehaver, biblioteker, skoler mm.

Morgengry er for børn og unge og begynder klokken 9 om morgenen. Skumringstimer for voksne begynder klokken 19. Tidspunkterne kan tilpasses efter institutionernes behov. I Morgengry deltog 131 i år. Skumringstimen havde 95 officielt registrerede som var næsten en fordobling fra året for.

Hele oplevelsen af højt-læsningen starter allerede før bogen bliver åbnet. Ved at trække gardinerne for, dæmpe belysningen og tænde stearinlys skabes der en fængende stemning for



højtlesningstimen. Lærere eller skolebibliotekarer læser for børnene. Nogle skoler inviterer en skuespiller, forfatter eller en person fra et af nabolandene med interesse for litteraturformidling til at læse højt.

Online – litteraturarrangement i Litteraturugen

Under litteraturugen blev der desuden arrangeret et online-litteraturarrangement med Ingvild Rishøj, målrettet undervisere i nabosprog. Ingvild Rishøj læste op, og fortalte om arbejdet med bogen. Hun blev efterfølgende interviewet af bibliotekar Alfred Arvidsson fra Biskops Arnö, og tilhørerne havde mulighed for at stille spørgsmål.

I Danmark samarbejder vi med Danmarks Biblioteksforening og får også omtale i deres medlemsblad. Vi har et medlem fra Biblioteksforeningen i Foreningen NORDENS uddannelsesudvalg og deraf et godt samarbejde.

Der arbejdes lokalt med arrangementerne, Foreningen NORDEN og bibliotekerne imellem. Kun få steder vil bibliotekerne ikke samarbejde, så bliver det afholdt privat eller på skoler.

Facebook bliver flittigt anvendt, rigtigt meget input fra foreningen og jævnlige udsendte over flere måneder.

Nordjobb

Projektleder for Nordjobb Danmark, Betty Søgaard.

| Resultat 2023 | | Antal |
|---------------------------------|--|-------|
| Antal förmedlade arbetsplatser | | 84 |
| Ej tillsatta arbetsplatser | | 47 |
| Totalt anskaffade arbetsplatser | | 131 |
| Tackat nej | | 28 |

I løpet av 2023 har arbeidet med Nordjobb Danmark i det store og hele gått fint å gjennomføre. Vi har hatt fokus på både avsendersiden og mottakersiden. For å sikre at begge disse sidene av Nordjobb Danmark skulle bli ivaretatt har arbeidet med de ulike delene av Nordjobb blitt oppdelt ut ifra når det ville gi mening å legge inn kommunikasjonsinnsatser, fysiske informasjonsmøter, kontakte arbeidsgivere og rekruttere. På vårhalvåret var våre prioriteringer i forhold til avsendersiden deltakelse i karrieremesser (Helsingør), planlegging og avholdelse av skolebesøk for videregående elever på Sjælland og Fyn og koordinering av Nordjobbambassadører på Jylland, mens vi på mottakersiden prioriterte søking etter nye arbeidsgivere, rekruttering til vår- og sommersesongen, koordinering av bosteder til Nordjobberne, assistanse i restskatt og søking av skattekort. Sommersesongen hadde primært søkelys på mottakersiden med avholdelse og koordinering av kultur - og fritidsprogrammet, assistanse med skattekort og rekruttering til de arbeidsgiverne som ønsket hjelp i hovedsesongen. I løpet av høsten har vi prioritert både avsendersiden gjennom særlig arrangering og planlegging av Nordjobbambassadørene og mottakersiden gjennom arbeid med rekruttering. I dette arbeidet har vi i høst samarbeidet tett med Nordfokus i forhold til mapping av arbeidsgivere i København. Dette har resultert med møter med IKEA og Sinatur-hotellkjede samt økt søkelys på samarbeid med jobsentre.

Ut over dette har vi i år også gjort informasjonsinnsatser som har vært målrettet både avsender – og mottakersiden gjennom vår medvirkning i Ungdommens Folkemøde Nord der vi sammen med kollegaer i Foreningen NORDEN og FNF stilte med informasjonsstand. Der guidet vi unge fra hele Norden om deres muligheter i Nordjobb. Vi har også arbeidet tett med Nord Youth Communities gjennom DUF der vi gjennom høsten har planlagt og utformet av to nordiske workshoppere til avholdelse på Ungetinget. Workshoppene presenterte blant annet Foreningene Norden og FNF samt våre prosjekter Nordjobb og Nordfokus. Gjennom disse workshoppene har vi både nådd ut til andre nordiske unge og danske unge og derfor kombinert informasjonsinnsatser for mottaker – og avsendersiden. Gjennom året har vi også vært i dialog med visse medlemmer av Foreningen NORDEN som jevnlig deler ut informasjonsmateriale til danske unge samt forteller om NORDEN.

Når det gjelder utfordringer i løpet av året har vi opplevd en særlig tung rekrutteringsprosess hos First Camp som fikk mange søkere som ikke fikk svar på deres ansettelsesprosess av hovedkontoret i Frist Camp fordi destinasjonssjefene ikke meldte tilbake til hovedkontoret. På grunn av dette og da vi hadde avtalt med First Camp å ansette mellom 10-20 personer medførte dette samlet at vi la mer energi inn i denne ansettelsesprosessen enn vi hadde gjort dersom vi hadde visst at de internt hadde ustrukturerte rekrutteringsprosesser og dialog med destinasjonssjefene.

Annet vi la mye energi i var rekrutteringen hos Jensen Seeds der denne prosessen varte over flere måneder. Her er det forutsigbart at det er mange utforutsigbare elementer. Dette kan være unge som trekker seg i siste liten, unge som ikke har behandlet sine tidligere skattesituasjoner eller har vanskeligheter med å søke skattekort. I forhold til Jensen Seeds la vi også mye energi inn i rekrutteringen av Islendinger. Her var det en del av de som ble tilbudt stilling som trakk seg, selv etter assistanse fra meg, Jenny og Hannes. Hannes sin hypotese var at Islendingene enkelt kan finne arbeid på Island og at de derfor ikke har det samme behovet med å finne arbeid i utlandet. En annen hypotese vi drøftet var at Islendingene må føle at de selv velger jobben og er motiverte. En annen ikke ukjent faktor er det kulturelle elementet med islendingene der disse søker mye senere enn andre unge fra de andre nordiske landene. En del av disse neitakterne er derfor islendinger.

I forhold til om måltallet nås håper vi fortsatt på 1-2 ansettelser hos Klikko til deres norske marked. Per status i november har vi to kandidater i omløp her.

Administration

Betty Sjøgaard har arbeidet og vært fast ansatt som prosjektleder siden 1. august 2022. I tillegg til meg har både Jenny Lindholm og Nahuel Halanger vært prosjektassistenter. Jenny Lindholm siden oktober 2022 til august 2023 og Nahuel fra 4. september og til 31.12.2023. Om Lindholm skal det bemerkes at hun var ansatt som ESC-er i rollen som prosjektassistent og sommerpraktikant og Nahuel som prosjektassistent og praktikant gjennom sitt studie i internasjonal og global historie på Århus Universitet. For å sikre stabilitet administrasjonen av Nordjobb Danmark søkte jeg tidligere i år om at Foreningen NORDEN skulle bli Quality Labeled som host, support og Lead organisation. Vi mottok i høst beskjed om at vi er blitt godkjent som Host og lead. Det vil sikre oss en esc-er per år frem til 2027 og slik også mer kontinuitet i Nordjobb Danmark. Første ESC-er vil starte rundt august/september 2024.

Samarbeide med andra nationella kontor

Vi har prioritert å samarbeide med de kontorene som har hatt størst behov eller de kontorene som kunne assistere oss mest i forhold til å innhente Nordjobbere til vår mottakerside. Særlig har vi samarbeidet med prosjektleder for Nordjobb Island, Hannes. Dette har vi gjort fordi Hannes mottar midler fra den Islandske regjering for hvor mange islendinger han sender ut til hans avsenderside. Vi har også samarbeidet tett med Hannes da han har bidratt til økt dialog med islandske unge som vi har forsøkt å ansette særlig til Jensen

Seeds. Hannes har er fulgt opp, oversatt og tatt kontakt med unge i forbindelse med oppfølging av deres restskatt, skattekort, ansettelses og informasjonsarbeid. Arbeidet om å komme i kontakt med flere islendinger var en del av et forsøk på å påvirke samt sikre variasjoner blant nasjonalitetene som arbeider i Danmark da vi ofte har nordmenn, svensker og finner som søker.

Ut over det tette samarbeidet med Island har vi samarbeidet med Nordjobb Sverige i forhold til vår felles arbeidsgiver, First Camp. Dette har resultert i at vi har fått en egen kontaktperson i First Camps HR-avdeling som følger opp antall Nordjobbere i eget excel ark og som deretter melder tilbake til oss.

Vi har også arbeidet en del med Foreningen Norden Sverige og Foreningene Nordens Forbund i år i forhold til planlegging, koordinering og gjennomføring av Nordjobbambassadørene i hele prosessen som strekker seg fra rekruttering til kvalitetessikring av kurs og opplegg vi har tilbudt Nordjobbambassadørene. Samarbeidet og første workshop har gått over all forventning.

For fremtiden er vi åpne for flere samarbeid på tvers. Et av samarbeidene som er igangsatt er et felles fokus på rekruttering av nye arbeidsgivere hos Nordjobb Norge, Sverige og Danmark. Dette er vi interesserte i å fortsette arbeidet med senere ut over høsten 2023 og i 2024. Særlig er det arbeidsgiverne Klikko, Pincho Nation og First Camp dette gjelder og som enten allerede har etablert seg i de andre landene og/eller som kan tenke seg å etablere seg/ekspandere til de andre landene.

Samarbeidet med sekretariatet

Overordnet jobber vi godt sammen – med kommunikasjonsteamet, mellom oss prosjektlederne og med teknisk ansvarlig, men dersom jeg skal peke på forbedring og utvikling tenker jeg vi trenger flere felles praksiser og felles bilde av mål og visjoner. I alle foreningene sammenlagt har vi mye kunnskap. Dessverre oppleves det fra tid til annen som om en del av denne kunnskapen ikke kan deles. Om dette skyldes ulik agenda eller om dette skyldes proteksjonistiske tiltak for å gjøre prosjektene ulike nok fra hverandre, vil en fordel for å kunne skape vekst innad prosjektet/prosjektene være mer åpenhet og kunnskapsdeling – eller flere innarbeidede praksiser eller arenaer for kunnskapsdeling. Kanskje vil dette innebære flere og hyppigere møter. Jeg tror FNF og Foreningene her sammen kan etablere fine synergier ved at vi nå deler kontorlokaler og ved at vi er inne på å etablere nye praksiser. I takt med å skape nye praksiser blir det dessuten også viktig at vi kikker nærmere på hva det er som fungerer med disse praksisene samt om det i noen av disse for eksempel ofte eller lett kan skje feil eller ineffektiv arbeidsgang. Hvis dette er tilfelle kan organisasjonene gjøre det som kalles for dobbeltkretslæring som vil si at man kartlegger hvordan feil oppstår for så å innføre nye tiltak, praksiser og rutiner for å unngå slike typer av feil. På denne måten vil organisasjonen lære. Et annet tiltak for økt samarbeid og vekst hos medarbeidere kan være økt kartlegging av personalets ressurser gjennom å kikke på deres spesialiseringer, erfaringer, utdanning og interesser. Dette ser seg gjeldene ved hyppige on-boarding og off-boarding prosesser.

Finansiering

Blant innsatsene vi har gjort har vi søkt Letterstedtska til kultur - og fritidsprogrammet. Der fikk vi ikke all bevilgningen vi hadde søkt om, men nok midler til å finansiere og gjennomføre kultur - og fritidsprogrammet. Av Letterstedtska fikk vi 15.000 SEK. Hos Clara Lackmann fikk vi 49 000 SEK til avholdelse av et dagskurs i tverrkulturell forståelse for skandinaver. Kurset planlegger vi å gjennomføre på våren i 2024. I tillegg mottar Foreningen 50 000 DKK fra Beskæftigelsesministeriet.

Videre har vi i år som tidligere nevnt blitt tildelt host og lead Quality Label hos Erasmus og neste år vil vi i februar søke tilskudsansmodning. Dersom denne tilskudsansmodningen blir godkjent vil vi få finansiering til å motta en ESCer som kan fungere som en prosjektassistent i Nordjobb Danmark/Foreningen NORDEN.

En annen ide til finansiering kan være AP Møller fonden eller lobbyarbeid på at Nordjobb i tillegg til arbeidsmarkedet også skal være et kultur-program hos Ministerrådet i deres inndeling av prosjektet. Slik vil vi kanskje få mer midler under det som går på kultur, samhandling og språk?

I tillegg tenker jeg Nordjobb skal fortsette å skape og søke prosjekter, samt se etter samarbeidspartnere som vil jobbe med samme nordiske temaer som oss der vi hos dem også kan innhente noe finansiering.

Marknadsføring

Blant de innsatsene vi har gjort i løpet av året for å nå ut til arbeidssøkere har vi vært på:

Jobbmesse Helsingør: Her holdt vi stand i februar. Da jobbmessen var arrangert i samarbeid mellom Helsingør og Helsingborg var det noen svenske unge som deltok på jobbmessen. Disse informerte vi om Nordjobb til. Dessverre opplevde vi også i år i likhet med i fjor at det er mange utenfor Nordjobbs målgruppe som deltar i slike jobbmesser. Deltakerne var derfor ikke direkte relevante å snakke med. Vi brukte derfor det meste av tiden på å knytte kontakter med arbeidsgivere i Danmark.

Deltakelse i Ungetinget 2023: Ungetinget som er en arena der unge på tvers av hele Norden kan møtes for å diskutere tematikker som omhandler dem og vår nordiske region har i år foregått i Oslo i november. Det ble arrangert av Nord Youth Communities. Her har jeg, prosjektassistent Nahuel og Ludvig i FNF samarbeidet med å lage 1 workshop om nordisk/skandinavisk språk og 1 workshop om Norden, unge og påvirkning. I særlig den siste workshopen har vi informert ungetingets deltakere om nordisk nytte i dag og samt presentert nordiske prosjekter og herunder Nordjobb. Pausene på Ungetinget ble også brukt til å nettverke med unge på tvers av de nordiske landene. Totalt har ungetinget i år hatt ca. 160 deltakere hvorav vi hadde ca. 24 deltakere i vår ene workshop og 16 personer i vår andre. Da de unge som har deltatt her enten er politiske aktive eller engasjerte i organisasjonsliv, foreningsliv eller samfunnsniv opplever jeg at vår deltakelse har hatt glede og virket inspirerende for disse unge. På sikt kan det være noen av disse søker Nordjobb.

Informasjonspitch foran Nordic Youth Conference for Democracy – Voksenåsen 22.10.23

Under vår avholdelse av Nordjobbambassadørene i Oslo på Voksenåsen i oktober fikk jeg den 22.10 muligheten til å pitche Nordjobb til denne konferansens deltakere. Deltakerne bestod av unge. På grunn av deres korte tidsramme fikk jeg ikke her mulighet til å ta imot spørsmål fra forsamlingen, men informasjon om Nordjobb nådde ut til ca. 50 unge fra diverse nordiske land.

Diverse skolebesøk på videregående skoler (gymnasium) på Sjælland, Fyn og Jylland: I løpet av vårhalvåret var jeg og forrige prosjektassistent Jenny Lindholm på diverse skolebesøk på Sjælland og Fyn, mens vår Nordjobbambassadør Matilde var på skoler på Jylland. Hos de fleste skoler har vi fått anledning til å snakke i deres morgensamling foran enten hele skolen, et helt trinn eller flere klasser samtidig og hos andre skoler har vi fått komme inn i deres klasserom eller holde informasjonsstand i kantinen. Vår opplevelse av skolebesøkene er helt klart at presentasjon av Nordjobb i klasserom er det mest effektive fordi elevene her virker tryggere og da flere her tør å stille spørsmål og være delaktige i presentasjonen. Vi har også hatt god erfaring med å først holde presentasjon foran et helt klassetrinn i en aula for deretter å stå i eksempelvis kantinen med en informasjonsstand etterpå. På denne måten har vi først fått plantet en interesse hos elevene for deretter å følge opp denne med individuell coaching og sparring om hvilke Nordjobbmuligheter som passer den enkelte best. Når det gjelder det vi ikke har så god erfaring med er dette skoler hvor vi ikke har fått en formell introduksjon av verken lærere, rektorer eller veiledere og hvor vi kun har fått en informasjonsstand i elvenes lunsj-pause. Her har vi opplevd liten eller ingen interesse. Ut over dette vil jeg også trekke frem at kun taletid i en aula har varierende effekt fordi vi i slike situasjoner

ikke alltid får en følelse av om elevene følger med fordi de er interesserte eller om de kun sitter der fordi de er tvunget av skolen.

Kulturnatten i København hos Nordisk Ministerråd: I oktober under nordisk kulturnatt deltok jeg sammen med Jakob Tråsdahl i Info Norden i Info Nordens informasjonsbod. Her informerte vi om både Info Norden og Nordjobb til de besøkende som kom. Det kom en del unge i Nordjobbs målgruppe som vi fikk informert om Nordjobb til og vi fikk minglet med både unge og blant annet den norske ambassade i København. Den norske ambassaden informerte om at de både kjenner til Nordjobb godt og at de har veldig troen på prosjektet. De tok også imot en del informasjonsbrosjyrer.

Møte med rekrutteringsansvarlige i Brøndbys og med Nyborg jobbsenter: Disse møtene ble foretatt i oktober og november og interessen for å samarbeide med Nordjobb var stor. Under møtene fortalte begge jobbsentrene oss at de skulle tipse oss om deres ungdomsavdeling slik at danske unge skal få muligheten til å vite om Nordjobb.

4.1. Events/mässor/face to face

I forhold til strategi for å nå ut til potensielle Nordjobbere forsøker vi å være på de møteplassene/arenaene der unge befinner seg. Vi forsøker også å inndele i om disse arenaene er tvungne eller frivillige for de unge. Eksempelvis er skolesettinger ofte mer tvungne mens ungetinget samler mange nordiske unge som er frivillige eller engasjerte enten i foreningsliv eller i politiske partier. Vi legger også mye strategi i kompetanseutvikling av våre ambassadører og gjøre disse bevisste over muligheter i eget nettverk slik at vi på denne måten også kan komme i dialog/kontakt med andre grupper av unge.

I forhold til messer er vår strategi å delta dersom vi på forhånd kan få en form for garanti om at det kommer unge deltakere slik at vårt oppmøte i jobbmessene ikke skal være bortkastet tid.

I vårt face to face arbeid som jeg tolker er når vi er ute og snakker med målgruppen forsøker vi å anvende en kombinasjon av personlige og profesjonelle erfaringer for å minske distansen mellom oss som ansatte og den unge vi snakker med. Vi ønsker slik å skape tillit ved å fortelle om våre egne opplevelser med arbeidsmarkedet i Norden. Ut over dette knytter vi også våre samtaler og veileding opp til nordisk nytte og visjoner.

Til neste år vil vi forsøke å kartlegge hvilke arrangementer som arrangeres på tvers av Danmark eller Norden for unge og som kan være en god spredningskanal for Nordjobb. En av disse vil være dagskurset i tverrkulturell forståelse for skandinaver vi skal avholde på vårhalvåret.

4.2. Sociala media

At Nordjobbs sekretariat (FNF) gikk til ansettelse av to kommunikasjonsansatte synes jeg er et kvalitetsløftene tiltak. For at Nordjobb som prosjekt skal fortsette å vokse og deles bredt med omverdenen er det viktig med kvalifiserte kommunikasjonsmedarbeidere som har kunnskapen om hvordan gode kommunikasjonsstrategier skapes, hvilke tiltak som er mest effektive for å nå målgruppen, samt hvilke tiltak som eventuelt har mindre effekt og som derfor skal unngås. Jeg har alltid syntes kommunikasjon er verdt å satse på, og personlig opplever jeg at jeg alltid lærer noe nytt av kommunikasjonsteamet fordi de har vinklinger og tips som optimaliserer kommunikasjonen rettet mot målgruppen vår.

