



## Etablering af et nordisk medie - NordenNyt

Vi gennemførte en forundersøgelse blev gennemført fra april – september 2025, og var baseret på at NordenNyt vil være et digitalt medie. Et medie som behandler nordiske nyheder indenfor alle relevante områder i en dansk kontekst. Dækningen af de nordiske nyheder vil på mange områder afspejle at der i de senere år er udviklet et tættere samarbejde både bilateralt mellem landene, på overordnet nordisk plan – men også i form af fælles nordisk indsats i relation til internationale institutioner og begivenheder. Både internationalt og mellem landene har Norden en større betydning end tidligere

Forundersøgelsen har vist, at når man betragter nyheder fra forskellige nordiske lande, så har der ikke været en forventelig omtale i bla. danske medier.

Der er gennemført to undersøgelser om ”tophistorier” i medier i Island, Sverige, Norge og Finland i foråret 2025 og igen i efteråret.

Forundersøgelsen har også undersøgt mulighederne for at sikre finansiering igennem annoncering – og hvilke virksomheder der kunne være interessante i denne sammenhæng – disse kunne omfatte.

I den efterfølgende beskrivelse er angivet de forudsætninger som er baggrunden for at etablere et ny nordisk digitalt medie med opstart i august 2026 og frem til udgangen af 2028.

### Mål for NordenNyt

- Stimulere interessen for Norden i Danmark, fordi Norden rummer samfund, som styrker både regionens og de enkelte landes resiliens og udvikling.
- Viden om nabolandene styrker interessen for samarbejde, hvilket harmonerer med målet for Foreningen Norden.

Det er den interesse, som NordenNyt vil imødekomme med videnformidling i et uafhængigt, journalistisk format.

Målbare mål: 20.000 abonnenter efter projektets gennemførelse

### Skitse til journalistisk koncept:

Mediets grundlæggende opfattelse er, at de nordiske fortællinger eksisterer i rigt mål. Udfordringen er at finde, researche og fortælle dem, så de forekommer væsentlige, relevante, identificerende og aktuelle. Hvis det lykkes at skabe dette indhold på professionelt niveau, indholdsmæssigt og formmæssigt, vil grundlaget være skabt for et bæredygtigt medie om Norden til et bredt dansk publikum.

## **NordenNyt – redaktionel fundats**

- Beskrive og perspektivere tendenser, tanker og initiativer om Norden og nordisk samarbejde – skal 'dække' Norden.
- Formidlingen produceres af en fri og uafhængig redaktion, der lever op til generelle standarder for journalistiske kriterier. Visuelt fremstår mediet på højest æstetisk niveau og professionel grafisk tilrettelæggelse.
- Appellere til et bredt publikum, herunder beslutningstagere, ved at lægge vægt på, hvordan ideen om nordisk samarbejde indeholder omfattende samfundsmæssige fordele såvel kulturelt, politisk og økonomisk.
- De nordiske samarbejdsinstitutioner, Nordisk Ministerråd og dets institutioner samt Nordisk Råd, er vigtige kilder og kan være samarbejdspartnere om redaktionelle opgaver, men vil ikke af den grund nyde særlig redaktionel begunstiggelse.

## **Organisering**

### **Ejer**

Mediets ejer, Foreningen Norden, udpeger 6-8 medlemmer af et medieråd, som har to opgaver; at ansætte og afskedige chefredaktøren samt udøve efterkritik og sparring med redaktionen.

### **Redaktionen**

Chefredaktøren leder redaktionen og ansætter og afskediger medarbejdere og indgår freelancekontrakter med løst tilknyttede.

Vi har søgt Medienævnet – som støttede forprojektet – om dette etableringsprojekt.

### **Økonomi**

Budgettet som er fremsendt til Medienævnet er i alt på kr. 3.042.500 – hvoraf medienævnet er ansøgt om et tilskud på kr.1.825.500. Egenfinansieringen er således kr. 1.217.000.

Der er i ansøgningen lagt vægt på at 2026 bliver en opstart periode, hvor Foreningen Nordens eget bidrag vil netto udgøre kr. 95.000.

Såfremt vi modtager bevillingen vil vi ansøge andre fonde – og derudover vil annoncering i mediet udgøre en forventelig en rimelig andel.

Carsten Andersen

26. januar 2026