4.3. Massmedia

I år har ikke hovedfokus stått på kontakt ut til massemedia mest som en følge av at mye av vår administrative tid har gått til assistanse og rådgivning ift skatt og skattekort. Dette er noe vi gjerne tar imot tips og triks på samt sparring i forhold til hva slags strategi som har gitt effekt i de andre landene. I forhold til dette med utdanning så hadde det vært veldig lærerikt og noe jeg hadde satt pris på. Litt i forhold til hvor

man skal starte, hvordan pitche inn historier og hvor de skal pitches inn samt en ansvarsfordeling mellom prosjektlederne, kommunikasjonsteamet i Nordjobb og hver forenings kommunikasjonsansatte.

Ut over dette kan det være vi gjennom Nordjobbambassadørene fremover får noe kontakt til aviser da vi har en dansk Nordjobbambassadør som ønsker å komme i kontakt med aviser.

4.4. Annan marknadsföring

Vi ønsker å lage en samlet vinterkampanje ut mot danske unge som vi for tiden arbeider på. Kampanjen skal inspirere dem om å søke vinterjobber på tvers av Nordjobb. Ut over dette vil vi i 2024 på våren annonsere og markedsføre Clara Lackmann dagskurset vi skal avholde for skandinaver.

Jeg forsøker også å bruke min private LinkedIn kanal for å spre viten om Nordjobb da både Pia og Maria har tipset om at vi på denne måten når ut til enda flere grupper enn vi gjør kun gjennom Nordjobbs kanaler. Her skriver jeg om hva vi som Forening og prosjekt har vært å avholdt for unge slik som kurs, besøk og workshoper.

Arbete mot beslutningsfattare

Arbeidet med beslutningstakere består av sammensatte prosesser i Foreningen. Særlig gjennom Morten Schiøttz, Christian Lagoni og Lars Barfoed har vi dialog og kontakt med politikere og beslutningstakere. Foreningen er strukturert ved at vi har et politisk utvalg som arbeider ut fra fem politiske arbeidsområder hvor vi som forening ønsker at yte innflytelse overfor politikere og beslutningstakere. Disse fem politiske arbeidsområdene er utdanning i Norden, Nordisk transportplan, Nordisk integrasjon (innebærer direkte valg og Helsingforsavtalen), felles nordisk beredskap og et sterkt riksfellesskap. Den konkrete politikken blir her utarbeidet i foreningens politiske utvalg som utarbeider politiske utspill og det skal diskuteres på tillidsmandsdagen 18. november, hvor foreningens lokalformann får muligheten for at diskutere utspillene og komme med bidrag og endringer.

I arbeidet med beslutningstakere bedriver foreningen også med lobbyisme, nettverksbygging, utvikling av politiske forslag og mediedekning. Dette gjøres blant annet ved at foreningen samler og formidler relevant kunnskap, samt ved å holde møter, konferanser og debatter der politikere og beslutningstakere kan informeres om forbundets synspunkter og anbefalinger.

Betty arbeider også ut over Nordjobb med Jakob Tråsdahl i Info Norden. Sammen har vi ambisjoner om å enten utvikle et nytt prosjekt eller påvirke til hjelp til flere borgere gjennom de instansene/nordiske organene som allerede finnes. En av de utfordringene mange nordiske borgere står i når de kommer til Danmark er at myndighetsinformasjonen er kompleks og særlig med tanke på deres skatteprosess. Her ønsker jeg på sikt å påvirke til at for eksempel nordisk e-tax igjen får en chattefunksjon. Da jeg selv ikke har nettverket til de som arbeider hos nordisk e-tax jobber jeg indirekte med dette gjennom diskusjon av løsninger sammen med Jakob.

I min involvering i Nordfokus har jeg videre i løpet av året arbeidet for å spre informasjon om et grenseløst utdannings-, arbeids- og praktiker marked der læringer og praktikanter kan arbeide og/eller utføre deler av sin praksis i et annet Nordisk land. I denne sammenheng har jeg deltatt i og skal jeg delta i konferanser, seminarer og eventer der jeg kan komme i dialog med relevante aktører og politikere. Eksempler på konferanser der jeg har nettverket og deltatt i er blant annet «Grenseløse muligheter for næringslivet» som omhandlet nordmenns rolle i arbeidet på tvers av grenser i Sverige og Danmark som ble avholdt i samarbeid mellom Interreg og Næringslivets hus i Oslo i november. Et annet eksempel er Nordfokus konferanse «Erhvervsutdannelse i Norden».

Ut over dette har jeg også forsøkt å komme i kontakt med beslutningstakere og relevante politikere under min deltakelse i kulturnatten i København der jeg stod sammen med Info Norden i deres informasjons bod hos Nordisk Ministerråd. Der jeg kom i kontakt med blant annet den norske ambassaden som jeg snakket om Nordjobb med. Fremover kommer jeg også til å rette fokus på nettverking ved deltakelse i 25 års jubileet til Info Norden. Dette gjør jeg i stor grad da det å påvirke og komme i kontakt med samt bli vurdert av aktuelle beslutningstakere er noe jeg opplever avhenger av personlig nettverk og dialog.

På sikt ønsker jeg også å finne overlappende samarbeidsområder med eksempelvis nordiske ambassader i Danmark, Øresundsinstittuttet og den danske skattestyrelsen.

Anskaffning och tillsättning av arbetsplatser

Vi har arbeidet med å anskaffe arbeidsplasser etter spesifikke områder, etter bransjer og etter etterspørsel fra arbeidsgiverne selv. De spesifikke områdene vi har jobbet mest mot er Aarhus der vi kom i kontakt med Ikea, Nordvestkysten gjennom turistdestinasjonen «Visit Nordvestkysten» og Sjælland med fokus på Helsingør (Forsyning Helsingør) og København (selvstendig og i samarbeid med Nordfokus). Vi har også forsøkt å mappe Bornholm for å tilby en ferieøy med rik natur. Bransjene vi har forsøkt å anskaffe er kontorjobber i København da det her befinner seg mange nordiske studenter, restauranter i Skagen og på Bornholm, samt hoteller slik som Sinatur.

Arbeidet med å anskaffe nye arbeidsplasser har vært blandet og har vært preget av når på året vi har forsøkt å anskaffe disse. I motsetning til siste halvdel av 2022 der det var vanskelig å innhente nye arbeidsgivere samt skape en høst- og vintersesong i Nordjobb Danmark, har vi på vårhalvåret i 2023 hatt lettere for å skaffe arbeidsgivere fordi disse har søkt arbeidskraft til sin vår - og sommersesong. Utfordringen ligger derimot på at enten de unge takker nei til arbeidsplassene i siste øyeblikk eller at våre mellomstore arbeidsgivere slik som McKnudsen og First Camp har ventet lenge med å ansette eller ved å ha ustrukturerte rekrutteringsprosesser. Hos begge disse arbeidsgiverne har kandidater måtte takke nei selv om de vil jobbe hos disse arbeidsgiverne. Årsaken har vært at arbeidsgiverne venter alt for lenge med å svare (McKnudsen) eller ikke svarer på opptil flere uker og måneder (First Camp). Dette har ført til at kandidatene blir utålmodige og dermed at de søker seg andre sommerjobber for å sikre seg inntekt over sommeren. Status med særlig disse to arbeidsgiverne fremover blir at First Camp vil skape tydeligere krav og forventninger til sine destinasjonssjefer som forplikter de destinasjonssjefene som ønsker å motta Nordjobbere om å rapportere hvilke de ansetter tilbake til HR teamet. I forhold til Mcknudsen skal vi om ca. 1 måneds tid avholde et møte der vi snakker om og evaluerer årets sesong.

I arbeidet med Nordjobb Danmarks vintersesong har dette arbeidet bestått mest av kartlegging av jobbsentre, møter med disse og forsøk på kontakt til jobbsentrenes arbeidsgivere.

Til neste år vil vi forsette å forventningsavstemme og stille krav til arbeidsgiverne for å forhindre like langtekkelige prosesser vi opplevde særlig med Mcknudsen og First Camp.

I forhold til köksvägsnordjobbare har vi i år hatt en del. De fleste av disse kom vi i kontakt med gjennom andre Nordjobbere og arbeidsgivere vi hadde fra før av. Noen av disse er jeg også lykket å komme i kontakt med gjennom eget personlig nettverk. Her har jeg anvendt egen nasjonalitet som en åpning for å bli kjent med flere köksvägsnordjobbare. I tillegg til disse måtene å rekruttere köksvägsnordjobbare har vi også blitt direkte kontaktet av köksvägsnordjobbare selv via mail. Disse har vi heretter hjulpet med bosted, skattespørsmål, feriepengeveiledning samt informert og tilbudt disse å delta i kultur og fritidsprogrammet.

Inför år 2024

Det vi har fått erfare på godt og vondt i år er tryggheten versus frustrasjonen med å ha kontaktpersoner hos våre arbeidsgivere som svarer/ikke svarer. For å spesifisere hva jeg mener med dette vil jeg trekke frem

First Camp der vi allerede i 2022 begynte å legge opp samarbeidet for 2023 allerede i 2022. Der fikk vi kontakt til deres destination manager. Han og vi innledet samarbeidet for 2023 ved å ha et møte over teams. Der snakket vi om hvordan Nordjobbs rekruttering fungerer, om våre tjenester og systemer. Tilsvarende viste de oss hvordan deres rekrutteringssystem er bygd opp og fortalte om hvordan de ønsket seg prosessen og samarbeidet videre. I henhold til rekrutteringsprosessen fortalte destination manageren at han skulle motta Nordjobberne av oss for deretter å sende disse ut til de ulike avdelingene som deretter skulle sende inn opplysninger om hvilke Nordjobbere som kom videre i prosessen og/eller ble ansatt videre tilbake til hovedkontoret. De fortalte også at de ønsket å ta seg av skattespørsmål.

Etter hvert som månedene gikk opplevde jeg og Jenny at denne avtalen ikke ble overholdt. Gjennom vårsemesteret og vårrekrutteringen har jeg og Jenny maillet til First Camp og denne destination manageren gjentatte ganger uten å få svar. Vi har derfor i gjentatte måneder vært uvitende om status i deres rekrutteringsprosess. Det ble et irritasjonsmoment for flere Nordjobbere som kontaktet oss og som lurte på hva status var i deres rekrutteringsprosess. Da First Camp gjentatte ganger ikke svarte ble vi nødt til å prøve en ny strategi der heller vi kontaktet kandidatene for å høre om de hadde blitt ansatt i en av First Camps mange avdelinger. Noen svarte at de hadde det og/eller at de hadde blitt kontaktet av flere av avdelingene. Dette forvirret oss og kandidatene da vi verken fikk svar fra hovedkontoret eller de ulike avdelingene når vi forsøkte å kontakte de. I tillegg ble kandidatene forvirret over hvor de skulle starte, når og hva de skulle gjøre med sine skattekort siden de ikke hadde fått oppfølging på dette av First Camp.

I slutten av oktober fikk vi et møte med First Camp der vi har avtalt to kontaktpersoner til neste år, oppfølging av kandidater i et excel skjema og en avtale om at de internt i First Camp kun skal sende Nordjobbere til destinations sjefer som er interesserte i å motta samt følge opp Nordjobbere. Vi satser derfor på et mer jevnt samarbeid til neste år.

Mitt råd til andre prosjektledere som opplever stagnering i rekrutteringsprosessene er derfor å få en annen kontaktperson eller ha flere kontaktpersoner man vet man kan ha jevn dialog og oppfølging med. I tillegg vil jeg råde om at man tidlig forventnings avstemmer samt følger opp på om dette har blitt oppfylt underveis i løpet av året. I tillegg til å ha gjort dette hos First Camp har også en slik fremgang ledet til at vi fikk et bedre samarbeid med Pakhuset. Også her hadde vi ved starten av året en arbeidsgiver som ikke meldte tilbake til oss. Det endret seg etter Pakhuset satte oss i dialog med deres rekrutterings – og HR ansvarlige. Resultatet er en god kontakt med Pakhuset.

Blant våre arbeidsgivere har vi ellers relativt god svarrespons utenom en arbeidsgiver som ikke alltid svarer på det meste av innhold i våre meldinger og som også har rotet vekk kvalifisert arbeidskraft. I slike tilfeller vil jeg råde andre prosjektledere til å vurdere om det er verdt å ha en slik arbeidsgiver.

Locka ansökare

For noen stillinger opplever vi at det har vært vanskelig å finne tilstrekkelig nok arbeidskraft. Dette gjelder særlig stillinger som etterspør spesialkompetanse, nye eller små arbeidsgivere eller arbeidsgivere som holder til i mer ukjente steder i Danmark. Vår opplevelse har vært at det har vært vanskeligere med å få nok kandidater til å søke disse jobbene selv om det har vært innenfor samme bransje som våre populære stillinger (i hovedsak restaurantbransjen). Vi har en hypotese om at færre velger de mer ukjente områdene fordi de ikke kjenner til det gjennom vanlig turisme. En av disse arbeidsplassene som ligger på et mer ukjent sted er Mors/Limfjorden. Vi har derfor vært i dialog med Destination Limfjorden om hvordan vi kan brande stedet mer til neste år. Sammen med dem fant vi ut at de blant annet har en sjømatfestival som kan brandes. I tillegg har de også en islandsk butikk det kan være mulig å innlede samarbeid med for å få flere arbeidsgivere og en potensiell «hub» i området til neste år.

Motsatt opplever vi at de stillingene og arbeidsgiverne vi tilbyr år etter år og som ligger på kjente steder i Danmark (København, Odense eller Skagen) i stor grad selger seg selv. Her har vi fått inn rundt 250 søkere.

I forhold til hvordan vi har arbeidet med å lokke søkere har vi i stillingsannonserne forklart mer om de områdene som er mindre kjente, og om hva som finnes i nærmiljøet der hvor arbeidsstedet ligger for å håpe på at slike tiltak kan gjøre potensielle nordjobbere interesserte i å søke. Vi har også generelt for hele 2023 lagd lister over navn på unge nordiske borgere som er interesserte i å arbeide i Danmark. For de stillingene som trenger ekstra rekrutteringshjelp har vi også kontaktet slike unge da disse også kan påvirkes i forhold til hvor de kan tenke seg å Nordjobbe. Vi har også kontaktet kandidater via åpen kandidatdatabase.

Fra sekretariatet setter vi pris på hjelp med å «promotere» de stillingene som ikke selger seg selv. Dersom noen i sekretariatet også har lokalkunnskap eller spesifikke råd på hvordan vi gjennom sosiale medier når flest mulig osv. tas slike tips godt imot. Det er noe vi ønsker sekretariatet fortsetter med.

Nordjobbare 2023

Vi har ikke nådd årets måltall på 90, men 84 ansatte Nordjobbere tyder på at våre strukturerte prosesser der vi har arbeidet systematisk med å tracke Nordjobbere og sette ting i system har gitt effekt. Vårt resultat skyldes også at vi har god og jevnlig kontakt med de fleste arbeidsgiverne våre.

Som ved tidligere år har vi også i år hatt en del nei-takkere og avhoppere. Største delen av Nei-takkerne kommer fra rekrutteringsprosessen hos Jensen Seeds som i år strak seg fra februar-mai. Årsakene til at unge trakk seg var blant annet at tidligere Nordjobbere syntes prisstigningen ved Dalum var for høy sammenliknet med tidligere år. Blant jobbene i Skagen er det noen unge som takket nei fordi særlig arbeidsgiveren vår McKnudsen brukte lang tid med å melde tilbake til kandidatene. Dette gjorde at mange av kandidatene i mellomtiden fant seg annen jobb. Hos First Camp var det også mange som ikke fikk jobb som en følge av at deres destinasjonssjefer ikke meldte tilbake til hovedkontoret og HR-avdelingen i First Camp.

Når det gjelder forbedringspunkter vil dette være å raskere finne Nordjobbere med spesialkompetanse til arbeidsgivere slik som Klikko og Studentconsulting. Til Klikko har vi her ofte funnet kandidater, også fordi de er bevisste over at slike rekrutteringsprosesser kan ta tid og da de er villige til å vente til vi finner rett kompetanse. Hos Studentconsulting merker vi derimot at de er mer utålmodige etter kandidater og vi opplever her at vi «mister» sjanser til å ansette Nordjobbere fordi den riktige kandidaten med rette kvalifikasjoner ikke dukker opp.

Statistik

Antal Nordjobbare enligt nationalitet och kön

| | Danmark | Finland | Färöarna | Grönland | Island | Norge | Sverige | Åland | Utanför Norden | Summa |
|---------|---------|---------|----------|----------|--------|-------|---------|-------|----------------|-------|
| Män | 0 | 5 | 0 | 0 | 3 | 0 | 11 | 0 | 1 | 20 |
| Kvinnor | 0 | 23 | 0 | 0 | 4 | 13 | 23 | 0 | 0 | 63 |
| Totalt | 0 | 28 | 0 | 0 | 7 | 13 | 34 | 0 | 1 | 84 |

Nasjonalitetsfordelingen tror jeg ser ut som den gjør da vi har mange tilbakevendende Nordjobbere fra Sverige og Finland. I Nordjobb Danmark har vi også typisk mange kvinner som søker. Når jeg og mine

prosjektassistenter screener kandidater i rekrutteringsprosessen ser vi først på kvalifikasjoner og deretter på kjønn. I tilfeller en arbeidsplass er representert av mange kvinner forsøker vi å finne kvalifiserte menn eller menn med nesten alle de kvalifikasjonene som kreves og som med noe opplæring kommer på det ønskede nivå. På denne måten jobber vi for å jevne ut og skape balanse mellom kjønnene.

Med særlig Pakhuset, First Camp og Jensen Seeds har vi jobbet enten særlig med fokus på kjønnsfordeling og/eller tiltrekking av ulike nasjonaliteter. Vi har derfor jobbet tett med blant annet Nordjobb Island for å gjøre Danmark attraktivt for Islendinger. Vi har i år også en i kategorien «utenfor Norden» og dette er en tysk mann registrert hos First Camp.

I tillegg til opplysningene som står i tabellen ovenfor har vi også en ekstra registrert på Sverige i kategorien ikke-binær.

Antal mottagna nordjobbare enligt ålder och kön

| | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | Summa |
|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| Män | 0 | 2 | 0 | 5 | 2 | 3 | 1 | 0 | 2 | 1 | 3 | 0 | 1 | 20 |
| Kvinnor | 2 | 6 | 7 | 5 | 9 | 11 | 2 | 5 | 2 | 6 | 5 | 3 | 0 | 63 |
| Totalt | 2 | 8 | 7 | 10 | 11 | 14 | 2 | 5 | 4 | 7 | 8 | 3 | 2 | 84 |

Aldersfordelingene er grovt fordelt preget av at de yngre Nordjobberne typisk er de som er sesongjobbere, mens de eldre Nordjobberne oftere er ansatt i langvarige og faste fulltidsstillinger. Mitt inntrykk er at dette henger sammen med lønningsnivå og stabilitet og om man er i utdanning eller om man er ferdigutdannet. De yngre ser ut til å være mer villige til kortere ansettelser da dette passer fri-perioder i deres utdanningsløp og de eldre søker forutsigbarhet.

Dersom du ser på de på 30 år har vi en til Nordjobber representert i statistikken. Det er Nordjobberen som har registrert seg som ikke-binær.

Antal avsända nordjobbare enligt ålder och kön

| | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | Summa |
|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| Män | 0 | 3 | 2 | 5 | 2 | 2 | 3 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 23 |
| Kvinnor | 0 | 2 | 7 | 14 | 12 | 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 3 | 1 | 59 |
| Totalt | 0 | 5 | 9 | 19 | 14 | 12 | 5 | 4 | 2 | 4 | 1 | 3 | 2 | 82 |

Det skal bemerkes at det er to danske kvinner som ikke har registrert deres alder i tillegg til de som nevnes i tabellen ovenfor. Derfor står det 59 og ikke 57.

Arbetsperiodens längd

De fleste Nordjobbere i Danmark jobber fortsatt som sesongjobbere under hovedsesongen som strekker seg fra våren til sensommeren. Den gjennomsnittlige arbeidsperioden i Danmark preges av disse nordjobberne og de jobber mellom 7 uker og opp til 3 måneder. Dette gjelder for Skagen, Fyn, Læsø og First Camp-avdelingene. Resten av Nordjobberne er faste ansatte i organisasjoner i Københavnområdet.

Antal Nordjobbare enligt branscher

| | Fabrik/lager | Handel | Hantverk/teknik | Hotell/reception | Kultur/turism | Kundtjänst |
|---------|-----------------|-----------|-----------------------|-------------------|---------------|-------------|
| Män | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 |
| Kvinnor | 0 | 1 | 0 | 3 | 4 | 2 |
| Totalt | 0 | 1 | 0 | 5 | 5 | 2 |
| | Logistik | Rengöring | Restaurang/Café | Trädgård/jordbruk | Undervisning | Vård/Omsorg |
| Män | 0 | 0 | 2 | 14 | 0 | 0 |
| Kvinnor | 0 | 0 | 15 | 31 | 0 | 0 |
| Totalt | 0 | 0 | 16 (+1 ikke binær)=17 | 45 | 0 | 0 |
| | Övrigt (kontor) | | | | | |
| Män | 1 | | | | | |
| Kvinnor | 8 | | | | | |
| Totalt | 9 | | | | | |

Vi har ingen i kategoriene fabrikk/lager, håndverk/teknikk, logistikk, rengjøring, undervisning eller helse/omsorg.

Under kultur/turisme har jeg registret First Camp Nordjobberne, Jensen Seeds under landbruk, en kvinne som jobber i butikk under handel, under resepsjon/hotell har jeg registrert Comfort hotel vesterbro der 3 jobber (1 mann og 2 kvinner) og Havnebakken kur og badehotell på Læsø der i mann og en kvinne jobber. I kategorien hotell har jeg også registrert Mcknudsen restaurant og Mcknudsens iskiosk som samlet har ansatt 4 personer hvorav 3 er kvinner og 1 ikke-binær. Jeg har også registrert Pakhuset i denne kategorien som har 2 menn og 7 kvinner, Cafe bakken (1 kvinne), Madklubben (1 kvinne), Pico Pizza Nordvest (1 kvinne) og Cafe feel good (1 kvinne). I kategorien kundetjeneste har jeg registrert Aalund business research (1 kvinne) og Nordicom Communications (1 kvinne). Til sist i kategorien «øvrig» har jeg registrert de diverse kontorjobbene som tilbys på Sjælland. Dette er henholdsvis Klikko (5 kvinner), FNF (1 mann), European Energy København (1 kvinne), Ungdomsbureauet (1 kvinne) og Nestle Purina Petcare (1 kvinne).

Antal arbetsplatser enligt branscher

| Fabrik/lager | Handel | Hantverk/teknik | Hotell/reception | Kultur/turism | Kundtjänst |
|--------------|------------|-----------------|-------------------|---------------|-------------|
| 0 | 1 | 0 | 2 | 3 | 1 |
| Logistik | Rengöring | Restaurang/Café | Trädgård/jordbruk | Undervisning | Vård/omsorg |
| 0 | 0 | 7 | 1 | 0 | 0 |
| Övrigt | Sammanlagt | | | | |
| 6 (kontor) | 21 | | | | |

Særlig hos First Camp er dette en arbeidsgiver som har ulike camps. I Danmark i år har disse campsene vært i Børsøre, Hasmark og Frigård. Mcknudsen har også hatt to arbeidsplasser: en på hans restaurant og en i hans iskiosk.

I tallene over antall arbeidsplasser per bransje har jeg her lagt sammen med de arbeidsplassene vi faktisk har ansatt til, altså det totale antall arbeidsplasser som har vært innen hver bransje i år.

Antal arbeidsgivere per land och det genomsnittliga antalet NJ

| Medeltal | Antal |
|---|----------|
| Antal arbeidsgivere | 21 |
| Antal nordjobbare | 84 |
| Medeltal nordjobbare per arbeidsgivere | 4 |

Pakhuset, Klikko, Mcknudsen og Jensen Seeds har tatt imot mange unge. At det i snitt er 4 Nordjobbere per arbeidsgiver vil ikke stemme hos disse.

Avsända nordjobbare vs. mottagna nordjobbare

Jeg synes vi bidrar til både avsender og mottakersiden, og at de begge overordnet fungerer godt. I forhold til utviklingspunkter og når det kommer til avsendersiden kunne en geografisk kartlegging av hvor i Danmark interessen for Nordjobb er størst være en nyttig pekepinn å jobbe etter. Slik kunne vi hatt bedre oversikt over hvilke områder av Danmark som ikke like godt kjenner til Nordjobb for deretter å satse mer på disse områdene/regionene. Dette kunne for eksempel være gjennom å reise mer ut på skolebesøk i disse regionene eller opprette eventer eller prosjekter som inndrar unge fra disse områdene. For enda større output kunne vi opprettet event der vi kunne mikse danske unge som har erfaring med Norden og Nordjobb, med danske unge som ikke har hørt om Nordjobb. Nordjobbambassadørene kan tenkes å være aktuelle deltakere/bidragstivere i et slikt event/prosjekt.

Når det kommer til mottakersiden, opplever jeg høy ansettelsesrate versus lav ansettelsesrate er sesongavhengig. Tett på hovedsesong og i starten av hovedsesongen på våren og sommeren opplever vi stor interesse for våre stillinger der særlig våre mest populære stillinger selger seg selv, mens vi ellers ut året har mindre pågang. Potensialet for mottakersiden er derfor nok interesse for de høyere kvalifiserte jobbene og for jobber som foregår på tidspunkter utenfor hovedsesong.

Et annet potensiale er mer økonomiske midler så vi kan markedsføre de stillingene som allerede er samt nå ut til andre grupper av unge. Flere midler kunne også betydd anskaffelse av flere arbeidsgivere og flere nye bransjer som også ville hatt innvirkning på måltallet og tiltrekkingen av unge. Dette med flere nye bransjer kan også lede til en ide om å gjøre Nordjobb Danmark mer relevant og tilgjengelig for nye bransjer. I dette tas innspill godt imot. Jeg tror for eksempel flere samarbeid med kreative og bærekraftige yrker og bransjer er veien å gå. Kanskje teaterbransjen kunne være noe?

Information till Nordjobbare

I Nordjobb Danmark har vi brukt og bruker mye av tiden vår på å utsende informasjon samt veilede grupper av Nordjobbere. Den primære kontakten mellom oss og Nordjobberne har vært via mail. For å sikre oss at alle nye Nordjobbere får informasjonen de trenger har vi i lagd et Velkomstinformasjonsdokument. Dokumentet inneholder informasjon om ulike fremgangsmåter slik som folkeregistrering gjennom vanlig CPR versus søking av skattepersonnummer ved korttidsarbeid i Danmark. Dokumentet inneholder også informasjon om hvilke steg i prosessen som er nødvendig for å komme videre inn i de danske formelle og offisielle digitale systemene. Etter diskusjoner fra Kick offen i desember 2022 har vi også innarbeidet fremgangsmåte og veiledning for fysisk – og psykisk sykdom, trakassering (herunder seksuell trakassering), nødstilfeller osv. Velkomstinformasjonsdokumentet inneholder også informasjon om sosiale tilbud, bærekraft og Foreningen Nordens Ungdom.

Vi har holdt oversikt over om infoskrivet har blitt sendt ut eller ikke gjennom et eget system for dette i et av våre arbeidsdokumenter i excel. Med noen av kjøksvagrane har vi overlevert informasjon muntlig samt

sendt mer tilpasset informasjon. Herunder har vi satt kjøksvagrere i kontakt med bostedskontakter samt gitt tips til hvordan arbeidskontrakter skal se ut osv.

Ut over velkomstinformasjonen har vi også vært nødt til å redegjøre samt sende ut ytterligere informasjon. Dette har både vært knyttet til svært mange henvendelser fra Nordjobbere fra 2022 som i mars fikk restskatt. Feilen for mange viste seg å være at de ikke hadde fylt ut de fradragene som Christian hadde guidet de til mens de søkte skattekort i 2022. Prosessen herfra ble derfor å først kartlegge hvilke fradrag det dreide seg om samt kontakte skat om hvordan disse nordiske borgerne kunne korrigere og endre sine skattekort. Gjennom veiledning og jevn dialog med skattemedarbeidere har vi fått informasjon om diverse blanketter Nordjobberne kan anvende for å komme med nye opplysninger i sin skattesituasjon. Informasjon om blankettene er heretter delt med alle nordjobberne. Store deler av denne prosessen har vært tidkrevende fordi mange har sammenblandet ulike dokumenter. Mitt inntrykk er at Nordjobberne synes dette er vanskelig.

Videre er det Nordjobbere som ikke tror at informasjonen vi sender gjelder dem. Mange gjør derfor noe helt annet enn hva vi beskriver og sender til dem. Dette skjer også etter vi har hatt individuell veiledning med skattemedarbeidere i den danske skatteetaten. Også vår største arbeidsgiver og vår største bostedsinstitusjon vi samarbeider med lurte på hvorfor Nordjobberne gjentatte ganger spør om informasjon de allerede *har* fått tilsendt på mail fra enten oss eller fra dem.

En av tankene jeg og Jenny gjennom våren diskuterte var om vi i Nordjobb Danmark teamet tar for mye ansvar. Vi har også vært inne på om årsaken til at vi opplever mange Nordjobbere som tar for lite ansvar rundt egen skattesituasjon er fordi de synes det er vanskelig. Som et forsøk på selvstendigjøring har vi derfor særlig på Facebook oppfordret til at Nordjobberne også kan spørre hverandre både som en form for peer- to peer learning, og for å lette arbeidstrykket vårt. I noen grad har dette fungert. Blant andre årsaker tror vi særlig det danske skattesystemet oppleves vanskelig. Vi har også drøftet muligheten for om språk kan være en barriere da over halvparten av de danske myndighetssidene ikke finnes i engelsk versjon. I noen tilfeller har vi derfor oversatt meningsinnhold og laget bruksanvisning og veiledning på skandinavisk og engelsk.

Ut over dette har vi også spurt Nordjobberne da Jenny avholdt kultur - og fritidsprogrammet i Odense. Der forsøkte Jenny å få utvidet informasjon om hvordan Nordjobberne selv opplevde søkeprosessene og komplisert myndighetsinformasjon. De sa de ønsket en sjekklister for å få oversikt over stegene de skulle gjennomføre. Dette er noe Nordjobberne fikk i mars/april og som derfor er noe de allerede var i besittelse av.

Ut over mail har vi også anvendt Facebook til å gjøre meningsavstemming i forbindelse med avholdelse av kultur og fritidsprogrammet. For å sikre demokratiske og like vilkår har også denne informasjonen blitt sendt på mail i tillegg til Facebook.

Da arbeidet med informasjon til Nordjobberne var delvis tungvint i år kommer jeg til neste år å være mer stringent i hvordan jeg hjelper Nordjobberne. Jamfør våre diskusjoner under prosjektledermøtet vil jeg overlate en del av Nordjobberne til å ta direkte kontakt med blant annet skattestyrelsen. Dette vil jeg gjøre for å selvstendigjøre dem. Jeg vil også etter tips fra Hannes lage et google docs dokument og la velkomstinformasjonen stå der inne. I tilfeller vi oppdager nye regler eller tips kan dette dokumentet derfor oppdateres og Nordjobberne kan få tilgang til dokumentet via link. På prosjektledermøtet snakket vi også om kvalitetssikring av myndighetsinfoen og det vil jeg også gjøre gjennom å be Jakob fra Info Norden se over det.

Mottagning av Nordjobbare

Jeg deltok og jeg syntes det er et fint initiativ til å få etablert en kontakt med Nordjobberne. Supert det var satt av tid til spørsmål og inforunder! Hvis det er noe som kunne vært gjort annerledes ville jeg hatt mer tid til å snakke med Nordjobberne som skulle jobbe i Danmark for at de kunne fått sjansen til å stille enda flere spørsmål. Ellers synes jeg rammen fungerte fint.

Vår nasjonale mottakelse har både vært digital og fysisk. Digital over mail og diverse Facebookgrupper og fysisk gjennom inndeling og treff av Nordjobberne i Odense og København. Grunnet plutselig og egen dårlige fremkommelighetsevne på grunn av sykdomsbeslutten vi i år å ikke reise til Skagen selv om dette stod høyt på prioriteringslisten. Skagen Nordjobberne fikk derfor ikke et felles fysisk mottakelsesprogram. Dette har i år i likhet med tidligere år vært noe som er vanskeligere å realisere fordi Nordjobberne i Skagen starter å arbeide i forskjellige perioder om sommeren og arbeidstiden deres på døgnet er også varierende. Vi satte derfor de av Skagen-Nordjobberne som hadde lyst i kontakt med medlemmer fra Foreningen NORDENS lokalavdelinger. Her tilbudte noen av foreningens medlemmer Nordjobbare å bo hos dem i et par dager for å se andre deler av Danmark. Dog tok aldri Nordjobberne denne muligheten selv etter jeg satte dem i kontakt med medlemmene flere ganger.

Når det gjelder Nordjobberne på Læsø fikk vi heller ikke mottatt disse. De ble dog fulgt opp over mail.

Kultur- og fritidsprogrammet

I store trekk har arrangement av fritidsprogrammet gått fint. Da vi i Foreningen tidlig avgjorde at vi ikke skulle ha en sommerpraktikant er det i stor grad jeg som prosjektleder og tidligere prosjektassistent Jenny som stod for utføringen og tilretteleggingen av programmet. Jeg fordelte tydelig arbeidsoppgavene mellom meg og Jenny der jeg hadde ansvaret for arrangementen, utføringen og tilretteleggingen i København og hun for Skagens – og Fyn Nordjobberne. Da Jennys ferieplaner og ønsker endret seg noe brått underveis mot sommeren fikk vi en strammere tidsramme i forhold til planlegging av aktivitetene som skulle være på Fyn og som vi måtte forholde oss til. Det løste vi ved at jeg tok mer ansvar for Fyn enn hva jeg som utgangspunkt hadde tenkt.

I København bestod aktivitetene av tur i Tivoli og tur til Rosenborg Slot der jeg deltok i alle aktivitetene og Jenny i noen. Nordjobberne her var både kjøksvagrare og ordinære Nordjobbere og de virket veldig fornøyde med å møte hverandre og oss i Nordjobb teamet. Sammen snakket vi om forskjeller mellom de nordiske språkene og ble kjent med hverandre på tvers. Det skal i tillegg nevnes at vi hadde planlagt en tur med Friendships boats i København, men dette ble ikke avholdt på grunn av sykdom. Nordjobberne fikk her muligheten og midler til å organisere seg på egenhånd, men valgte å ikke gjøre det.

I Fyn viste Nordjobberne fra Frist Camp noe interesse, mens Nordjobberne fra Jensen Seeds viste stort engasjement og et høyt deltakerantall per aktivitet. I Fyn avholdt vi tre aktiviteter: en ved landbruksmuseet Den Fynske landsby hvis fokus var rettet mot blant annet bærekraft, en kanalrundtfart i Odense sentrum og en felles Sankthansaften - og Midsommar feiring der det ble sunget svenske/ finske sanger og snakket om språk og kulturutvekslinger. Blant aktivitetene vi i Nordjobbteamet deltok i var dette kanalrundtfarten og Sankthans - og Midsommar feiringen.

Siden Fyn er det stedet vi mottar flest Nordjobbere per år hadde jeg og Jenny i forkant av oppstarten til Jensen Seeds Nordjobberne annonsert over mail og i deres Facebook gruppe at de kunne stemme på hvilke aktiviteter de ville delta i. Her oppga vi svarfrister. Vi valgte en første mann til mølla løsning på grunn av våre begrensede midler. Dette mottok vi noe kritikk på da enda flere enn de som deltok hadde hatt lyst til å delta. Denne misnøyen ble løst ved at vi var transparente med at vi ikke har en større pulje med økonomiske midler og ved at vi forklarte hvordan vi hadde forsøkt å møte Nordjobbernes behov og ønsker.

I Skagen gikk både gjennomføringen og planleggingen av aktivitetene fint. Her var verken jeg eller Jenny da Nordjobberne i denne regionen hadde for ulike arbeidstidspunkter. Vi oppfordret dem derfor til å organisere seg selv og flere av dem dro sammen til Skagens Museum i mindre grupper.

På Læsø hadde vi tre Nordjobbere. De fikk vi ikke besøkt, men vi forsøkte å koordinere disse tre der to av tre jobbet hos samme arbeidsgiver. Et av tilbudene vi gav dem var besøk på Læsø Saltsyderi. Denne muligheten ble ikke tatt av noen av de tre.

Språkkurs

Jeg deltok ikke selv i det digitale språkkurset, men prosjektassistent Jenny deltok. Her er hennes feedback og tanker omkring kurset:

«Jag tyckte att det var en bra kurs, och att Hedvig var en bra presentör, hon har också en morsom stil. För mig personligen hade jag kanske redan en del av de tips som hon delade av erfarenhet, men det har fått mig att inse att jag säkert pratar alldeles för snabbt när jag pratar med danskar och de inte förstår mig. Så det var ett bra tips! Och så hade hon bra sätt att förklara skillnaderna och likheterna mellan språken på.

Det var lite otydligt vad vi skulle göra i breakoutroomsen och det gjordes lite värre av att vi inte var så många deltagare, så i min grupp hade vi inte en från varje skandinaviskt språk t ex vilket gjorde det lite svårare att försöka luska ut vad vi skulle göra tillsammans. Men i överlag tyckte jag det var bra, och hon hade förberett en lista på ord/uttryck som lätt kan bli pinsamma på andra språk så de kan undvikas, så det var också bra»

Vi har ikke hatt et nasjonalt språkkurs, men språk, språkforskjeller, dialekter og sosiolekter har vært sentrum for samtaleemnene når vi har møttes fysisk med Nordjobberne ved arrangementene av fritidsprogrammene. Dette gjelder både for fritidsprogrammene jeg har vært med å avholde for Nordjobberne i København og for fritidsprogrammene Jenny har avholdt i Odense. I Skagen har vi ikke vært fysisk. Dessverre skyldes dette at arbeidsgiverne i Skagen bruke lang svarstid og da vi på et tidspunkt i vår ikke regnet med å få noen ansatt i Skagen til tross for mange måneders arbeid mot denne delen av Danmark.

Boendet

Skagen: Arbeidsgiverne stiller bolig til rådighet. Pris henger her sammen med standard. I år har det ikke vært rapportert noen hendelser hos Pakhuset i Skagen, men hos McKnudsen har vi fått vite gjennom McKnudsen selv at en av Nordjobberne lagde «ballade» i et av hans bosteds-hus. Dette ble jeg informert om den 17. juli. Nordjobberen fikk sparken fordi denne Nordjobberen hadde lagd bråk i en felles bolig. Dette førte til at andre ansatte ble reddet. Arbeidsgiver oppfattet vedkomne ustabil og at andre Nordjobbere ble utrygge. Arbeidsgiver besluttet derfor å sende denne Nordjobberen vekk til et eget annex og så gi denne Nordjobberen sparken. Arbeidsgiver sitt inntrykk var at det var psykisk ustabilitet involvert.

Læsø: Arbeidsgiver har stilt bolig til rådighet. Boligene har hatt en veldig god og lav pris. Vi har ikke hørt noen klager og inntrykket vårt er at det har gått fint.

Odense:

First Camp: har i alle sine avdelinger det har vært Nordjobbere stilt bolig til rådighet i form av personale camps. Nordjobberne har her fått rom avhengig av hva slags muligheter det har vært på den aktuelle destinasjonen. Det vil si at noen har fått dele rom med andre jevnaldrene og andre har fått bo alene. I forhold til pris på ansattrommene oppga First Camp da jeg spurte dem mot slutten av 2022 at de har et

minstetrek i forhold til SKATT, at det i 2022 var på 500 kr per måned og at det ble trukket fra lønnen. I forhold til hva minstesatsen for 2023 ble fikk jeg ikke tilbakemelding på, men First Camp antok den ville bli noe av det samme som i 2022.

Jensen Seeds: stiller ikke bolig til rådighet så her har vi i år i igjen samarbeidet med Dalum Landbrugsskole. I år var prosessen med å booke rom til 45 Nordjobbere mer utfordrende enn ved tidligere år. I starten av året rundt januar måned hadde ikke Dalum noen værelser tilgjengelige. Deretter fikk de halvparten tilgjengelig. Vi begynte derfor å kartlegge andre bosteder i og omkring Odense. Blant disse fikk vi lite eller ikke noe svar. I tillegg var de andre bostedsaktørene dyrere enn Dalum. Etter en lang periode med svar om at Dalum ikke kunne ta imot mer enn halvparten fikk vi en mail fra Dalum om en stor avbestilling. Vi fikk derfor mulighet til å tilby bosteder til de 45 Nordjobberne. Dog fikk vi ikke eget rom eller dobbeltrom til alle. Resultatet var at noen av Nordjobberne de første ukene måtte sove på madrass på gulvet på et enkeltrom kontra to senger som dobbeltrommene har. Etter dette ble de Nordjobberne som hadde måttet sove på kun madrass flyttet til andre rom med høyere standard og derfor høyere pris. Årsaken til at de ble flyttet til disse rommene/værelsene er at det på Dalum i år var mangel på de billige rommene da disse hadde blitt reservert til andre gjester ved Dalum. Vi måtte derfor booke noen kursusværelser som dessverre er litt dyrere enn elevværelsene. Prisene hadde også steget på alle værelsestyper grunnet inflasjon og økt konkurranse i markedet.

Case 1 ved Dalum:

I mai fikk vi en mail fra en Nordjobber som i år hadde fått jobb hos Jensen Seeds. I mailen skrev Nordjobberen at hun hadde jobbet hos Jensen og bodd på Dalum i 2022. Etter fristen for søking av skattekort og fristen for å finne noe annet bosted fortalte hun oss at hun ikke ville bo på Dalum i år da hun syntes det hadde vært skittent der i 2022. I tillegg til å kontakte oss kontaktet hun også bostedsansvarlige hos Dalum. Til oss begge beskrev denne Nordjobberen dårlig renhold, at flere hadde fått influensa av å være der, at noen vaskemaskiner ikke virket og at kantinen hadde underlevert på standard med få eller ingen vegetaralternativ tilgjengelig. Boligkontakten vår ved Dalum svarte henne, informerte om at det vaskes jevnlig og tilbudte at Nordjobberen nå i 2023 kunne få et annet rom med høyere standard hvis hun ønsket. Dette forstod ikke Nordjobberen og fortsatte å komme med kritikk. Kritikken var Dalum uenig i da de hadde forsøkt å komme med en løsning som Nordjobberen senere valgte å ikke ta imot. Dalum besluttet derfor at de ikke ville tilby henne et bosted i år. I forhold til matkritikken fant vi også i ettertid ut at Nordjobberen ikke hadde kjøpt vegetarmat som et av tilvalgene da hun skulle bo på Dalum i 2022 selv om vegetarmat er noe Dalum tilbyr.

Vi løste denne casen ved at vi både undersøkte Nordjobberens samt bostedkontakten vår sin opplevelse av saken. Vi rådførte oss også med Nordjobbs programchef som fortalte at det var viktig vi lyttet til Nordjobberen så ikke Nordjobberen eksempelvis skulle lage mediasak. Da vi ytterligere visste at Jensen Seeds var avhengige av å kunne stole på Nordjobberne vi hadde funnet til dem besluttet vi oss også for å kontakte Jensen der vi opplyste om at denne Nordjobberen hadde blitt avvist av Dalum. Jensen Seeds valgte derfor å trekke sitt jobbtilbud til denne Nordjobberen både da hun hadde vært angripende i tonen til Dalum, og da fristen for å søke skattekort hadde utløpt. Casen ble avsluttet ved at jeg og Jenny hadde jevn maildialog med Nordjobberen samt en teams samtale der vi fortalte om de få bostedsmulighetene i Odense, om prosessen rundt de danske myndighetsrutiner og at vi skulle undersøke forholdene selv på Dalum i forbindelse med prosjektassistent Jennys reise til Odense. I løpet av samtalen tipset vi henne også om hvilke andre jobber i Norden hun kunne søke gjennom Nordjobbs nettside. Inntrykket vårt i løpet av samtalen var at hun ikke virket interessert i det og at hun fremstod likegyldig/ lat.

Oppsummert unngikk vi i denne casen en eskalering av saken og alle parter ble håndtert etter sine ønsker. Til Jensen Seeds fikk vi også inn en annen Nordjobber som erstatte.

Som en konsekvens av anklagende til denne Nordjobberen har Jenny i forbindelse med avholdelse av kultur - og fritidsprogrammet i Odense selv sørget for å bo en natt på Dalum for å undersøke anklagene denne nordjobberen kom med. Heller ikke Jenny synes det var veldig renslig. Ifølge Jenny var det «ok» renslig, men ikke veldig rent. Jenny undersøkte også maten som blir servert på Dalum og trakk frem at det er mye kjøtt. Jenny har også fortalt at:

«Jag vet inte var tvättstugan låg och kom inte iväg till den medan jag besökte Dalum Landbrugsskole, och ingen av Nordjobbarna nämnde den då. När jag senast såg på svaren till evalueringen nämnde ingen tvättstugan heller.»

Og:

«Jag pratade med några Nordjobbare i det gula huset, och de berättade att de tror att det kanske är mögel som börjat gro på väggarna eller runt fönstret (jag minns inte exakt var). Jag frågade ifall de pratat om detta med Dalum, men de hade ingen motivation att göra det eftersom de skulle lämna Dalum om en eller två veckor.»

Og:

”Den toalett närmast mitt rum tyckte jag var ren.»

Innenfor neste års sesong blir jeg her nødt til å nevne noe av feedbacken fra Nordjobberne til vår kontaktperson på Dalum der jeg skal stille krav til helsemessig standard. Det skal for eksempel ikke være mugg der man skal bo og sove.

Case 2 ved Dalum – seksuell trakassering:

I juni ble jeg kontaktet av en kvinnelig Nordjobber hos Jensen Seeds. Kvinnen kontaktet meg for å fortelle om at hun hadde opplevd seksuell trakassering. Mannen som hadde trakassert henne tilhørte en kinesisk delegasjon som bodde på Dalum samtidig som henne. Handlingen han utførte mot denne Nordjobberen var å snakke til henne gjennom vinduet ved værelset der hun bodde på Dalum. I samtalen tilbudte han henne penger for å ha sex med han. Dette gjorde Nordjobberen utrygg og førte til at denne kvinnelige Nordjobberen ville sove på rom med en annen Nordjobber den natten for å følge seg tryggere. Ifølge den samme Nordjobberen har flere av jentene som Nordjobbet ved Jensen Seeds og som bodde på Dalum følt seg utrygge på Dalum på grunn av den kinesiske delegasjonen der noen også har blitt filmet uten samtykke. For å få hjelp i situasjonen kontaktet denne kvinnelige Nordjobberen Dalums administrasjon. Hennes og de andre kvinnelige Nordjobbernes ønske var å få denne kinesiske mannen flyttet og eventuelt politianmeldt. I tillegg til at denne Nordjobberen ble trakkasert har vi også blitt kontaktet av ytterligere en til kvinnelig Nordjobber og hennes venninne som var besøkende på Dalum i 2-3 dager. Disse hadde også opplevd å bli oppsøkt av den kinesiske mannen.

Situasjonen på Dalum ble løst ved at jeg svarte Nordjobberen som først hadde kontaktet meg og ved at jeg kontaktet Jenny mens jeg var på ferie. Avtalen mens jeg var på ferie var at Jenny kunne få hjelp av tidligere programsjef i Nordjobb, Fredrik Jakobsen. Jenny og Fredrik tok derfor kontakt med den internasjonalt ansvarlige på Dalum. Ham fulgte opp saken med en gang, innkalte kvinnene til møte, hadde jevnlig oppfølgingsmøter med kvinnene, samt innkalte den kinesiske mannen fra den kinesiske delegasjonen til møte sammen med ham og hans reiseleder. Saken endte med at den kinesiske mannen innrømmet alt, ble politianmeldt og ble flyttet fra Dalum under oppsyn av en ansatt for å ivareta sikkerhetshensyn. Mannen bodde ved den nye lokasjonen helt til reisen tilbake til Kina sammen av resten av delegasjonen skulle skje noen dager senere. Juridisk forklarte politiet at det var manglende bevisføring i saken og at de derfor ikke

kunne føre sak. Nordjobberne aksepterte dette og Dalum anså derfor saken som lukket. Om denne casen har internasjonalt ansvarlige laget et skriv om hele hendelsen. Dette skrivet kan finnes under Nordjobb Danmark mappen – 2023 – cases- Odense.

Innenfor neste års sesong skal jeg kontakte Dalum for å høre om de også neste år forventer besøk av den kinesiske delegasjonen eller om dette kun var gjeldene for i år.

København: Her har boligsituasjonen vært blandet. For noen har vi tilbudt bolig direkte gjennom boligkontrakter til privatpersoner jeg overtok etter Christians prosjektlederperiode, og for andre har vi veiledet på det private boligmarkedet.

Hemsidan och databasen

Hemsidan

I store trekk synes jeg nettsiden fungerer godt og enda bedre i år enn ved tidligere år. Det har stor sammenheng med at den er mer brukervennlig da «søk jobb» siden kan bli værende samtidig som vi nå kan åpne nye faner uten at «søk jobb» siden med innstillingene som er blitt gjort forsvinner. Det er tidsbesparende. Jeg synes Pia og Jenny sitt arbeid med employer branding kommer til å gi mer reliabilitet til vår nettside, for fremtidige arbeidsgivere og dermed til Nordjobb som prosjekt. Det vil jeg ha mer av og det arbeidet har jeg tro på da nye arbeidsgivere og Nordjobbere kan lese om våre arbeidsgivere og bli klokere på hva de kan tilby.

Jeg har ikke mange innvendinger mot dette. Men blant det jeg kan trekke frem er at jeg personlig brukte litt mer tid til å orientere meg da jeg så at også rekkefølgen på landene endret plassering fra høyest-til lavest. Av hensyn til brukervennlighet kan det oppleves som litt forvirrende. Jeg er også under den oppfatning at en del velger jobb etter hvilket land de er mest interessert i. Hvis man lar funksjonen være innstilt på bransje vil også land som har betraktelig flere arbeidsgivere innenfor den bransjen overskygge de landene som også har arbeidsgivere innenfor samme bransje, men som kanskje har færre arbeidsgivere tilgjengelig. Da kan en konsekvens være at brukeres underbevissthet gjør at de legger mer merke til de landene som har flest stillinger og slik kan noen land bli «taperne» i kampen om kandidatene.

Rekrutteringssystemet

Det har stort sett gått veldig fint å arbeide med rekrutteringssystemet. Dog har det til tider vært en ulempe at Talentech har endret layout. Det har gjort at jeg ikke kan komme inn på samt se oversikten over stillingene vi har ute som har gjort at jeg noen dager må utsette rekrutteringsprosessen fordi jeg har måttet vente til denne tekniske feilen ble korrigert.

I tillegg til at rekrutteringssystemet har funksjoner der vi kan legge til kandidater har jeg tenkt over at vi på tvers av Nordjobb teamet bør lage et dokument der vi skriver inn svartlistede kandidater samt også har andre nyanseringer for kategorier slik som: «sa opp på grunn av trakkasering», «ble sagt opp på grunn av latskap», «ble sagt opp på grunn av tyveri» osv.

Externa samarbeten

I Danmark er det et behov for samarbeid og vi har derfor rettet søkelys mot informasjonstjenester slik som InfoNorden. Jeg har derfor gjennom året stilt opp ved behov hos Info Norden samt sparret med Jakob Tråsdahl omkring mulighetene for et nytt nordisk initiativ/prosjekt gjennom Foreningen. Jeg ser også et åpenlagt behov for et samarbeid med den danske skattestyrelsen eller andre organisasjoner/foreninger/etater som behandler og arbeider med skattespørsmål. Det ville vært fint å ha en kontaktperson hos skatteetaten å kontakte selv om dette er en tjeneste de ikke har anledning til. Et samarbeid med nordisk E tax kunne også vært interessant og vært til nytte for alle nordiske borgere som beveger seg på tvers av grensene.

Destination Limfjorden: disse arbeider med «koordinering av felles markedsføring, produkt-, aktør og destinasjonsutvikling samt gjesteservice» i Skive, Struer og Morsø. Disse har kontaktet oss i Nordjobb om muligheter for samarbeid med mål om å tiltrekke flere unge til regionen om sommeren. Vi avtalte at de skulle undersøke mulighetene for å ansette nordiske unge særlig til restaurantbransjen. Hva status ble avventer vi svar på og vi blir nødt til å følge opp på dem igjen.

Visit Nordvestkysten: disse tilbyr spennende kombinert jobb-konsepter slik som «surf and work» og «bike and work» der unge kan holde på med surfing eller sykling innenfor tilrettelagte rammer på deres fritid, samtidig som de er i Danmark for å jobbe. I høst har vi hatt møte med disse for samarbeid innenfor neste års sesong.

10.1 Nationella arbetsförmedlingarna

Jobsenter i Brøndby: disse ble kontaktet i høst av prosjektassistent og praktikant Nahuel og i oktober var vi på besøk i deres jobsenter. Der informerte vi om Nordjobb og inngikk samarbeid. Planen fremover er at jobsenteret skal sette oss i kontakt med sitt ungdomshus, ha brosjyrer om Nordjobb på deres oppslagstavle, samt kontakte sine arbeidsgivere og tipse om oss samt anbefale oss til danske unge som kommer til jobsenteret. Vi har også avtalt et online møte der jeg skal holde presentasjon om Nordjobb til andre avdelinger av jobsenteret.

Jobsenter Nyborg: disse ble i likhet med jobsenteret i Brøndby kontaktet av Nahuel. De takket ja til møte om samarbeid og dette møtet fant sted i slutten av november.

Ut over disse jobsentrene har vi kontaktet flere andre jobsentre der noen har meldt tilbake at de ikke er interesserte, men andre avventer vi fortsatt svar fra. Å anskaffe samarbeid med flere jobsentre vil bli et av prioriteringsområdene for neste år.

Lokalavdelningar i Föreningen Norden

I år har vi hatt en del forsøk på samarbeid med lokalavdelingene i Foreningen. I Foreningen NORDEN har vi mange interesserte medlemmer som ønsker å komme i kontakt med danske unge og fortelle dem om deres muligheter på arbeidsmarkedet i de andre nordiske landene. Disse har vi i løpet av året informert om Nordjobb til over mail og fysisk i møter via presentasjoner om Nordjobb der medlemmene er. Vi har også sendt ut informasjonsbrosjyrer som medlemmene deler ut til danske unge flere ganger i året. I vår kontakt med lokalavdelingene har vi en avtale med dem om at de er våre «øyne og ører» og at vi gjerne tar imot innspill og råd fra dem. Det fungerer ved at de innrapporterer til oss om relevante og aktuelle arrangementer og ved at de kontakter skoler i sine kretser og byer. Et resultat av dette er at vi kommer i kontakt med flere skoler og relevante aktører enn vi har gjort på egenhånd. Vi opplever at Foreningen NORDENS medlemmer er nysgjerrige og engasjerte i prosjektet og at de synes det gir mening å hjelpe.

Vi har også en ide vi ønsker skal vokse blant medlemmene og det er vår ide om vennsby/vennskapsfamilier for Nordjobberne som kommer for å arbeide i Danmark. Noen av medlemmene har vært interesserte i dette og vi har derfor i løpet av sommeren satt disse i kontakt med interesserte Nordjobbere. Medlemmene har her tilbud Nordjobberne å komme å bo hos dem i et par dager samt vise dem rundt omkring i deres nærområde/landsdel. Tanken bak dette var å gi Nordjobberne flere opplevelser i løpet av deres tid i Danmark og at «kjennskap gir vennskap» - også på tvers av alder!

Andra nordiska partners

Studentconsulting: Formidler stillinger til oss hos en rekke forskjellige arbeidsgivere på Sjælland. Stillingene som formidles retter seg ofte til Nordjobbere med spesifikke kompetanseområder og de søker ofte svensk, norsk og finsktalende.

Dansk Ungdoms Fællesråd: Ikke avtalt at vi er offisielle samarbeidspartnere, men blitt «leid inn» og samarbeidet med disse siden gjennom høsten 2023 med formål om å holde workshop om Norden under LSU, LNU og DUF sitt Ungeting i 2023.

Foreningene Norden og Foreningene Nordens Ungdom: Hvert år går vi som forening sammen med alle eller deler av foreningene Norden og søker prosjekter. Et av eksemplene på dette er Erasmus small scale projects der vi har vært aktive bidragsytere til drift, planlegging og gjennomføring av Nordjobbambassadørene.

Det skal bemerkes vi ikke har mange nordiske partnere ut over Foreningene Norden. Dette er noe jeg arbeider med og som må arbeides mer langsiktig. Det skal bemerkes at jeg i fjor kom i kontakt med FN studentene i Oslo. De hadde jeg noen møter med, men samarbeidet falt litt etter de gikk igjennom en travel periode i deres arbeidshverdag. Som en del av arbeidet og strategien for å utvide antall nordiske partnere deltar jeg derfor i sammenhenger der jeg kan komme i kontakt med andre nordiske prosjektpartnere. To eksempler på dette er 1) min deltakelse i Interreg konferansen: «Grenseløse muligheter for næringslivet» på Næringslivets hus i Oslo i november og 2) deltakelse i Ungetinget som samler foreninger og organisasjoner fra hele Norden der partnerskap og nye prosjekter er en del av programaktivitetene.

Når det gjelder hvorfor jeg ikke har inngått flere samarbeid enn de ovenfor skyldes det at min arbeidstid på vårhalvåret i store trekk gikk til rekruttering og omfattende hjelp til Nordjobbere med deres skattekort og prosess med myndighetsrutiner, mens arbeidstiden min i høst gikk til planlegging og koordinerer av egne prosjekter i Foreningen deriblant Nordjobbambassadørene i tillegg til Ungetinget. Etter min deltakelse i ungetinget vil jeg nå fremover forsøke å se om noen av de organisasjonene jeg ble kjent med kan gi mening for Nordjobb Danmark som samarbeidspartner.

Möten

I spørsmålet om hvordan møtene bør være organisert og om de skal være sporadiske eller ikke finnes det både fordeler og ulemper ved dette. Fordelene ved sporadiske møter er at det hjelper oss prosjektledere tidsmessig i travle perioder. Ulempene er større risiko for at vi på tvers av Nordjobb teamet blir mindre synkronisert og at vi får mindre oversikt over kommende arrangementer eller ulike innsatser de ulike landene gjør for hverandre. For å sikre at flere på tvers av hele teamet har mer innblikk i de ulike prosessene som drives parallelt tenker jeg mer faste møter og gjerne hver måned vil være å foretrekke.

Ser man på prosjektledermøtet i Helsinki likte jeg at vi kunne dele våre konkrete utfordringer samt diskutere hvilke muligheter som finnes for prosjektet i både små arbeidsgrupper og i plenum. Ved at vi var en mindre gjeng denne gangen gav dette også mulighet for at flere av prosjektlederne fikk holde i opplegg eller workshops. Det var lærerikt fordi vi fikk feedback fra hverandre. Jeg synes vi skal fortsette med at kun prosjektlederne som jobber med Nordjobb er med da vi slik forhindrer tid brukt på å diskutere saker som kanskje preges av annen agenda. Det er også vi prosjektlederne i Nordjobb som til daglig og over en lengre periode sitter med de samme spørsmålene. Da gir det også mening å diskutere det sammen og på i et set up/ i en form der alle får mulighet til å undersøke sine tanker.

Neste år bør vi være i Oslo, Island, Færøyene eller Grønland selv om sistnevnte økonomisk er urealistisk.

Miljö och hållbarhet

I år har vi jobbet med miljø og bærekraft på ulike måter. Først og fremst har vi satt søkelys på oppdaterte informasjoner om hvordan Nordjobberne kan leve mer bærekraftig i Danmark. Disse anbefalingene har vi sendt ut til nye nordjobbere over mail i «Velkomstinformasjon»-dokumentet. Der står det om Danmarks utbredte og tilgjengelige sykkelstier og sykkelkultur, lite behov for bil og fly som en følge av god infrastruktur i Danmark gjennom tog, metro og buss, hvordan Nordjobberne kan få mer bærekraftige mat – og konsumeringsvaner, samt info om pant, kildesortering og energiforbruk.

Vi nevner også hvordan Nordjobberne både kan gjøre morsomme aktiviteter og bidra til å gjøre en forskjell gjennom gratis lån av Green Kayak. Denne Kayakordningen går i mange byer ut på at man kan leie Kayaker dersom man samtidig går med på å plukke søppel fra kanalene.

Vi har forsøkt å jobbe med bærekraft når vi har lett etter aktiviteter til kultur - og fritidsprogrammet. Som et resultat av dette dro ca. 20 stykker blant Jensen Seeds Nordjobberne på landbruksmuseet «Den fynske landsby» som lar besøkende utforske fellesskap, bærekraftige og sirkulære levemåter i et historisk perspektiv. Denne aktiviteten fikk vi stor etterspørsel på.

Da vi vet at ministerrådet etterlyser flere bærekraftige arbeidsgivere har arbeidet med bærekraft også blitt prioritert gjennom vårt arbeid med arbeidsgivere, både de vi allerede har og i vår søken etter nye. Eksempelvis jobber vi her hvert år for å opprettholde god dialog med Jensen Seeds der Nordjobberne lærer om hvordan drive og medvirke i landbruk. Vi har samtidig forsøkt å innhente nye arbeidsgivere som har fokus på bærekraft. Her har vi kommet i kontakt med hotelkjeden Sinatur som eies av Danmarks Lærerforening. De er B Corp sertifisert og de vektlegger både CSR samt økologisk avtrykk i hele sin virksomhet. Vi har avtalt å møtes med HR-avdelingen til Sinatur i Lyngby for å konkretisere hvordan vi kan samarbeide innenfor neste års rekruttering.

Nordjobbs framtid

Jeg tenker Nordjobb kan utvikles ved å ha mer fokus på prosjekter som kan gi flere unge viten om Nordjobb. Dette kan for eksempel være å inngå flere samarbeidsprosjekter med nordiske aktører, foreninger, organisasjoner utenfor Foreningene Norden da jeg tror det vil bidra til at vi slik kan nå ut til andre grupper av unge samt få innspill til nye ideer, tiltak og prosjekter.

Større finansiering til Nordjobb både da kultur delen er underfinansiert, men også for å kunne tilby flere betalte stillinger. På den måten ville vi være mindre avhengige av volontør-ordningen. Større finansiering kunne også betydd en høyere satsning på kompetanseutvikling av ansatte slik at vi igjen kunne tatt med våre nye kompetanser inn i vårt arbeid med prosjektet.

Åtgärder för att förbättra Nordjobb på plats

For å gjøre Nordjobb bedre i Danmark kan et forslag være å få hjelp til å tiltrekke arbeidsgivere der det settes av tid og penger til kommunikasjon målrettet arbeidsgivere. Jeg tenker også å fortsette å søke penger til kultur – og fritidsprogrammet slik vi har mer å tilby Nordjobberne mens de arbeider i Danmark, samt skape nye prosjekter som kan gjøre tilbudet til Nordjobberne som befinner seg i Danmark rikere. Her vil jeg ta inspirasjon fra Atli og Nordjobb Island sin suksess med deres samarbeid med lokale aktører der de fikk gratis sponing av aktiviteter.

Nordjobb Danmark har også behov for et bredere nettverk innenfor tv – og nyhetsbransjen. Vi kommer derfor til å arbeide mer med mediekontakt og fokus på formidling av suksess historier som kan oppmuntre andre unge til å søke Nordjobb.

Behov på arbeidsmarknaden

I Nordisk Ministerråds statusrapport: "The Nordic region – a sustainable and integrated region? – our vision 2023 – status report 2023"¹ blir det trukket frem at den nordiske økonomi vokser og at sysselsettingen er høy. Tendensen som beskrives er en utvikling som fortsatt har noen utfordringer samt også stagnering som en følge av en liten nedgang i ansettelser (s. 33). I forhold til arbeidsliv og bærekraft opplyser rapporten om at det trengs flere grønne jobber innen sirkulær økonomi i Norden frem mot 2030. Ser man på Nordisk mobilitet som temaområde viser rapporten også et behov for økt intra-Nordisk immigrasjon (s. 39). Det blir viktig for at Norden skal nå den delen av 2030 visjonen som innebærer sosial bærekraft. Her viser rapporten at Norden stadig har forebedringspotensiale særlig innenfor likestilling mellom kjønnene. Rapporten peker på et kjønnsdelt arbeidsmarked (s. 41). I tillegg må eksempelvis 17,8% av ansatte skifte jobb for å kunne oppnå lik fordeling mellom menn og kvinner (s. 46). Slik tendensen er nå vil ikke Norden innenfor dette oppnå sine ambisjoner for 2030 visjonen. Rapporten viser videre at integrering av ikke-EU borgere er en kategori som stagnerer og har markante utfordringer (s. 43). Blant ikke-EU borgerne er det særlig kvinner som rammes i utfordringene med å bli integrert på arbeidsmarkedet.

Ses det danske arbeidsmarked i relasjon til Nordisk Ministerråds statusrapport skrives det også i Beskæftigelsesministeriets rapport fra mai 2023 om høy sysselsetting. Rapporten skriver her at det danske arbeidsliv i dag kjennetegnes av høy sysselsetting, lav ledighet og mange ledige stillinger (dog færre ledige stillinger i år enn i fjor) (Beskæftigelsesministeriet, mai², 2023, s. 4 og 10). Det danske arbeidsmarked anses overordnet derfor som positivt for de som er arbeidsledige fordi det finnes et høyt antall av ledige stillinger. Dermed øker de arbeidslediges sjanse for å bli sysselsatt (2023, s. 4). Rapporten oppgir videre at virksomheter har flere rekrutteringsutfordringer enn normalt på grunn av flere forgjeves rekrutteringer (s. 6). Særlig på Sjælland finnes det en mismatch mellom de ledige stillingene og de ledige jobbsøkende. Her dreier utfordringene seg om at det er vanskeligere for virksomheter å rekruttere medarbeidere med de riktige kvalifikasjonene, men også at utfordringene kan skyldes en geografisk mismatch der innbyggere på Sjælland ikke søker jobbene som tilbys i denne regionen (BM, 2023, s. 31-32). Dette gir muligheter for å innhente arbeidskraft utenfor «arbeidsstyrken, herunder fra utlandet» (BM, mai, 2023, s. 24). At det danske arbeidsmarkedet har opplevd forgjeves rekrutteringer der det er vanskelig å rekruttere medarbeidere med riktige kvalifikasjoner bidrar videre til økt konkurranse om arbeidskraften der virksomheter konkurrerer med andre virksomheter om samme arbeidskraft og kandidater. Samtidig opplever arbeidsmarkedet med sin lave ledighet at virksomhetene i høyere grad vil ansette andre sysselsatte. Dette kan bidra til høyere lønn eller bedre arbeidsvilkår fordi det oppstår økt konkurranse om lønsmottakerne (s. 18), men også at de som er sysselsatt blir de som bli prioritert og/eller slik får størst mobilitet på arbeidsmarkedet (versus de ledige).

Også Beskæftigelsesministeriets rapport fra oktober 2023 nevner en del av de samme forholdene som trekkes frem i mai-rapporten og samlet peker oktober rapporten i retning av et sterkt arbeidsmarked i Danmark der antallet av borgere som er sysselsatt og/eller er i jobb aldri før har vært høyere. Den peker på at det går bra for dansk økonomi og danske virksomheter³. Oktober rapporten trekker i likhet med mai rapporten også frem at høy sysselsetting fortsatt gir rekrutteringsutfordringer i en rekke bransjer (BM, 2023, oktober, s.2)⁴.

¹ <https://norden.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1780664&dswid=3825>

² <https://bm.dk/media/22668/status-paa-arbejdsmarkedet.pdf>

³ <https://bm.dk/media/hu0btp13/status-paa-arbejdsmarkedet-oktober-2023.pdf>

⁴ <https://bm.dk/media/hu0btp13/status-paa-arbejdsmarkedet-oktober-2023.pdf>

Dersom 2023 videre sammenliknes med 2022 kan det skimtes en forminskning med 15.000 ledige stillinger. Med dette kan etterspørselen av arbeidskraft begynne å gå i retning av mindre etterspørsel eller en normalisering av etterspørselen. Samtidig som det er blitt færre stillinger har arbeidsledigheten steget med ca. 10.000 fulltidsledige. Det ses også en mindre stigning i sysselsatte med utenlandsk statsborgerskap sammenliknet med for et år siden. Dette kan skyldes en svekket etterspørsel hos virksomhetene (BM, mai, 2023, s. 4).

Med et enda nærmere blikk på rekrutteringsraten og rekrutteringsraten i forhold til de forskjellige bransjene er yrkesgrupper slik som bygg - og anlegg, hotel, restaurant, kjøkken og kantine preget av høye forgjeves rekrutteringsrater samtidig som de har stigende etterspørsel etter arbeidskraft (BM, 2023, mai, s. 7). Også STAR sin arbeidsmarkedsbalance⁵ viser til disse bransjene dersom man stiller inn på kategoriene: «omfattende mangel på arbeidskraft» og «mangel på arbeidskraft» for år 2022 og 2023. Der viser arbeidsmarkedsbalance-verktøyet at det tilsynelatende er en del jobber innenfor yrkesfaglige relaterte jobber, samt realfag, IT-sektor og helsesektor som har mangel på arbeidskraft. Herunder er det mangel på arbeidskraft som biokjemiker, biolog, baker, kokk, kjøkkensjef, butikkassistent, lager og logistikk arbeider, mekaniker, it jobber, ingeniør, bygningsarbeider, elektriker, fysioterapeut og jordmor. Det er også en del kontorjobber for kontorassistenter og kontormedhjelpere tilgjengelig. Ifølge en rapport fra STAR (STAR⁶, 2023, s. 5) preges også bransjene jordbruk, skogbruk og fiske av ubesatte stillinger og stillinger der det ansettes folk med en annen profil enn det som var utlyst (STAR, 2023, s. 5).

Med disse rapportene, analysene og kommentarene fra arbeidsgiverne i mente tror jeg fortsatt virksomheter innenfor visse sektorer/bransjer kommer til å konkurrere om de samme kandidatene og at det vil være de som er sysselsatt som blir prioritert eller som har størst mobilitet på arbeidsmarkedet fremfor de ledige. Dette til tross for at det finnes høyt antall av ledige stillinger til arbeidsledige. Videre tror jeg at det særlig innenfor landbruk og kontorjobbene vil være konkurranse om de samme kandidatene og vanskeligheter med å finne riktig kompetanse ettersom dette både beskrives i Arbeidsmarkedsbalancen og hos STAR. Eksempelvis har vi sett dette hos Klikko og Studentconsulting som begge opplever vanskeligheter med å rekruttere medarbeidere med riktige kvalifikasjoner i sine rekrutteringsprosesser. Kanskje vil en ny normal fremover gå i retning av utvelgelse av personer som har kompetanseprofiler som matcher kun delvis fremfor fullkomment med virksomhetenes ønsker for kandidatene. En måte å løse rekrutteringsutfordringer som omhandler vansker med å finne de rette kvalifikasjoner kan derfor være å påvirke arbeidsgiverne til å se etter -eller være åpne for andre kompetanseprofiler enn de i utgangspunktet er interessert i. En annen løsning vi kanskje vil se fremover i 2024 vil være å innhente kandidatene andre steder fra. Et forslag ut over samarbeid innad Nordjobb teamet kan være at det enkelte Nordjobb land inngår samarbeid med jobbsentre i de andre nordiske landene.

Når det kommer til hvilke bransjer det skal legges inn innsats på til neste år tror jeg det blir sentralt å fortsette å finne arbeidsgivere innenfor cafe - og restaurantbransjen samt hotell - og service bransjen. Hos disse bransjene tilsier også vår erfaring og kontakt med arbeidsgiverne at særlig restaurant - og cafebransjen og hotellbransjen vil ha stort behov for arbeidskraft, men at forespørselen/trengselen i noe grad vil preges av sesong og turisme. Det vil vi nok se i 2024 også. I forhold til de yrkesfaglige jobbene tror jeg det kan ligge et potensiale og behov i å finne kvalifisert arbeidskraft innenfor eksempelvis bygg - og anlegg og kokker. Her kan arbeidet mitt med å komme i kontakt med slike arbeidsgivere styrkes gjennom min involvering i Nordfokus og Nordfokus nettverk. Som rapportene også har vist kan det fremover også fortsette med å være jobber tilgjengelige innenfor landbruk. Her vil vi legge inn innsats på nye arbeidsgivere innenfor denne bransjen/sektoren. I høst har vi for eksempel allerede vært i dialog med en arbeidsgiver som i likhet med Jensen Seeds også arbeider med landbruk samt befinner seg på Fyn. De heter Family plants.

⁵ [Arbeidsmarkedsbalancen](#)

⁶ <https://star.dk/media/3frdcur2/rekrutteringssurvey-rapport-september-2023.pdf>

Nordfokus

Vores nye projekt Nordfokus handler om at forbedre mulighederne for unge med erhvervsuddannelser at finde relevante praktikpladser i Danmark, Norge og Sverige og samtidig løse rekrutteringsudfordringer for arbejdsgivere i regionen.

Samtlige lande i projektgeografien står overfor udfordringen, hvor stadig færre unge vælger erhvervsfaglige uddannelser, hvilket specielt post-Covid skaber udfordringer for arbejdsgivere at rekruttere kvalificeret arbejdskraft. Ved at samarbejde over grænser vil projektet løse kompetenceudfordringerne uden at skabe konkurrence mellem landene. Særligt i Danmark har diskussion om manglen på kvalificeret arbejdskraft fyldt meget i de seneste år, og manglen på arbejdskraft forventes at få alvorlige økonomiske konsekvenser i fremtiden. Projektet skal hjælpe erhvervsuddannelserne med at skabe mere attraktive vilkår og muligheder og dermed bidrage til at sikre rette kompetencer i regionen i overensstemmelse med Interregs prioriteringsområde 4 - Grænseløst arbejdsmarked.

Projektet kommer til at arbejde med to primære udfordringer

- 1) Uddannelserne skal blive bedre til at samarbejde grænseoverskridende
- 2) Gøre det nemmere for arbejdsgivere at finde relevante kandidater på tværs af grænserne samtidig med at klæde kandidaterne på til at agere i et grænseløst arbejdsmarked

Organisatorisk er projektet tredelt, men med det primære formål at udvikle en praktikmodel, der gør det simpelt for unge at gennemføre praktik på tværs af grænserne. Den første del af projektet er en ekstern analyse og kortlægning af muligheder og udfordringer for grænseoverskridende praktik. Analysen anvendes som udgangspunkt til den anden del af projektet, der fokuserer på at udvikle en nordisk praktikmodel for unge på erhvervsfaglige uddannelser. Projektet kommer til dels at hjælpe med at finde relevante praktikpladser, der passer til elevernes og uddannelsesinstitutionernes krav, dels at forberede eleverne til deres praktikperiode samt hjælp med praktiske udfordringer forbundne med flytningen til et andet land.

Den sidste del af projektet henvender sig til elever som enten er i slutningen af deres uddannelse eller som er nyuddannede og endnu ikke er kommet i arbejde. Gennem både karrierearrangementer og individuel støtte hjælper projektet med at udvide jobsøgningen til at inkludere job i Norge, Danmark og Sverige. Samtidig kommer projektets partnere til at spille centrale roller i støtten til projektdeltagerne angående spørgsmål om det nordiske arbejdsmarked. Deltagerne får hjælp med at etablere sig på det nordiske arbejdsmarked og ruste dem til at agere i en grænseoverskridende kontekst.

Partnerskabet består i første omgang af aktører fra uddannelsesinstitutioner og målet er at skabe et netværk af aktører i de tre lande, der tilsammen skal skabe en skandinavisk praktikmodel, der gør det muligt for flere unge at gennemføre grænseoverskridende praktik. Samtidig inkluderer projektet aktører fra arbejdsmarkedsorganisationer, der tilsammen med andre partnere skal lette overgangen fra uddannelse til arbejdsmarked.

I 2023 har fokus ligget på at arbejde med at definere og udvikle en grænseoverskridende praktikmodel. Der er afholdt møder med hhv. uddannelsespartnerne i projektet og arbejdsmarkedspartnerne i projektet, hvor fokus har ligget på, hvad deres respektive elever har af behov og ønsker ift. at tage en nordisk praktik.

Det første halve år har haft fokus på at finde relevante uddannelser, som kan anvendes til pilotcases for grænseoverskridende praktik. Hver skole har skulle finde relevante uddannelser, hvor de ser et potentiale ift. at udsende elever eller hvor de ser vanskeligheder med at finde lokale nationale praktikstillinger. En udfordring her har været de forskellige uddannelsessystemer, der har gjort det besværligt at leve op til den nationale lovgivning indenfor de enkelte uddannelser.

I gennem 2023 har vi hjulpet næsten 200 personer i job, permanent eller midlertidig stilling og ca. 40 i et kortere eller længere praktikophold i et andet nordisk land.

Venskabsbysamarbejdet

Foreningen NORDEN skabte i 1930'erne venskabsbysamarbejdet, og den første formelle venskabsbyforbindelse i verden blev etableret mellem Thisted og Uddevalla i Sverige i 1939. Især efter anden verdenskrig kom der for alvor gang i venskabsbysamarbejdet på det folkelige plan, og kommunerne kom også med i samarbejdet på invitation af foreningen.

Venskabsbysamarbejdet er foreningens – ikke kommunernes. Det glemmer vi nok i disse år, når en del kommuner efter den seneste kommunalreform har nedlagt deres venskabsbysamarbejde. Det er selvfølgelig trist, at de ikke længere vil være med. Men en katastrofe er det ikke. Hvis vi ønsker samarbejdet fortsat, så er det os, der bestemmer. Vi kan selvfølgelig ikke tvinge kommunerne med, men de kan ikke hindre os i at fortsætte det folkelige venskabsbysamarbejde, der så mange steder er en fast og vigtig del af det lokale arbejde. Og vi er ikke tvunget til at tage nye venskabsbyer, heller ikke, hvis kommunerne i et andet nordisk land bliver sammenlagt. Det er et venskabsbysamarbejde – ikke et venskabskommunesamarbejde. Nu er der ikke to nordiske venskabsbykæder, der fungerer ens. Et virvar af forskellige initiativer ser dagens lys og formerne, indholdet og intensiteten er helt forskellig. Det er det, der gør det til et spændende samarbejde. Og det skal fortsættes. Kendskab giver venskab – og gode aktivitetsmuligheder, rejser og venner for livet.

Vi kan selvfølgelig finde på nye former – være mere innovative. Men passer det mere traditionelle til temperamentet, så skal vi ikke være flove over det. Det vigtigste er, at der sker noget i venskabsbysamarbejdet, at der bliver knyttet endnu flere bånd, at vi får flere lokale kræfter inddraget: folkedansere, sportsudøvere, kor, orkestre, frimærkesamlere, ornitologer og også gerne skoler, ungdomsskoler, menigheder. Det er mangfoldigheden, der giver et vitalt samarbejde mellem de nordiske venskabsbyer – og en bred deltagelse giver god grobund for nye medlemmer til foreningen.

Selvfølgelig vil vi gerne beholde kommunerne i samarbejdet, men der, hvor kommunerne er vrangvillige, fortsætter vi festen. Vi har endnu ikke hørt om en fest, der er sluttet eller blevet dårligere, fordi den vrangvillige gik hjem. Tværtimod! Så giv det en chance. Foreningen NORDEN er jo, ikke overraskende, interesseret i det nordiske venskabsbysamarbejde. Vi har også forstået, at mange kommuner – på trods af kommunesammenlægninger – fastholder venskabsbysamarbejde.

Nu er der ikke to kommuner, der handler ens i forhold til dette kommunale vindue til omverdenen. Nogle gør meget ud af det, andre mindre.

I Foreningen NORDEN ser vi jo store muligheder i venskabsbysamarbejdet – også i fremtiden, og også for den kommunale del. Flere kommuner kan godt se, at det nordisk sagtens kan være nyttigt kommunalt. Især kan fremsynede lokalpolitikere spare penge, ved at udnytte de nordiske muligheder. På det kommunale område kunne der spares på udviklingen inden for miljøindsatsen ved at samarbejde over grænserne i de nordiske venskabsbyer og ikke tro, at man altid selv er bedst. Alle udvikler kommunale klimamål – også i de andre nordiske lande. Ligeledes inden for kommunernes sociale område, på ældreområdet, sundhedsområdet, på skoleområdet og integrationsområdet er der noget at hente. En veltilrettelagt og seriøs indsats med udveksling af kommunale medarbejder og derigennem sikringen af overførsel af erfaringer på de nævnte områder kan skabe gode ændringer på kommunernes økonomiske bundlinje. Vi taler jo dog om sammenlignelige størrelser, når vi taler nordisk. Vi bygger på den samme samfunds- og velfærdsmodel. Og det kan jo – selv om det næsten lyder usandsynligt! - godt være, at en svensk, norsk, finsk eller islandsk kommune har nogle best practices på nogle områder, der kan sikre bedre velfærd for færre penge.

Norden fylder mere og mere i den politiske debat. Det skyldes ikke mindst de problemer, som andre internationale strukturer oplever i disse år. Krisen har sammen med globaliseringen ændret dagsorden mange steder, men meget tyder på, at krisen har haft en gunstig virkning på samarbejdet i Norden. De nordiske lande har meget sammenlignelige samfundsofbygninger, og der ligger et uudnyttet potentiale for at skabe nordiske løsninger der på mange områder kan sikre samme eller bedre velfærd for færre penge. En bedre udnyttelse af ressourcerne er jo et omdrejningspunkt i en tid, hvor vi vil det hele, men pengene ikke rækker. Her giver Norden muligheder, også på kommunalt plan.

Vi har selvfølgelig været i snæver kontakt med Kommunernes Landsforening om venskabsbysamarbejdet. Vi er også opmærksomme på, at KL ikke længere har en fast og systematisk opfølgning på de kommunale venskabsbyer, hvilket vi er kede af samtidig med at vi godt forstår, at der skal spares. Vi følger jo området, men har desværre ikke ressourcerne til at følge den offentlige del så tæt. Vi har tilbudt KL, at vi meget gerne vil udvide vores arbejde med en servicering af kommunerne. Både på ideplanet og med faktuelle oplysninger, herunder opdaterede oversigter over de kommunale venskabsbyforbindelser. Vi mener, at en kommunal venskabsbykonference hvert andet år, en løbende opdatering af venskabsbyoversigten, lidt rådgivning og idegivning vil kunne give en saltvandsindsprøjtning til kommunerne.

Nordisk venskabsbysamarbejde skal ikke mindst styrke de folkelige kontakter. Tag gerne et tema, det være sig om sport, slægtsforskning, kultur, historie, kunststilling, kirkekoncert, musik, teater, dans, frimærker, sprog, nordiske værdier i det europæiske samarbejde, livsvilkår i de nordiske samfund eller andre samfundsforhold fx den aktuelle klima og miljøproblematik. Samarbejde i konference-, seminar-, festival- eller messeform. Samarbejde med flere lokale folkelige foreninger. Arbejde for at få flere lokale støttemedlemmer. Samarbejde med lokale biblioteker, organister, præster, kor, museer, folkedansere, spejdere, uddannelsesinstitutioner, social- og sundhedsområdet, erhvervsvirksomheder, ældegeråd. Etablering af NORDEN-afdelinger i alle nordiske kommuner med velfungerende nordisk venskabsbysamarbejde. Etablering af lokal venskabsbykomité med kommunalbestyrelsesmedlemmer og brugere, herunder Foreningen NORDEN. Etablering af lokalt kulturelt samråd. Udveksling af journalister og journalistelever mellem lokale medier i venskabsbykredsen. Udveksling af unge mellem venskabsbyerne gennem Nordjobb.

Venskabsbypas med rabat til transport, overnatninger og seværdigheder. Sommerhusudlejning i venskabsbyer for medlemmer med rabat. Boligbytte på venskabsbyplan. Fremstilling af postkort med motiver fra venskabsbykæden. Udarbejdelse af lokal kultur- og fritidsguide. Tilrettelæggelse af fællesnordiske aktiviteter som f.eks. kursus/lejrskoler/erhvervspraktikordninger for forskellige medarbejderkategorier i privat eller offentligt regi, f.eks. brandmandsøvelser. Foreningens skolearbejde i et venskabsbynetværk. Hjemmeside om nordisk venskabsbysamarbejde og andet internetsamarbejde. Kursus i vejledning i fondssøgning, pressekontakt og samarbejde med Foreningen NORDENS støtteforeninger. Fotokonkurrence efterfulgt af vandrestilling. Samarbejde med nordiske ambassader - gensidige besøg. Arrangementer i forbindelse med nordiske højtider og nationale dage med indslag af sang, dans, mad og drikke. Foreningen NORDEN er parat til at gøre en forskel. Vi skal bare have overbevist kommunalpolitikkerne om visdommen i opretholdelsen eller etableringen af det nordiske venskabsbysamarbejde. Og på nye måder – ikke kun kransekagemøder med hyggesnak, men et effektivt baseret samarbejde, der så medvirker til skabelsen af de folkelige kontakter.

Det er ikke ideerne, der mangler.

Heldigvis kommer der også nye venskabsbyer til, selvom flere bliver brudte. I Aabenraa har de igen starter samarbejdet op efter Foreningen NORDENS lokalafdeling har presset på. Dette er en inspiration, som andre kan efterfølge.

Info Norden

Info Norden

Foreningen NORDEN forvalter Nordisk Ministerråds informationstjeneste, Info Norden. Info Norden hjælper privatpersoner, der flytter eller pendler mellem de nordiske lande for at bo, arbejde, studere eller starte virksomhed. Desuden orienterer Info Norden om nordiske støtteordninger og om det nordiske samarbejde generelt. Info Norden hjælper primært ved at henvise brugere til de relevante myndigheder i de nordiske lande.

25 år med Info Norden

I 2023 fejrede Info Norden 25-års-jubilæum. I København afholdt Foreningen Norden og Info Norden i den anledning konferencen "Norden med og uden grænser" om status for visionen om, at Norden skal være verdens mest integrerede region.

På konferencen, som blev indledt af Foreningen NORDENS formand, Lars Barfoed og Nordisk Ministerråds generalsekretær, Karen Ellemann, talte blandt andre Danmarks daværende minister for nordisk samarbejde, Louise Schack Elholm; Norges ambassadør i Danmark, Katja Nordgaard samt Danmarks nuværende og tidligere medlemmer af Grænsehindringsrådet, Bertel Haarder og Annette Lind.

Info Norden blev etableret som en telefontjeneste i Stockholm i 1998. Tre år senere åbnede Hallo Norden, som var navnet dengang, også i Danmark, Finland, Island og Norge. Siden er Færøerne, Grønland og Åland kommet til.

I anledning af jubilæet producerede Info Norden fire små film om Info Nordens arbejde, som alle er velkomne til at dele. Jubilæet blev også markeret ved Info Nordens stand på Nordisk Råds session i Oslo med deltagelse af Nordisk Råds præsident, Jorodd Asphjell.

Se videoerne:

- Interviewklip med talerne på Info Nordens jubilæumskonference i København:
<https://www.youtube.com/watch?v=Mr-cS0ISx3A>
- Fire film om Info Norden, produceret i forbindelse med tjenestens jubilæum:
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLRzSENbt6RqLoFe9-UibBQ5lgdWvhOtGN>

Info Norden er en tjeneste for Nordens borgere

De mobile nordboer

Info Norden henvender sig til alle i Norden der overvejer at flytte til, arbejde i eller studere i et andet nordisk land. Info Norden hjælper også personer der møder det offentlige i et nyt nordisk land, for eksempel hvis de vil søge om statsborgerskab eller pension.

- I 2022 **flyttede** 38.000 fra ét nordisk land til et andet.
- 451.000 **bor** i et andet nordisk land end det de blev født i.
- 178.000 indbyggere i Norden modtager **pension** fra et andet nordisk land
- 44.000 bor i ét nordisk land og **arbejder** i et andet.
- 16.000 nordiske unge **studerer** i et andet nordisk land.
- I 2022 fik 11.000 nordiske statsborgere **statsborgerskab** i et andet nordisk land.
- Info Nordens **websider** blev vis 2,6 millioner gange i 2023.
- I 2023 besvarede Info Norden 4.614 **henvendelser**.

Info Norden leverer målrettet og letforståelig information på det officielle nordiske samarbejdes website, norden.org. Meningen er at, brugerne skal kunne finde svar på de fleste almindelige spørgsmål om livet i et andet nordisk land uden at behøve at tage personlig kontakt og vente på svar.

Info Nordens artikler skrives i samarbejde med de ansvarlige myndigheder i de nordiske lande. Samarbejdet med myndighederne er på socialsikringsområdet endda formaliseret, således at artikler om blandt andet pension, familieydelse, dagpenge og sygesikring udvikles i Redaktionsgruppen for Nordiske Socialsikringsspørgsmål. Fra Danmark er ATP, STAR og Styrelsen for Patientsikkerhed repræsenteret i gruppen.

Info Nordens har publiceret 400 artikler, som findes på dansk, finsk, islandsk, norsk, svensk og engelsk. I 2023 blev Info Nordens sider vist 2.610.006 gange fordelt på 2.021.985 besøg. Info Nordens websider står for mere end halvdelen af al trafikken til norden.org.

Info Norden besvarer desuden alle typer af henvendelser, der drejer sig om at bevæge sig over de nordiske grænser. Info Norden besvarer spørgsmål på dansk, finsk, færøsk, grønlandsk, islandsk, norsk, svensk og engelsk. I 2023 besvarede Info Norden 4.614 henvendelser.

Info Nordens mest viste artikler i 2023:

1. Reise med hund eller katt til Norge
2. Flytte eller reise til Svalbard

3. Tollregler i Norge
4. Helligdage i Danmark
5. Guide: flytte til Norge
6. Rejse med hund eller kat til Danmark
7. Helligdager i Norge
8. Bolig i Norge
9. Guide: jobbe i Norge
10. Svenskt medborgarskap
11. Norsk identitetsnummer
12. Bank i Sverige
13. Tullbestämmelser i Sverige
14. Jobbsøking i Norge
15. Norsk alderspensjon
16. Guide: Flytta till Sverige
17. Resa med hund eller katt till Sverige
18. Helgdagar i Sverige
19. Jobbe som sykepleier i Norge
20. Dansk statsborgerskab

Info Norden er en del af det nordiske grænsehindringsarbejde

Når Info Norden møder mulige grænsehindringer, rapporteres de til Nordisk Ministerråd. Det nordiske samarbejdes arbejde med grænsehindringer koordineres af Grænsehindringsrådets sekretariat, som kvalitetssikrer alle beskrivelser af grænsehindringer og registrerer dem i en offentlig tilgængelig database. Sekretariatet koordinerer desuden samarbejdet mellem de mange aktører, der arbejder med at løse og informere om grænsehindringer, herunder Info Norden og de tre regionale tjenester Øresunddirekt, Grensetjänsten Norge-Sverige og Gränstjänsten Sverige-Finland- Norge.

Grænsehindringsrådet, som består af ét regeringsudpeget medlem fra hvert af de nordiske lande, en repræsentant for Nordisk Råd og Nordisk Ministerråds generalsekretær, prioriterer hvert år antal problemstillinger at arbejde med, og rådet arbejder desuden med et antal overordnede temaer. Det drejer sig blandt andet om skat, anerkendelse af erhvervs kvalifikationer, elektronisk identifikation, samarbejde mellem de folkeregistre og nordisk statistik.

- **Skat:** I 2023 udgav Nordisk Ministerråd udgivet rapporten "Arbejde på tværs i Norden" om forenkling af de nordiske skatteregler.
- **Anerkendelse af erhvervs kvalifikationer:** I 2023 udgav Nordisk Ministerråd rapporten "Attraktive erhvervsuddannelser i Norden" om blandt andet anerkendelse af uddannelses kvalifikationer og branchereguleringer inden for visse erhverv. Info Norden har på baggrund af rapporten opdateret sin information om lovregulerede og brancheregulerede erhverv og givet virksomheder, ansatte og organisationer mulighed for at indrapportere eksempler på branchereguleringer til Info Norden.
- **E-legitimation, udveksling mellem folkeregistre og nordisk statistik:** Info Norden har løbende orienteret Grænsehindringsrådets sekretariat om problemstillinger vedrørende e-legitimation og bidraget til kortlægningen af arbejdet med nordisk statistik og udveksling af information mellem folkeregistrene.

Status på Grænsehindringsrådets arbejde kan læses i Grænsehindringsrådets årsrapport. Årsrapporten for 2023 er ikke udkommet ved denne årsberetnings deadline, men kan findes på norden.org.

Læs mere:

- Grænsehindringsrådets årsrapport 2022: <https://pub.norden.org/politiknord2023-701/>
- Nordisk Ministerråds rapport om forenkling af nordiske skatteregler, "Arbejde på tværs i Norden": <https://www.norden.org/da/publication/arbejde-paa-tvaers-i-norden>
- Rapporten "Attraktive erhvervsuddannelser i Norden": <https://www.norden.org/da/publication/attraktive-erhvervsuddannelser-i-norden>

Eksempler på problemstillinger som Info Norden i Danmark har mødt og arbejdet med i 2023, er:

- **Manglende udbetaling af børnebidrag:** Flere islandske kvinder i Danmark har kontaktet Info Norden, på grund af at de gennem flere ikke har kunnet få udbetalt børnebidrag fra tidligere partnere med bopæl i Island. Grænsehindringsrådet vurderede allerede i 2020 at problemet var løst, men det har vist sig ikke at være tilfældet. En del af problematikken handler om, at Gældsstyrelsen ikke "i tilstrækkelig grad [har] fremmet inddrivelsen af børne- og underholdsbidrag hos skyldnere i udlandet", som det hedder i en pressemeddelelse fra Folketingets Ombudsmand, som er gået ind i sagen på baggrund af en lignende klage, der drejer sig om manglende inddrivelse fra en person med bopæl i Grønland. Ifølge pressemeddelelsen findes der 12.500 skyldnere af børne- og underholdsbidrag med bopæl i udlandet, som til sammen skylder 2,3 milliarder kroner.
- **Telefon- og internetabonnementer:** Personer, der opholder sig midlertidigt i et andet nordisk land, som for eksempel sommerhusejere, oplever ofte at de ikke kan oprette telefon- eller internetabonnementer, på grund af at de har fast bopæl i udlandet. Dette sker, på trods af at udbydere af elektroniske kommunikationstjenester ifølge EU's teledirektiv ikke må forskelsbehandle slutbrugerne på baggrund af nationalitet eller bopælssted, medmindre det er objektivt begrundet.
- **Sprogkrav for at modtage arbejdsløshedsdagpenge i Danmark:** Danmark indførte i 2023 et sprogkrav for nyuddannede, der søger om arbejdsløshedsdagpenge. Kravet kan opfyldes gennem gennemført 6. klasse i dansk folkeskole eller gennem dansksproget uddannelse. Alternativt kan man opfylde et tilknytningskrav. Når det gælder sprogkravet, ligestilles for eksempel norsk og svensk ikke med dansk. Man opfylder heller ikke kravet, hvis man bor i Danmark og for eksempel, har gennemført en uddannelse i Sverige eller engelsksproget uddannelse i Danmark. Resultatet er, at nyuddannede, der har et andet nordisk sprog som modersmål, og som har udnyttet den fri bevægelighed i Norden til at tage en uddannelse, ikke har samme adgang til arbejdsløshedsdagpenge som dansksprogede nyuddannede.
- **Værgemål og fremtidsfuldmagter:** I den senere tid er Info Norden flere gange blevet kontaktet angående gyldigheden af værgemål og fremtidsfuldmagter i andre nordiske lande. Kan en person i Danmark fungere som værge for en pårørende i Norge og få adgang til for eksempel vedkommendes netbank? Gælder en dansk fremtidsfuldmagt i Finland, så familiemedlemmer i Danmark kan sælge en fuldmagtsgivers bolig i Finland? Fremtidsfuldmagter er relativt nye i de fleste nordiske lande, så Info Norden er i gang med at kortlægge eventuelle problemstillinger der opstår når en fuldmagt skal bruges i et andet land. Civilstyrelsen i Danmark oplyser, "at der ikke i dansk ret er regulering eller omtale af den internationale betydning af fremtidsfuldmagter oprettet i Danmark eller med hensyn til brugen af en udenlandsk fremtidsfuldmagt her i landet. Det er

Civilstyrelsens opfattelse, at det er et privatretligt spørgsmål, hvorvidt en dansk fremtidsfuldmagt kan anerkendes i udlandet, og om en udenlandsk fremtidsfuldmagt kan anerkendes i Danmark.”

Info Norden har et bredt netværk og samarbejder med mange aktører

Ved siden af samarbejdet med Grænsehindringsrådet, de regionale grænsetjenester, Redaktionsgruppen for Nordiske socialsikrings spørgsmål, fagafdelinger på Nordisk Ministerråds sekretariat, relevante institutioner inden for det nordiske samarbejde og de aktører, Info Norden er i kontakt med om konkrete problemstillinger, samarbejder tjenesten med:

- **Ambassader:** Info Norden holdt oplæg for alle ansatte ved Norges ambassade og her løbende været i kontakt med Islands ambassade om konkrete problemstillinger. Finlands ambassadør og chefen for Færøernes Repræsentation deltog på jubilæumskonferencen i november.
- **Nordisk eTax:** Info Norden holder jævninge fælles møder med Nordisk eTax, som er en webportal, der drives i samarbejde mellem skattemyndighederne i de nordiske lande.

Desuden har Info Norden deltaget i referencegrupper for nordiske projekter:

- **”Achieving the World’s Smoothest Cross-Border Mobility and Daily Life Through Digitalisation”:** Info Norden har mellem 2021 og 2023 deltaget i dette projekt, som har til formål at skabe en fælles model og praksis til at forbedre og øge effektiviteten af grænseoverskridende dataudveksling. Formålet er at udvikle en driftsmodel, som bidrager til at fremme en smidigere grænseoverskridende mobilitet og dagligdag for mennesker og virksomheder ved at forbedre dataudvekslingen mellem myndigheder.
- **”Restart competence mobility”:** Info Norden har fra 2021 til 2023 indgået i referencegruppen for dette, som blev ledet af det nordiske forskningscenter Nordregio. Projektet blev afsluttet i 2023 med udgivelsen af et *policy brief* under titlen “How can labour market mobility in the Nordic Region be increased?”

Læs mere:

- Nordisk eTax: <https://www.nordisketax.net/language/>
- Achieving the World’s Smoothest Cross-Border Mobility and Daily Life Through Digitalisation: <https://vm.fi/en/world-s-smoothest-cross-border-mobility-and-daily-life-through-digitalisation>
- Re-start competence mobility: <https://nordregio.org/research/re-start-competence-mobility-in-the-nordic-region>

Vil du vide mere om Info Norden?

Du kan se Info Nordens websider på norden.org. Her finder du også Info Nordens fælles årsrapport. Du kan også følge Info Norden på flere sociale medier og abonnere på nyheder fra Info Norden i Danmark.

- Info Nordens websider: www.norden.org/infotjeneste
- Info fælles Nordens årsrapport på www.norden.org/in-rapport
- Info Norden på Facebook: www.facebook.com/infonorden
- Info Norden på X: www.twitter.com/infnorden
- Info Norden på LinkedIn: www.linkedin.com/company/info-norden/
- Abonnér på nyhedsbrev fra Info Norden i Danmark: <http://eepurl.com/hvs5ur>

Samarbejde med fonde

Foreningen NORDEN er repræsenteret i en række af de bilaterale nordiske fonde, nemlig:
Fondet for dansk-svensk Samarbejde
Fondet for dansk-islandsk Samarbejde

I Fondet for dansk-islandsk Samarbejde er Foreningen NORDEN repræsenteret af **Susanne Prip Madsen**.

I Fondet for dansk-svensk Samarbejde er Foreningen NORDEN repræsenteret af **Jacob Lund** med **Marion Petersen** som suppleant.

Femte Maj-Fonden, der er hjemmehørende i Göteborg og uddeler stipendier hvert andet år til unge danske, som under kortere ophold i Sverige ønsker at studere svensk kultur samt svensk samfunds- og næringsliv. I fondsstyrelsen er Foreningen NORDEN repræsenteret af **Christian Lagoni** med **Merete Riber** som suppleant.

I Dansk Sprognævn er **Marion Pedersen** udpeget som Foreningen NORDENs repræsentant.

I Baltic Sea NGO Network Denmark sidder **Susanne Prip Madsen** med for Foreningen NORDEN, idet landsstyrelsen har bedt Foreningen NORDEN/København om at repræsentere foreningen i denne sammenhæng.

FNU: Her er **Jonas Roelsgaard** foreningens observatør.

Foreningerne Norden (FNF)

Foreningerne Nordens Forbund (FNF) er et samarbejdsorgan for de nationale Forening Norden-foreninger – Foreningen Norden Danmark, Pohjola-Norden (Finland), Foreningen Norden Norge, Föreningen Norden Sverige, Norræna Felagið á Íslandi, Norrøna Felagið í Føroyum, Föreningen Norden Åland, Foreningen Norden Grønland og Föreningerne Nordens Forbund (FNUF). I relation til det officielle nordiske samarbejde er det FNF's rolle at være opinionsdannere, informerende og ideudviklende. FNF er også forvaltningsorgan for flere nordiske programmer og projekter – Nordjobb, med sideprojektet Nordisk Jobløsnings, Norden i Skolen og Nordisk Litteraturuge.

Frem til 2021 var Forbundsrådet FNF's højeste besluttende organ, men på mødet i september 2021 blev det besluttet at ansvaret og opgaverne skulle overføres til FNF's Præsidium, der består af de nationale foreningers Ordførende. Dermed overgik man til samme praksis, som var gældende frem til 2015. Rotationen på Ordførendeposten for FNF følger Nordisk Råds rotation. Præsidiets møder 2 gange årligt.

[Præsidiets/generalforsamlingen](#)

I 2023 var Præsidiets sammensætning følgende: Kim Berg, Finland, formand, Tone W. Trøen, Norge, næstformand, Lars Barfoed, Danmark, Åsa Torstensson, Sverige, Hrannar Björn Arnarsson, Island, Torbjörn Nyström, Færøerne, Maiken Poulsen-Englund, Åland, FNUF: Maria Karjalainen, Finland, formand.

Generalsekretærkollegiet

Kollegiet bestod i 2022 af Tove Ekman/Micaela Roman, Finland, Morten Meyer/Thomas Henriksen sekretær FNF, Christian Lagoni, Danmark, Ásdís Eva Hannesdóttir, Island, Espen Stedje (Generalsekretær), Norge, Josefin Carlring, Sverige og Linda Eriksson/Cia Numelin, Åland.

FNF's sekretariat

FNF's sekretariat har siden 2014 ligget på Snaregade 10a, 1205 København K. I 2023 flyttede FNF's sekretariat til Vandkunsten 14, 1467 København K.

Henrik Wilen (FNF) har siden 2015 og frem til marts 2023 været Forbundssekretær og sekretariatsleder. Herefter har Thomas Henriksen og Morten Fabricius Meyer været konstituerede Forbundssekretærer i resten af 2023. Susanne Farre er økonom og Isolde Johansson/Kawthar Abdel Amir er økonomimedarbejdere. Jacob Mellåker er informatør på deltid.

Økonomi

FNF's virksomhed finansieres primært gennem bidrag fra Nordisk Ministerråd. Derudover bidrager de nationale Foreningen Norden-foreninger. Fordelingsnøglen er den samme som anvendes til de nordiske landes bidrag til NMR. FNF får også midler og bidrag fra andre projekter/programmer fra NMR.

Andre bidragsydere er bl.a. European Solidarity Corps, EU's Interreg-pulje, Erasmus+ og A.P. Møller Fonden. Resultatet for 2023 viser et overskud på 22.793,94 DKK.

Sammenfatning af virksomheden

2023 var kendetegnet ved et højt aktivitetsniveau. De fleste af disse har været fysiske træf i hele Norden, men der har også været online møder, hvor vi har været i stand til at komme ud til yderligere målgrupper.

I februar holdt Forbundssekretæren sammen med Nordjobb oplæg i Flensborg og Slesvig om mulighederne for at søge mod Norden. Emnet for oplæggene var Sydslesvig – Porten mod Norden. Der var 3 oplæg på Kulturhus "Aktivitetshuset" i Flensborg og Duborg-skolen/AP Møller skolen for samlet mere end 500 personer.

I maj afholdtes et seminar i Torshavn med deltagelse af alle de nordiske Foreningen Norden foreninger.

Fokus var på, hvordan vi i Foreningen Norden kan blive bedre til at tænke unge ind i vores projekter, og hvordan moderne nordiske unge kan blive mere interesserede i Norden. På seminaret var der bl.a. oplæg fra Grænseforeningen og Youth 2030 fra hhv. Danmark og Sverige, der gav inspirationsoplæg om, hvordan de taklede lignende udfordringer.

I juni og i august deltog Forbundssekretæren i Folkemøderne i hhv. Allinge (Bornholm) og Arendalsuka, hvor han deltog i paneldebatter om Norden.

I september afholdtes den første af en række seminarer for lærere i sprogfag i samarbejde med Danmarks Lærerforening.

I oktober afholdt FNF i samarbejde med nordiske børnefilmsfestivaler et nordisk arrangement for børn og unge ifm. med uddeling af to nye filmpriser (henholdsvis bedste nordiske spillefilm og bedst nordiske kortfilm for børn og unge).

I oktober afholdtes sammen med Foreningen Norden København, Dansk Ungdoms Fællesråd Udenrigspolitisk Råd et digitalt møde om "Nordisk forsvars-arrangement. Hvad betyder den russiske sikkerhedstrussel for det nordiske forsvar".

I november afholdt FNF sammen med bl.a. Foreningen Norden Danmark en erhvervsuddannelses-/praktikkonference på Vartov i København. Konferencen var en stor succes med +100 deltagere fra uddannelsesinstitutioner, organisationer, fagforeninger, erhvervsliv og politik fra Norge, Danmark og Sverige. Blandt oplægsholderne var vicedirektøren for NAV Norge, Præsidenten for Ungdommens Nordiske Råd Rasmus Emborg og Præsidenten for Nordisk Råd Jorudd Asphjell.

I løbet af året har der sammen med Foreningen Norden i Skåne og Sjælland været afholdt 4 seminarer i hhv. Malmø og København om potentialerne i Vision 2030 ud fra et regionalt Skåne/Sjælland-fokus.

Fokus har her ligget på emnerne: undervisning og utbildning, mobilitet og grænsehindre, naturen i Øresundsregionen – grøn omstilling og et integreret digitalt Norden.

Heldagsseminarerne har haft inspirationsoplæg fra bl.a. erhvervsliv, organisationer og NMR. I starten af 2024 vil der på baggrund af de fire seminarer afholdes en slutkonference i København.

Forbundssekretæren har i 2023 deltaget i 3 møder i Grænsehindringsforum som repræsentant for FNFs projektvirksomhed. Der har bl.a. været fokus på fysiske og mentale barrierer for mobilitet i Norden.

FNF har i 2023 stået bag følgende udtalelser, som udtryk for konkret politisk arbejde:

- Understregelse af vigtigheden af ambitionerne om
- sprogforståelse i den nordiske sprogdeklaration
- Styrkelse af folkelige relationer på tværs af de nordiske lande

Programvirksomheden

Projekterne har i 2023 oplevet en markant fremgang efter flere år, der har været påvirket af Covid. Således er der pr. december 2023 registreret knap 32.000 lærere på Norden i Skolen platformen, der dækker hele Norden. Samtidig har der været gennemført en lang række arrangementer, hvor bl.a. besøg på Island og Færøerne på skoler og dertilhørende lærerkonferencer kan fremhæves.

Nordjobb har også oplevet en stor fremgang sammenlignet med de tidligere Covid-prægede år. Måltallet på 760 tilsætninger blev ikke helt nået med 649 tilsætninger (dog fremgang på 10% sammenlignet med 2022). Til gengæld opleves en stor interesse for nordisk mobilitet fra arbejdsgiver siden. Det forventes, at 2024 vil være tilbage til "normalt" niveau igen.

Nordfokus er kommet i gang og har startet samarbejdet op imellem erhvervsskoler og unge for at løfte muligheden for praktik i et andet Nordisk land.

Nordisk litteraturuge oplevede en stærk opbakning med samlet 2502 deltagende institutioner (+400 institutioner ift. 2022), hvilket er yderst tilfredsstillende med henblik på nedskæringen i budgettet.

Strategi

Foreningen NORDEN har følgende formålsparagraf:

Foreningen NORDEN, dansk forening for nordisk samarbejde, har til formål på alle områder at styrke og udvikle de nordiske folks samarbejde indadtil og udadtil

Med dette som udgangspunkt ønsker vi at styrke foreningens idepolitiske profil på nordisk, nationalt og lokalt plan. Foreningen NORDEN skal udadtil være en synlig og markant deltager i arbejdet for at fremme nordisk samarbejde. Samtidig vil vi på de indre linjer lokalt, regionalt og på landsplan løbende udvikle aktiviteter, der giver alle medlemmer muligheder for at mødes om nordiske temaer, politisk og kulturelt, og styrke deres kontakt til de andre nordiske lande.

Det nordiske samarbejde er mere i fokus i disse år, hvor flere og flere anerkender, at det nordiske samarbejde

- er et vigtigt instrument for dansk værdipolitik i forbindelse med globaliseringen,
- kan forstærke de enkelte landes konkurrenceevne på de internationale markeder,
- kan bidrage til at håndtere udfordringer på tværs af landegrænser og
- kan sikre lavere omkostninger i vores offentlige produktion uden at det går ud over kvaliteten for eksempel på sikkerheds- og forsvarsområdet.

Foreningen NORDEN er en folkelig forening, der bygger på nordiske værdier og ideen om et værdibaseret, historisk og sprogligt fællesskab. Vores nordiske værdier udspringer i høj grad fra vores grundlovssikrede rettigheder og omfatter frihed, ligestilling, fællesskab og demokrati. Disse værdier skal vi som forening altid understøtte. Det er vigtigt for vores selvforståelse som region og dermed grundlaget for vores forening, at vi holder disse værdier højt.

Foreningen NORDEN ønsker at påvirke de formelle samarbejdsfora til at udvikle mere regionalt nordisk samarbejde i takt med erkendelsen af, at et fælles Norden har langt større muligheder i en globaliseret verden, hvor nationalstaternes rolle forandres og regionernes rolle forstærkes.

Udviklingen går meget stærkt, og vi ønsker at de nordiske lande aktivt påvirker den internationale og europæiske udvikling med en nordisk vinkel.

Forholdene i Arktis er et vigtigt emne for Norden, både når det gælder sikkerhedspolitiske, infrastrukturelle og miljømæssige udfordringer.

Det nordiske samarbejde byder på gode forudsætninger for at spille en central rolle i en global dagsorden. Det gør det på grund af dets unikke folkelige legitimitet, sit enestående værdifællesskab og historiske engagement i internationalt samarbejde og deraf fraværet af protektionistiske foranstaltninger.

Foreningen NORDEN fastlægger i denne strategi sine visioner og mål for foreningens fremtidige organisation, medlemsaktiviteter og interessevaretagelse.

1. Organisation

Foreningen NORDEN er organiseret således, at alle led i organisationen arbejder med udvikling af foreningens grundlæggende ide.

Foreningen NORDEN er organiseret i lokalafdelinger, kredse og landsforening. Der skal være etableret lokalafdelinger i alle kommuner.

Organisationens enkelte led skal have tydelige opgaver, og kommunikationen i organisationen skal være åben og direkte.

Landsstyrelsen nedsætter udvalg, der kan være sagsforberedende på organisatoriske områder og ad hoc-udvalg, der kan være sagsforberedende på mere aktuelle politiske områder, herunder udviklingen af det nordiske samarbejde indadtil og udadtil.

Foreningen NORDEN har et stærkt udgangspunkt med omkring 10.000 medlemmer og 100 lokalafdelinger. Foreningen er samtidig historisk og politisk solidt forankret i det danske samfund og med et solidt netværk til de andre nordiske lande. Lokalt er der masser af aktiviteter, møder og tilbud til foreningens medlemmer.

Udfordringerne er især, at gennemsnitsalderen er relativ høj; at der i visse lokalafdelinger er en lav aktivitet; samt at det kniber med rekrutteringen til bestyrelsesarbejdet i nogen af foreningerne.

Foreningen ønsker at fastholde den meget decentrale struktur med mange lokalforeninger, men samtidig styrke samarbejdet på tværs af foreningerne, så vi sikrer gode tilbud til alle medlemmerne uanset, hvor de er medlemmer. Medlemsindflydelse, lokalt ejerskab og gennemsigtighed i foreningen, både lokalt og nationalt skal være i fokus.

Aktivering af unge i Foreningen NORDEN kræver et særligt fokus og prioritering. Vi skal gøre foreningen mere relevant for yngre målgrupper.

Foreningen NORDEN skal arbejde aktivt for at tiltrække virksomheder som samarbejdspartnere. Mange virksomheder arbejder i dag i hele Norden og har afdelinger eller medarbejdere i Norden, hvilket vi kan understøtte. Disse virksomheder med afdelinger i Norden kan også være interesserede i Foreningen NORDEN som kunder, hvilket kan give os nogle fordele som samlet forening.

En vigtig aktivitet er mødet med vores venskabsbyer. Vi vil som forening arbejde for, at medlemmer i Foreningen NORDEN kan mødes på kryds og tværs af de nordiske lande, udveksle kultur, sprog og venskaber. Venskabsbyer var Foreningen NORDENs ide som efterfølgende blev støttet af mange kommuner.

Vi vil anvende digitaliseringen i Foreningen NORDEN som et strategisk arbejdsredskab. Vi skal bruge de værktøjer der er til rådighed og konstant udvikler sig. Vi ser digitaliseringen som et instrument til at række ud og invitere mange flere mennesker ind i vores fællesskab, eller til at skabe nye partnerskaber med andre foreninger eller organisationer.

Både intern og ekstern kommunikation skal prioriteres højt bl.a. gennem de sociale medier.

2. Medlemsaktiviteter

Foreningen NORDEN understøtter og fremmer alle former for medlemsaktiviteter, der har til formål at styrke forståelsen for det nordiske arbejde og den nordiske ide.

Foreningen NORDEN skal ud over hele landet tilbyde et varieret tilbud af arrangementer af nordisk relevans inden for kultur og samfundsforhold. Alle medlemmer af Foreningen NORDEN skal have adgang til meningsfulde aktiviteter. Dette sker primært gennem lokalforeningerne, men på tværs af lokalforeningerne bør der være et samarbejde, der tilsikrer, at det enkelte medlem har adgang til så mange aktiviteter som muligt. Endvidere skal der gennem digitale redskaber løbende udvikles muligheder for andre mødeformer m.v., derunder også på landsplan.

Skole- og biblioteksmedlemmer skal understøttes bedst muligt i deres arbejde med formidling af nordisk natur og kultur samt historie, samfundsforhold og fællesskab bl.a. gennem udbygningen af fællesnordiske værktøjer.

3. Indflydelse, interessevaretagelse og kommunikation

Foreningen NORDEN skal fremme opbakning for den nordiske sag gennem debatskabelse, kommunikation i medierne, information og konkrete projekter.

Foreningen NORDEN skal anvende sin folkelige platform til at fremme aktuelle nordiske samarbejdsopgaver over for regeringen, Folketinget, Nordisk Råd og Nordisk Ministerråd. Dette arbejde skal i vidt omfang foregå i samråd med FNF.

Vi tilslutter os visionen om, at Norden skal blive verdens mest bæredygtige og integrerede region frem mod 2030.

Foreningen NORDEN vil således have fokus på temaer som

- fælles kulturelle og demokratiske værdier,
- samarbejdet om udenrigs- forsvars- og sikkerhedspolitikken som værn for vores værdier,

- miljø, klima og bæredygtighed samt
- udviklingen af en integreret økonomi og dermed en konkurrencedygtig region.

Debatskabelse, information og konkrete projekter gennemføres i samarbejde med folkelige og politiske organisationer - og i et fællesnordisk perspektiv.

Landsstyrelsen drøfter politik med det dobbelte formål at udvikle det nordiske samarbejde og sikre mediernes interesse for samme.

Den eksterne kommunikation skal være debatskabende i sin form og i sit indhold. Indholdet skal bygge på drøftelser og vedtagelser i repræsentantskabet og i landsstyrelsen. Foreningens kommunikation skal være aktuell i forhold til den nordiske dagsorden. Det kan både understøtte foreningens indflydelse på spørgsmål angående det nordiske samarbejde og øge synligheden og dermed rekrutteringen til foreningen.

Handleplan

Arbejdet med nedenstående punkter startede i efteråret 2022 og har fortsat i løbet af 2023. Med vedtagelsen af en ny strategi i 2024 udarbejdes der en ny handleplan efterfølgende.

Kommunikationsplan

Der skal udarbejdes en ny kommunikationsstrategi for Foreningen NORDEN. Vi skal generelt være mere offensive og synlige i vores dialog både internt og eksternt i foreningen. Arbejdet vil blive lavet i et samarbejde mellem foreningens journalist og generalsekretær med et rådgivningsudvalg bestående af Gunner Buck, John Bech og Villy Dahl. Til dette udvalg vil landskontoret yderligere arbejde på at hente rådgivning fra en – to mere, relevante personer i en målgruppe vi efterspørger.

Strategien skal skabe bl.a. skabe klarhed over hvordan vores magasin skal udvikle sig i fremtiden. Desuden skal den lægge retningslinjerne for, hvordan vi sikrer en mere offensiv og synlig kommunikation omkring aktuelle nordiske emner både internt og eksternt. Det gælder både i pressen, de sociale medier og i andre sammenhænge.

En gennearbejdet kommunikationsplan vil blive udarbejdet ud fra følgende tidsplan.

Ultimo juni.

Møde mellem Landsformand og landskontoret omkring foreløbige tanker og retning med planen.

Ultimo august.

Første udkast til gennemsyn og dialog ved rådgivningsgruppen.

Ultimo september

Anden udkast til diskussion i landsstyrelsen.

Medio oktober

Aflevering af kommunikationsplan.

Følgende ting er iværksat.

Vi sætter sommeren 2022 gang i et fast nyhedsbrev med inspiration fra Mariagerfjords arbejde. Dette skal være med til at højne kvaliteten mellem landskontor og lokalafdeling.

Vi arbejder på en kommunikationspraktikant eller studentermedhjælper der skal hjælpe med arbejdet omkring at modernisere vores sociale medier, skabe indhold med levende billeder og samtænke landsforeningen og de lokale afdelinger af Foreningen NORDEN.

Iværksat projektet Norden Ambassadører sammen med FNF.

Indledt dialog for en modernisering af hjemmesiden.

Unge

Landsstyrelsen nedsætter et ungeudvalg der i et samarbejde med Foreningen NORDEN Ungdom går i gang med arbejdet jf. konstitueringen.

Udvalget mødes første gang i august og vil løbende orientere landsstyrelsen om deres arbejde. De aktiviteter der kan iværksættes løbende, vil landskontoret sætte i gang i samarbejde med arbejdsgruppen og forretningsudvalget.

Udvalget forventes løbende at kunne præsentere forslag ud fra deres arbejdsgrundlag som kan implementeres, samt at komme med forslag til landsstyrelsen omkring ændringer i foreningens handlemåder i forhold til yngre borgere.

Fokus i aktiviteterne skal læne sig op ad Nordisk Ministerråds vision 2030 og være indenfor emnerne:

- fælles kulturelle og demokratiske værdier,
- samarbejdet om udenrigs- forsvars- og sikkerhedspolitikken som et værn for vores værdier,
- miljø, klima, natur og bæredygtighed,
- samt udviklingen af en integreret økonomi og dermed en konkurrencedygtig region.

Digitalisering

Her vil landskontoret i løbende dialog med forretningsudvalget sætte gang i processen. Arbejdet med nyt regnskabssystem og medlemssystem starter i et samarbejde med medarbejderne fra sommeren 2022.

Der vil igennem arbejdet med Ungeudvalget, forretningsudvalget, landstyrelsen og lokalafdelingerne løbende komme behov for nye digitale løsninger.

I efteråret 2022 forventer vi at kunne starte to nye projekter op.

- Vi vil facilitere de første online møder for medlemmer på tværs af landet. Vi indkøber udstyr så vi kan "tage på besøg" ved ex. Ministeren, generalsekretæren i ministerrådet eller andre spændende personligheder.
- Vi vil starte nye nordiske interessegrupper på tværs af lokalafdelinger op, der kan understøtte foreningens politiske arbejde. Grupperne skal bruges så medlemmer, med fælles interesse i bestemte temaer, kan mødes på nettet enten som diskussionsgrupper eller for at udvikle ideer og politikforslag.

Digitaliseringsprocessen vil foregå løbende, men følgende er allerede sat i gang.

- Undersøgelse af lokalerne på Vandkunsten så vi kan indrette et mødelokale med skærm og udstyr til brug ved online møder
- Undersøge og beskrive en mobilepay løsning til foreningen.
- Ansøgning om praktikant til at opdatere vores sociale medier og gerne samtænke dem mellem lokalafdelinger og landskontor.
- Undersøgelse af hjemmesiden, hvordan kan denne opdateres og gøres nemmere for lokalafdelingerne, og mere moderne i dens udtryk.
- Afholdelse af online webinarer for alle medlemmer med indhold som politik og litteratur.

Diverse

Arbejdsgruppen og repræsentantskabet påpegede forskellige projekter eller idéer som landskontoret skal arbejde videre med.

- Nordisk Gæstebud i forbindelse med Nordens dag i 2023.
- Venskabskoler i samarbejde med Norden I Skolen.
- Oprette et aktivitetshjul over forskellige nordiske begivenheder. (forventes efteråret 2022)
- Oprette en idébank for gode foredrag, aktiviteter mm. (forventes efteråret 2022)

Beslutninger til diskussion i landsstyrelsen.

Disse punkter peger arbejdsgruppen på at landsstyrelsen skal diskuteres. Vi vil sætte det på dagsordenen til efteråret. Medlemmerne af landsstyrelsen vil derfor kunne tage det med tilbage til lokalafdelingen og kredsene så vi kan få en god debat om emnerne.

- Landsstyrelsen skal have en generel debat om foreningens struktur, herunder valg til tillidsposter, kredsenes opdeling, deres organisering og mulighederne for at styrke samarbejdet yderligere mellem lokalforeningerne i kredsene. Denne debat skal være med til at udnytte de frivillige kræfter, der findes på bedst mulige måde.
- Diskussion om medlemskaber og muligheden for et gratis medlemskab for unge under 30 år.
- Diskussion om hvordan vi skal kategorisere vores deltagere i vores aktiviteter. Både dem der kommer lokalt, men også de mange unge og lærere der deltager i Nordjobb og Norden I Skolen.
- Virksomheder som samarbejdspartnere. Ønsker vi dem som medlemmer, eller tilbud fra dem?
- Repræsentantskabsmødet som et landsmøde over flere dage?

Visionspapir

- vedtaget på Foreningen NORDENs repræsentantskabsmøde 2022

Foreningen NORDEN – det folkelige fællesskab

De nordiske lande har gennem de sidste hundrede år opbygget samfund, hvor tillid og forståelse, tryghed og en høj grad af lighed er markant fremherskende. Vi har vist, at vi kan skabe resultater og udvikle vores samfund så de er blevet et forbillede for andre.

Foreningen NORDEN har spillet en hovedrolle i opbygningen af det folkelige nordiske samarbejde. Vi har formået at skabe fælles syn på vigtige værdipolitiske områder, såsom folkestyre, uddannelse, social velfærd, arbejdsmarked og den grønne dagsorden.

De værdier vi sammen bygger på, har stor indflydelse på samfundsudviklingen langt ud over de nordiske grænser. Værdier, som også kommer til udtryk i FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling.

Vi har i Norden et fællesskab, som vi bør værne om.

Foreningen NORDEN har til formål at styrke og udvikle de nordiske folks samarbejde indadtil og udadtil.

Vores vision er et aktivt og fremadrettet nordisk samarbejde med høj folkelig legitimitet. Et samarbejde, der med udgangspunkt i de fælles nordiske værdier kan bidrage til demokratisk og bæredygtig samfundsudvikling inden og uden for Nordens grænser.

Foreningen NORDEN har følgende principper for sit arbejde og interessevaretagelse:

- Foreningen NORDEN er den danske platform for nordisk folkeligt samarbejde
- Foreningens opbygning er udtryk for de nordiske grundværdier og præget af åbenhed, tillid og samarbejde
- Lokalafdelingerne er foreningens fundament og skal være til stede over hele Danmark, med aktiviteter i alle landets kommuner
- Foreningen NORDEN udøver sin indsats inden for uddannelse, kultur, oplysning og venskabsarbejde
- Foreningen NORDEN retter sin indsats mod personer og institutioner, der kan styrke forståelsen for det nordiske arbejde og den nordiske ide
- Foreningen NORDEN samarbejder med danske og nordiske organisationer med henblik på at styrke fællesskabet mellem de nordiske lande.

De nærmere retningslinjer for foreningens organisering og interessevaretagelse fastlægges af foreningens repræsentantskab.

På det nationale og nordiske plan vil foreningens indsats afspejle et fortsat arbejde med at styrke fællesskabet mellem de nordiske lande med

- ønsket om at udrede det unikke ved den nordiske samfundsmodel og det værdifællesskab landene er fælles om, herunder samarbejdets folkelige grundlag
- fortsat fokus på fjernelsen af grænsehindringerne for mennesker og erhvervsliv i Norden, herunder forstærket informationsformidling og servicering via Info Nordens virksomhed
- en gedigen fælles indsats i forhold til den grønne omstilling, klimainsatsen og en afgørende satsning på gennemførelsen af FN's 17 Verdensmål for bæredygtig udvikling
- et styrket tv-samarbejde, gerne gennem en opprioritering af Nordvision-samarbejdet for at de nordiske public service-medier bliver tilgængelige for alle i Norden
- styrket sprogsamarbejde i alle led
- styrket retsligt samarbejde, herunder harmonisering af retstilstanden mellem landene og i forhold til implementeringen af EU-lovgivning
- styrket samarbejde inden for udenrigs-, forsvars- og sikkerhedspolitik
- styrket samarbejde om de nordiske landes udenlandske ambassader og repræsentationer højere grad af koordinering af synspunkter og fælles optræden i europæiske og globale strukturer
- stærkere koordinering i forbindelse med bistandsprojekter og internationale hjælpeopgaver
- fælles person-ID i en elektronisk virkelighed
- bedre højhastighedsinfrastruktur både digitalt og transportmæssigt
- samnordiske kultursatsninger indenfor og udenfor Norden
- stærkere samarbejde indenfor turisme med skabelsen af Visit Norden
- fortsat stærkt samarbejde på socialområdet
- fælles udnyttelse af de nye muligheder i Arktis med vægt på bæredygtighed og respekten for de oprindelige folk i området
- flere fælles miljømærkninger
- en bedre udnyttelse af det nordiske samarbejde i den globale konkurrence
- sikringen af en arbejdskraftsmobilitet i forbindelse med et fleksibelt nordisk arbejdsmarked og et mere fleksibelt arbejdsmarked

- øget samarbejde om uddannelse og forskning

- et stærkere nordisk samarbejde om vedvarende energiløsninger.

Prioriteringen af denne indsats fastlægges i årlige strategi- og handleplaner for foreningens arbejde og udmøntes i samarbejde med Foreningerne NORDEN i de øvrige nordiske lande.

FORRETNINGSUDVALG 2023

Landsformand

Lars Barfoed

Næstformand

Marion Pedersen

Forretningsudvalget

Susanne Prip Madsen

Merete Riber

Jonas Lage Roelsgaard

Jens Utoft

LANDSSTYRELSE 2023

Lars Barfoed, **Landsformand**

REPRÆSENTANTSKABSVALGT

Lars Barfoed

Bente Dahl

Mikkel Dencker (DF)

Nadeem Farooq (RV)

Karen Margrethe Fink

Keld Holm (K)

Turid Leirvoll (SF)

Jacob Lund (S)

Susanne Prip Madsen

Jonas Lage Roelsgaard

Flemming Thøgersen

Annette Vilhelmsen

KREDSVALGT

Henrik Aalbæk

Aage Augustinus

Frants Hagen Hagensen

Grete Østergaard Hansen
Karin Arveschoug
Erna Jensen
Lisa Juhler
Steen Ludvigsen
Iver Lærkesen
Rita H. Mikkelsen
Dorit Myltoft
Marion Pedersen
Merete Riber
Anke Spoorendonk
Grethe Svendsen
Jens Utoft

FORMÆND 2023

| Fornavn | Efternavn | Lokalafdeling |
|----------------------|------------------|-----------------------------|
| Karen | Valeur | Assens |
| Jens | Brunsgaard | Ballerup |
| Svend-Erik | Errebo-Hansen | Nordfyn (s) |
| Anne Lene | Hansen | Brønderslev |
| Flemming | Brank | Frederiksberg |
| Lisa | Juhler | Fredensborg (s) |
| Anne Mette Storgaard | Mikkelsen | Fredericia |
| Karin Arveschoug | Jensen | Frederikshavn |
| Grethe | Olsen | Frederikssund / Hornsherred |
| Henrik | Albæk | Halsnæs |
| Tom | Warren | Faaborg-Midtfyn |
| Ella Holm | Poulsen | Farsø - Løgstør |
| Flemming | Thøgersen | Hvidovre |
| Gunner | Buck | Mariagerfjord |
| Bent | Roskjær | Helsingør |
| Svend Erik | Jensen | Herning |
| Merete | Kauffmann | Hillerød |
| Tove | Marquardsen | Hjørring |
| Lisbet | Andersen | Holstebro |
| Merete | Riber | Holstebro |
| Dorthe | Gíslason | Horsens |
| Birgit | Østergaard | Ikast |
| Marianne Højland | Larsen | Kalundborg |
| Terkel | Spangsbo | Tårnby - Dragør |
| Eva | Jensen | Kerteminde-Munkebo |
| Susanne Prip | Madsen | København |
| Jeppe Strandberg | Mugaas | København |
| Jann | Rasmussen | Karup |
| Hanne | Ekstrand | Lyngby-Taarbæk |
| Grete Østergaard | Hansen | Langeskov (s) |
| Arne | Madsen | Malt Herred |

| | | |
|-----------------|--------------------|-------------------------|
| Boye | Vestergaard | Møn-Vordingborg |
| Dorit | Myltoft | Nyborg (Vakant) |
| Ebbe Balck | Sørensen | Norden Lolland |
| Henning | Jensen | Næstved |
| Aage | Augustinus | Odder |
| Svend | Tychsen | Odense |
| Hanne Maja | Christiansen | Randers - Langå |
| Mette Helena | Ellekilde | Ringkøbing |
| John | Bech | Ringsted |
| Iver | Lærkesen | Bornholm |
| Brian | Buchhave | Samsø |
| Grethe | Svendsen | Silkeborg |
| Tuwe | Arvidsson | Skagen |
| Emma | Egmosen | Skjern, Tarm og Videbæk |
| Steen | Ludvigsen | Slagelse |
| Christen | Galsgaard | Sorø |
| Eskild | Højgaard | Struer |
| Carsten | Winther | Svendborg - Langeland |
| Anna Birgitte | Gautier | Sønderborg / Gråsten |
| Anke | Spoorendonk | Sydslesvig (s) |
| Nora | Hornstrup | Thisted |
| Jens | Utoft | Thisted |
| Tage | Sørensen | Tønder |
| Leif | Egholm | Odsherred- Holbæk |
| Karin | Gaardsted | Viborg |
| Olaf | Havsteen-Mikkelsen | Ærø |
| Gunnar | Mark | Jammerbugt |
| Birthe | Eis | Egedal |
| Karen Margrethe | Fink | Aabenraa |
| Rita H. | Mikkelsen | Aalborg |
| Torkil | Würtz | Aarhus |
| Kirsten | Bollerup | Ålestrup |
| Bodil | Porsbjerg | Brande |

Medlemstal pr. 31. december 2023

| Lokalafdeling | | 31. dec 2023 | tilbagegang | i % |
|--|------------------------|--------------|-------------|-------------|
| 0600 | FREDERIKSBERG | 139 | -8 | -5.4 |
| 1109 | KØBENHAVN | 347 | 58 | 20.1 |
| KREDSEN KØBENHAVN/FREDERIKSBERG | | 486 | 50 | 11.5 |
| 0201 | BALLERUP | 33 | -4 | -10.8 |
| 0700 | GENTOFTE (Vacant) | 32 | -7 | -17.9 |
| 0711 | GLADSAXE - HERLEV | 0 | -17 | -100.0 |
| 0703 | GLOSTRUP & OMEGN | 40 | -5 | -11.1 |
| 0800 | HVIDOVRE | 22 | 0 | 0.0 |
| 2006 | HØJE TAASTRUP | 23 | -4 | -14.8 |
| 1108 | KØGE (Vacant) | 10 | 1 | 11.1 |
| 1200 | LYNGBY - TAARBÆK | 260 | 12 | 4.8 |
| 1805 | ROSKILDE - LEJRE | 140 | -18 | -11.4 |
| 1808 | RØDOVRE | 8 | -1 | -11.1 |
| 1103 | TÅRNBY - DRAGØR | 100 | 18 | 22.0 |
| KØBENHAVNS OMEGNSKREDS I ALT | | 668 | -25 | -3.6 |
| 2802 | EGEDAL | 118 | 2 | 1.7 |
| 0604 | FREDENSBORG - HUMLEBÆK | 108 | -1 | -0.9 |
| 0607 | FREDERIKSSUND | 95 | 13 | 15.9 |
| 0608 | HALSNÆS | 74 | 2 | 2.8 |
| 0807 | HELSINGØR | 62 | 5 | 8.8 |
| 0810 | HILLERØD | 237 | -44 | -15.7 |
| NORDSJÆLLANDS KREDS i alt | | 694 | -23 | -3.2 |
| 2201 | ODSHERRED & HOLBÆK | 123 | 9 | 7.9 |
| 1101 | KALUNDBORG | 49 | -1 | -2.0 |
| 1804 | RINGSTED | 147 | -13 | -8.1 |
| 1910 | SLAGELSE | 255 | 8 | 3.2 |
| 1911 | SORØ | 69 | -10 | -12.7 |
| VESTSJÆLLANDS KREDS i alt | | 643 | -7 | -1.1 |
| 1306 | MØN - VORDINGBORG | 84 | -14 | -14.3 |
| 1405 | NYKØBING F | 55 | -5 | -8.3 |
| 1408 | LØLLAND | 76 | -5 | -6.2 |
| 1409 | NÆSTVED - FLADSÅ | 97 | 11 | 12.8 |
| 1601 | PRÆSTØ | 64 | -8 | -11.1 |
| 1912 | STEVNS | 35 | -8 | -18.6 |
| STORSTRØMS KREDS i alt | | 411 | -29 | -6.6 |
| 1809 | BORNHOLM | 66 | -6 | -8.3 |

| | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|-------------|------------|--------------|
| BORNHOLMS KREDS i alt | | 66 | -6 | -8.3 |
| 0103 | ASSENS - GLAMSBJERG | 124 | -3 | -2.4 |
| 0611 | FAABORG - MIDTFYN | 158 | -15 | -8.7 |
| 1104 | KERTEMINDE - MUNKEBO | 109 | -5 | -4.4 |
| 1214 | LANGESKOV | 246 | -38 | -13.4 |
| 1304 | MIDDELFART (Vacant) | 14 | 3 | 27.3 |
| 0204 | NORDFYN | 148 | -17 | -10.3 |
| 1404 | NYBORG (Vacant) | 19 | 2 | 11.8 |
| 1502 | ODENSE | 113 | 14 | 14.1 |
| 1916 | SVENDBORG-LANGELAND | 130 | -10 | -7.1 |
| 2701 | ÆRØ | 76 | -9 | -10.6 |
| FYNS KREDS i alt | | 1137 | -78 | -6.4 |
| 0609 | HADERSLEV - FRØS HERRED (Vakant) | 104 | -12 | -10.3 |
| 1922 | SYDSLESVIG | 248 | -13 | -5.0 |
| 1921 | SØNDERBORG - GRÅSTEN | 184 | -7 | -3.7 |
| 2004 | TØNDER-SKÆRBÆK-TOFTLUND | 92 | -9 | -8.9 |
| 2901 | AABENRAA | 161 | 8 | 5.2 |
| SØNDERJYLLANDS KREDS i alt | | 789 | -33 | -4.0 |
| 0502 | ESBJERG (Vacant) | 8 | 0 | 0.0 |
| 1301 | MALT HERRED | 95 | -12 | -11.2 |
| RIBE KREDS i alt | | 103 | -12 | -10.4 |
| 0605 | FREDERICIA | 80 | -4 | -4.8 |
| 0816 | HORSSENS | 134 | 12 | 9.8 |
| 2005 | TØRRING (Vacant) | 0 | -2 | -100.0 |
| 2203 | VEJLE (Vacant) | 35 | 5 | 16.7 |
| VEJLE KREDS i alt | | 249 | 11 | 4.6 |
| 0207 | BRANDE | 98 | 7 | 7.7 |
| 0809 | HERNING | 102 | -8 | -7.3 |
| 0815 | HOLSTEBRO | 127 | 9 | 7.6 |
| 1001 | IKAST | 46 | 0 | 0.0 |
| 1203 | LEMVIG | 15 | -7 | -31.8 |
| 1803 | RINGKØBING | 52 | -12 | -18.8 |
| 1908 | SKJERN - TARM - VIDEBÆK | 68 | -5 | -6.8 |
| 1913 | STRUER | 124 | 4 | 3.3 |
| MIDT-VEST KREDS i alt | | 632 | -12 | -1.9 |
| 1102 | KALØVIG | 105 | 7 | 7.1 |
| 1501 | ODDER | 230 | -20 | -8.0 |
| 1801 | RANDERS - LANGÅ | 103 | 6 | 6.2 |
| 1902 | SAMSØ | 79 | 0 | 0.0 |
| 1903 | SILKEBORG | 190 | 45 | 31.0 |
| 2905 | ÅRHUS | 271 | 5 | 1.9 |
| ÅRHUS KREDS i alt | | 978 | 43 | 4.6 |

| | | | | |
|------|-----------------------------|-----|-----|--------|
| 1112 | KARUP | 207 | -3 | -1.4 |
| 1105 | KJELLERUPEGNEN (sammenlagt) | 0 | -55 | -100.0 |
| 2002 | THISTED | 124 | 2 | 1.6 |
| 2204 | VIBORG | 144 | -9 | -5.9 |

| | | | |
|------------------------------|------------|------------|--------------|
| MIDT-NORD KREDS i alt | 475 | -65 | -12.0 |
|------------------------------|------------|------------|--------------|

| | | | | |
|------|-----------------|-----|----|-------|
| 0209 | BRØNDERSLEV | 135 | 7 | 5.5 |
| 0613 | FARSØ - LØGSTØR | 88 | -7 | -7.4 |
| 0606 | FREDERIKSHAVN | 125 | -6 | -4.6 |
| 0803 | MARIAGERFJORD | 90 | 12 | 15.4 |
| 0812 | HJØRRING | 42 | -5 | -10.6 |
| 2801 | JAMMERBUGT | 46 | -7 | -13.2 |
| 1904 | SKAGEN | 26 | 0 | 0.0 |
| 2903 | AALBORG | 307 | -4 | -1.3 |
| 2911 | AALSTRUP | 48 | -5 | -9.4 |

| | | | |
|---------------------------------|------------|------------|-------------|
| NORDJYLLANDS KREDS i alt | 907 | -15 | -1.6 |
|---------------------------------|------------|------------|-------------|

| | | | |
|------------------------------------|--------------|-------------|-------------|
| PERSONLIGE MEDLEMMER I ALT: | 8,238 | -201 | -2.4 |
|------------------------------------|--------------|-------------|-------------|

Ovennævnte er en oversigt over antal medlemmer - parmedlemskaber er opgjort som 2 medlemmer.

DIREKTE UNDER LANDSKONTORET

| | | | |
|---------------------------------|------------|----------|------------|
| MEDLEMMER I UDLANDET MM. | 141 | 4 | 2.9 |
|---------------------------------|------------|----------|------------|

(afd. 2304,2305,2306,2603,2604,2605,2607)

| | | | |
|---------------------------------------|-----------|------------|--------------|
| STØTTEMEDLEMMER, POLITIKERE MM | 88 | -19 | -17.8 |
|---------------------------------------|-----------|------------|--------------|

(afd: 2400, 2608)

| | | | |
|---|--------------|-------------|-------------|
| SAMLET ANTAL PERSONLIG MEDLEMMER | 8,467 | -216 | -2.5 |
|---|--------------|-------------|-------------|

Skole- og biblioteksmedlemmer

| | | | |
|---------------------|----|----|-------|
| Erhvervsskoler | 4 | 0 | 0.0 |
| Efter/ungdomsskoler | 5 | -2 | -28.6 |
| Gymnasier | 13 | -2 | -13.3 |
| Seminarier | 1 | 0 | 0.0 |
| Højskoler | 7 | 1 | 16.7 |
| Folkeskoler | 67 | -7 | -9.5 |
| Musikskoler | 1 | 0 | 0.0 |
| Andre skoler | 3 | 1 | 50.0 |

| | | | |
|-----------------------------|------------|-----------|-------------|
| Skolemedlemmer i alt | 101 | -9 | -2.6 |
|-----------------------------|------------|-----------|-------------|

| | | | |
|--------------------------|-----------|-----------|-------------|
| Biblioteker i alt | 20 | -2 | -9.1 |
|--------------------------|-----------|-----------|-------------|

| | | Frem-/tilbagegang | i % |
|-----------------------------|--------------|-------------------|------|
| I alt pr. 31. december 2023 | <u>8,588</u> | -227 | -2.6 |

Nye medlemmer i 2023: 811 personer